

习近平构建中国特色对外话语体系的战略思维

刘泰来^{1,2}

(1. 南京师范大学社会主义意识形态研究中心, 江苏南京 210046; 2. 中北大学人文社科学院, 山西太原 030051)

摘要:新形势下构建中国特色对外话语体系具有重大的战略意义和价值,它是顺应和平、发展、合作、共赢时代潮流、参与全球治理、捍卫国际公平正义的客观要求,是维护我国国家核心利益、为实现中国梦争取有利的外部条件的迫切诉求,是彰显中国开放自信的外交风范和负责任的大国形象、提升国家软实力的必然要求,是应对国际话语权争夺和坚持马克思主义意识形态话语的内在要求。习近平关于构建对外话语体系的战略思路蕴含着一系列新理念、新论断、新思维和新观点,包括:中国梦与世界各国人民梦相通相融,实干圆梦的新思维;经贸合作硬支撑,人文交流软助力,打造命运共同体的新思维;坚持走和平发展道路,但维护正当权益,决不以牺牲国家核心利益为底线的新思维;探索中国特色大国外交道路,全面布局,重视顶层设计的新思维,等等。我们要以习近平重要讲话为指导,积极创新,努力打造和构建具有中国特色的对外话语体系,不断开拓对外宣传和展示国家形象工作的新局面。

关键词:习近平;对外话语体系;中国特色;战略意义;战略思路;战略措施

中图分类号:D616 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-4970(2015)01-0014-06

习近平总书记关于对外关系发表的一系列重要讲话,内涵丰富,论述深刻,特点突出。讲话以和平、发展、合作、共赢为鲜明核心,以阐述和平发展道路为清晰主线,以为实现中华民族伟大复兴的中国梦创造良好的外部环境为明确目标。习近平关于我国对外话语体系建设的缜密思考,集中体现了新一届中央领导集体构建中国特色对外话语体系的核心要义和思想精髓,全面贯穿着马克思主义的立场、观点和方法,是马克思主义中国化、时代化、大众化的最新理论成果之一。学习理解这方面系列重要论述,对于我们领会中央两个大局战略决策,理解中央对外话语的新理念,把思想和行动统一到中央的部署上来,人人身体力行做中国声音的传播者,中国故事的讲述者,为提高中国国际话语权贡献正能量,有着十分重要的意义。

一、习近平关于构建中国特色对外话语体系的战略意义

新时期,中国国际地位上升的同时遭遇遏制,机

遇与挑战并存;民族复兴步伐加快而国内矛盾凸显,成就突出但困难很大。当此中华民族复兴之最佳时机,中国改革开放之重要关头,习近平明确提出构建对外话语体系的重大战略任务:“要加强国际传播能力建设,精心构建对外话语体系。”^{[1]162}

1. 构建中国特色对外话语体系是维护我国国家核心利益、为实现中国梦争取有利的外部条件的迫切诉求

对外话语体系建设归根到底为维护国家核心利益服务,为实现中国梦服务。习近平说:“面对中国的块头不断长大,有些人开始担心,也有一些人总是戴着有色眼镜看中国,认为中国发展起来了必然是一种威胁。”^{[1]264}在西强我弱的国际舆论态势下,西方国家刻意歪曲中国道路,中国对外话语传播形势严峻。对外阐述自己的价值观,力求赢得国外民众的最大认同,从而赢得国际话语权,是我们国家利益的重要组成部分。“国家利益通常经由话语包装,而话语权本身又是国家利益的一种形式。”^[2]就国内而论,我国话语体系建设滞后于经济建设,与中国

收稿日期:2014-10-19

基金项目:国家社会科学基金重点项目(14AZD001);江苏省社会科学基金重大项目(13ZD001);江苏省“六大人才高峰”项目(JY-016)

作者简介:刘泰来(1975—),男,甘肃会宁人,副教授,博士,从事社会主义意识形态问题研究。

道路的丰富实践相匹配的中国话语体系还未完全形成。因此,大力加强对外话语体系建设就显得十分紧迫而又极端重要。为了实现两个一百年奋斗目标,实现中国梦,我们需要和平的外部环境,而良好的外部环境只有靠我们自己营造,中国要处理好和外部世界的关系,争取更加有利的环境发展自己,同时努力为世界和平与发展做出更大贡献。

2. 构建中国特色对外话语体系是顺应和平、发展、合作、共赢时代潮流,参与全球治理,捍卫国际公平正义的客观要求

当今世界正在发生深刻复杂变化,中国同世界的联系和互动空前紧密,习近平密切关注国际形势发展变化,把握世界大势,统筹国内国际两个大局,在时代前进潮流中把握主动,为中国赢得更大发展机遇。中国的和平崛起,是当今世界的重大事件,也是世界社会主义思潮开始复兴的重要标志。当中国快速崛起成为一个全球型角色时,世界会更多地关注中国。因此,要适合新时期的要求,加快推进话语体系的升级转型,打造中国特色话语体系升级版。

只有顺应潮流,才能引领潮流。什么是当今世界的潮流?答案就是和平、发展、合作、共赢。面对旧秩序导致的经济崩溃、政治治理混乱、文化阵地沦陷、地区冲突扩大、民族矛盾加剧等严峻问题,尝试对现有国际机制发出不同声音,获取更多国际话语权,建立公正合理的国际新秩序已经成为新兴经济体共同而迫切的诉求。习近平强调:“要跟上时代前进步伐,就不能身体已进入21世纪,而脑袋还停留在冷战思维、零和博弈的旧时代。”^{[1]354}作为第二经济大国,中国很容易聚焦国际矛盾和话语评说,这既是挑战,更是机遇。习近平指出:“不管全球治理体系如何变革,我们都要积极参与,发挥建设性作用,推动国际秩序朝着更加公正合理的方向发展,为世界和平稳定提供制度保障。”^{[1]324}我们可以利用国内问题国际化、国际问题国内化的机会,把经贸优势转化为话语权优势,发出自己的声音,表达自己的诉求,传播自己的理念,引导国际话语朝着有利于我的方向发展,取得话语主导权。

3. 构建中国特色对外话语体系是彰显中国开放自信的外交风范和负责任的大国形象、提升国家软实力的必然要求

随着中国国际地位的上升,西方媒体兴起“讲中国故事”的潮流,客观者有之,棒杀、捧杀者更多。当下中国“正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争”,面临的挑战和困难前所未有。敌对势力以舆论施压中国,遏制我国实力提升,阻碍我国和平发展的心态和行为将是长期的,对西方的抹黑、中伤要

有理有力有节地予以针锋相对的批驳。习近平强调:“在全面对外开放的条件下做宣传思想工作,一项重要任务是引导人们更加全面客观地认识当代中国、看待外部世界。”^{[1]155}中国在国际舞台上已然是个经贸实体大国,但我们的话语权与大国块头不相称。相对于硬实力而言,中国软实力的提升所遭遇的遏制更为严酷。“我国所处的发展阶段,决定了我们更容易遭遇话语权被挤压、形象被歪曲的情况。”^[3]在一些大国看来,中国软实力的提升是对西方价值观的真正挑战。

习近平特别注重塑造我国的国家形象,他从文明大国、东方大国、负责任大国、社会主义大国4个维度概述了我国的大国形象。“增强国家软实力的实质就是有效地丰满国家形象,并增强对于外国公众的吸引力和影响力。”^[4]对后冷战时代政治治理困境的反思,对中国的治理模式了解的渴望,共同促成世界学术精英积极研究中国治理模式,以研究中国案例为新视角,全面解读当代世界。我们应该把握这一机遇,“做世界水平的中国学问和中国立场的世界学问”^[5],提升中国软实力,塑造良好大国形象。

4. 构建中国特色对外话语体系是应对国际话语权争夺和坚持马克思主义意识形态话语的内在要求

当今世界,大国之间在思想文化领域的较量更为隐蔽而激烈,若丧失话语权,就会在思想战争中吃败仗^[6]。西方将“生态”、“反恐”、“时尚”等作为新型话语工具,设置话语陷阱诱捕中国,通过媒介传播,“以感性的、日常生活化、零星化和碎片化的方式植入社会生活中”^[7],在中性概念外衣下推销自己的价值观,向受众植入和渗透资本主义意识形态。习近平强调:“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”^{[1]153}虽然中国在国际上的话语权有上升态势,但社会主义意识形态话语权被严重削弱,马克思主义被边缘化的现状并未从根本上改变。“马克思主义在当今中国的接受程度和影响力,并没有随着马克思主义,特别是当今中国的马克思主义在中国所取得的成就而成比例地提高。”^[8]中国特色社会主义道路的正当性、理论的正确性、制度的合理性、党的执政地位的合法性不会在经济建设的成就上自动生成,要在马克思主义意识形态的引领下,在与错误思潮和敌对舆论针锋相对的斗争中生成,在人民群众对涉及自身利益的事情的参与权和发言权中生成,并用科学的话语体系来维护它。

二、习近平关于构建中国特色 对外话语体系的战略思路

习近平的对外话语体系,具有胸怀天下的全球视野,永不懈怠的进取意识,敢为天下先的开创精神,既与新中国对外话语思想一脉相承,又有依据新形势新挑战而做出的开拓创新:继承的是对外话语服务于国家核心利益的根本使命、独立自主和平发展道路的基本方针和经济优先的合作方向,创新的是中国特色对外话语体系的新理念、领导人在国际舞台上的新姿态、中华文明进一步弘扬的新举措和中国软实力进一步提升的新气象。

1. 中国梦与世界各国人民梦想相通相融,实干圆梦的新思维

“中国梦”是习近平治国理政的第一理念,也是贯穿于习近平对外话语体系的一条红线,出访首日在到访国权威媒体上发表署名文章阐述“中国梦”,成为习近平对外话语的鲜明特点之一。“实现中华民族伟大复兴,是近代以来中国人民最伟大的梦想,我们称之为‘中国梦’,基本内涵是实现国家富强、民族振兴、人民幸福。”^{[1]274}在对外传播中,习近平运用历史观、制度观、发展观、价值观等多角度对中国梦进行综合阐释,以解读中国梦为契机塑造国家形象,让世界对中国梦有一个客观、全面的认识,并进而了解中国特色、认同中国道路。中国梦缘起于中国,开放于世界。习近平强调:“中国梦不仅造福中国人民,而且造福世界人民。”^{[1]57}共享战略机遇与共同应对挑战辩证统一,立足本国实际与增进人类共同利益紧密相连,造福中国人民与惠及世界人民高度融合。中国梦以惠济天下的大国胸怀和分担全球责任的铁肩道义,正成为世界人民对美好生活的期望和慰藉。

空谈误国,实干兴邦。“马克思主义善于从实践中吸收营养来发展自己。”^[9]话语传播固然重要,而实际行动才是真正有力的传播。实干是成就事业的必由之路,唯有实干才能梦想成真。“我们中国共产党人干革命、搞建设、抓改革,从来都是为了解决中国的现实问题。”^{[1]74}构建中国特色对外话语体系,就是要为解决实现中华民族伟大复兴中国梦营造良好的外部环境这个问题服务的。习近平不仅号召中国人民实干圆梦,而且正在努力开创全球治理的实干时代,以中国智慧探求全球治理新途径。作为世界上人口最多的大国,中国的命运极大地关联着世界的历史进程。从中国梦到各国人民梦、亚太梦、世界梦,中国的地区话语权、多边话语权与全球话语权正在协同推进。

2. 经贸合作硬支撑,人文交流软助力,打造命运共同体新思维

经济实力是一国获取国际话语权的主要资源,对外话语体系服务于经济建设这一中心。中国领导人通过出访回答崛起大国的需求和经济成果如何造福国内外这个问题。“马克思主义的生命力就在于能够回答现实问题,具有现实的针对性。当代中国马克思主义也正是在回答现实问题、释疑解惑的过程中展现理论魅力、吸引和掌握群众的。”^[10]在对外话语中,习近平多次传播“人类命运共同体”新理念,并呼吁各国树立命运共同体意识,认清“一荣俱荣、一损俱损”的连带效应,在竞争中谋求合作,在合作中取得共赢,把追求本国利益和兼顾别国利益相结合,把寻求自身发展与兼顾别国发展相统一。通过这种崭新的战略思维,中国与世界绝大多数国家建立起了以互利共赢为基点,以共创美好未来为愿景的对话与合作机制。针对西方批评中国的“搭便车”论,习近平以“欢迎大家搭乘中国发展的列车”来回应,体现了兼善天下的胸怀。习近平着力推进打造亚洲特色的合作平台,认为亚洲“互联互通”是件大事,强调基础设施、制度规章、人员交流三位一体,政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通五大领域齐头并进。中国出资400亿美元成立丝路基金,拿出500亿美元发起建立亚洲基础设施投资银行,向亚太经合组织捐款1000万美元……习近平落实中国方案的一系列新举措,使中国主导或参与的区域以及国际合作不是仅仅停留在理念、口号层面,而是让“命运共同体”的概念有了现实的支撑,印证了恩格斯说过的“只有力量才能赢得尊重”^{[1]529}这句话的真理性。未来5年,中国将进口超过10万亿美元商品,对外投资超过5000亿美元。这无疑将为世界经济注入更大动力,创造更多市场机遇、投资机遇、增长机遇。中国正在彰显作为世界经济引擎的大国担当,在国际社会发挥中国引领作用,凸显中国底气,刷新中国形象。

习近平在对外话语体系构建中一手做经济“硬”文章,一手做文化“软”文章,两篇文章相得益彰。“我们应该推动不同文明相互尊重、和谐共处,让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。”^{[1]262}孔子学院在全球的广泛建立,“中国文化年”的举办,向外国免费提供中国优秀影视剧译作等举措,润物细无声地传播中国文化,从深层夯实国家软实力,提升了中国的国际话语权;政府公共外交、民间公共外交、城市公共外交,多层次的对外话语全方位展开;中欧高级别人文交流对话,打造中欧和平、增长、改革、文明四大伙

伴关系;中美人文交流高层磋商,用积土成山的精神,携手推进新型大国关系建设;互办“中俄青年友好交流年”,积极实施“非洲人才计划”,广泛开展与世界各国青少年互访、妇女互访、互派留学生等活动,为和谐世界夯实民间基础,做好未来话语储备。经贸合作硬支撑,人文交流软助力,软硬配合,刚柔并济,习近平以革故鼎新的外交风格和全新姿态推进我国对外话语体系的建设。

3. 坚持走和平发展道路,维护正当权益,决不以牺牲国家核心利益为底线的新思维

民族独立是一切国际合作的基础。恩格斯指出:“一个大民族,只要还没有实现民族独立,历史地看,就甚至不能比较严肃地讨论任何内政问题。”^{[11]471}在对外话语中,习近平一再强调民族独立的重要性,尊重各国人民自己的选择,平等对待世界一切民族,中国不把自己的意愿强加给别人。习近平指出:“中国走和平发展道路,不是权宜之计,更不是外交辞令,而是从历史、现实、未来的客观判断中得出的结论,是思想自信和实践自觉的有机统一。”^{[1]267}针对部分邻国对中国的发展心存疑虑以及一些西方国家对中国的误判,习近平在出访时利用各种场合传递出求同存异,最大限度地愿意与外部世界凝聚共识,维护世界和平与发展的明确信号。中国依靠自身不断发展起来的力量坚定不移地走和平发展道路,世界人民必将享受到和平发展的红利,这就使得我国走和平发展道路的物质基础和社会基础越来越厚实。中国在坚定不移走和平发展道路的同时,呼吁各国共同走和平发展道路。习近平倡导正确的义利观,义利统一,利己与利他兼得,获得了世界民众的赞同,在道义上为世界树立了正气,为中国聚拢了软实力资源,有力推进了中国特色对外话语体系的构建。“义利观的提出为构建合作共赢的新型国际关系提供了价值指导,也丰富了中国特色外交理论的核心价值体系。”^[12]

习近平善用底线思维,以斗争求团结。他说:“我们要坚持走和平发展道路,但决不能放弃我们的正当权益,决不能牺牲国家核心利益。任何外国不要指望我们会拿自己的核心利益做交易,不要指望我们会吞下损害我国主权、安全、发展利益的苦果。”^{[1]249}设东海防空识别区、海空常态化巡视钓鱼岛、进行南海岛礁工程建设等前所未有的强硬举措,在有效维护国家核心利益的同时,也逐渐掌握国际规则制定权和话语权。

4. 探索中国特色大国外交道路,全面布局,重视顶层设计的新思维

正在崛起的中国,需要夯实发展中的地缘政治

经济战略基础。习近平编织的覆盖大国、周边,发展中国家、多边的整体对外话语网络,全面布局,重视顶层设计,体现了中国对外话语体系的全球性、整体性、平衡性,展示了大国的睿智和风度。

习近平按中华历史文化思维,构建新型大国关系新模式,加强和美、俄等战略性大国的话语交流,既从容应对当下,更注重开拓未来。中美关系是当今世界最重要的一对大国关系,习近平多次阐明,宽广的太平洋有足够的空间容纳中美两个大国。中美构建新型大国关系,符合两国人民根本利益,有利于维护亚太地区和世界和平、稳定、繁荣。他以造福两国的务实和兼济天下的胸怀表示:“把不冲突不对抗、相互尊重、合作共赢的原则落到实处,使中美新型大国关系建设更多更好惠及两国人民和各国人民。”^[13]而一个高水平、强有力的中俄全面战略协作伙伴关系充分照顾对方利益和关切,给两国人民带来了实实在在的好处,也是维护国际战略平衡和世界和平稳定的重要保障。他在多个重要场合阐释中国周边外交新主张,打造升级版周边关系,完善对周边国家外交战略话语体系,提出亲、诚、惠、容新理念,他强调世界上的事情由各国商量着办的新思维,可以取得最大公约数,在利益交集下,实现共同发展。习近平说:“随着综合国力上升,中国有能力、有意愿向亚太和全球提供更多公共产品,特别是为促进区域合作深入发展提出新倡议新设想。”^[14]中国在积极主动参与多边合作中谋求共同繁荣,越来越多地奉献中国智慧,发出中国声音,讲述中国故事,发挥着越来越重要的引领力、凝聚力和影响力。

三、以习近平重要讲话为指导,进一步打造中国特色对外话语体系的战略措施

习总书记对外话语站在国内国际两个大局的高度审视中国和世界的发展,善于运用全球性思维、创造性思维和战略思维,立于时代前沿,以世界眼光和历史视野,深刻洞察当今时代特征和世界大势,透彻了解中国人民的深沉愿望,娴熟把握中国发展的历史规律,积极构建中国特色对外话语体系,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴中国梦创造良好的外部环境。

1. 大力阐释中国梦的世界意蕴,和谐对接中国梦与世界各国人民梦想

中国梦不仅是典型的具有中国特色的话语体系,更是面向世界的话语体系。因为中国梦既是中国人民追求幸福的梦,也同各国人民追求幸福的梦想相通。历史事实、现实行为和未来承诺都将证明,实现中国梦给世界带来的是和平与机遇,不是动荡

和威胁。

当下,各国都在用自己的话语解读中国道路、中国梦,我们应该把握时机,发挥主场优势,先声夺人、权威解读,主动引导国际舆情,牢牢掌握传播主导权。“围绕中国梦可以打造中国特色、融通中外、逻辑通达的话语体系。因为,‘中国梦’容易让人联想到‘美国梦’,国际社会对此充满兴趣,趁势阐述二者异同有利于我争取与西方平等话语地位。”^[15]习近平多次就对外宣传工作做出重要指示,强调:“要精心做好对外宣传工作,创新对外宣传方式,着力打造融通中外的新概念新范畴新表述,讲好中国故事,传播好中国声音。”^[156]我们要下大力气阐释中国梦的价值理念,解读中国梦的世界意蕴,在实现中国梦的过程中推动世界共同发展进步,从而切实扩大中国梦的对外感召力和影响力。首先,宣传和阐释中国梦,要传播当代中国价值观念。中国梦不仅意味着中国人民和中华民族的价值体认和价值追求,更意味着中华民族为人类和平与发展做出更大贡献的真诚意愿。其次,宣传和阐释中国梦,要共筑亚太梦。习近平认为,中国有责任为本地区人民创造和实现亚太梦想,让人民过上更加安宁富足的生活。再次,宣传和阐释中国梦,要对接世界梦。中国在集中精力做好自己的事情的前提下,也努力使自身发展更好惠及亚太和世界。习近平强调:“我们要同国际社会一道,推动实现持久和平、共同繁荣的世界梦,为人类和平与发展的崇高事业做出新的更大的贡献!”^[1310]

2. 坚定捍卫国际公平正义, 占据话语权制高点

当下,世界各国都有经济社会进一步发展的需求和人民生活水平进一步提高的迫切愿望,走和平发展道路符合人民根本利益,具有可靠的群众基础。中国一贯坚持走和平发展道路,为时代潮流注入了强劲动力,赢得了国际社会支持,并积极参与国际多边合作,努力提高在全球经济治理中的话语权。中国与新兴经济体一道,既做世界经济动力引擎,又做国际和平之盾,政治和经济双轮驱动,深化在国际政治和安全领域协调和合作,捍卫国际公平正义。习近平呼吁:“建设公平公正、包容有序的国际金融体系,提高新兴市场国家和发展中国家的代表性和发言权,确保各国在国际经济合作中权利平等、机会平等、规则平等。”^[16]

正在全面深化改革和全面推进依法治国进程的中国,以更加务实地举措关切整个人类社会发展的命运,寻找与其他国家的利益交汇点。中国不向外输出民主,赢得了更多发展中国家的支持。正在崛起的中国,践行和平、发展、合作、共赢原则,为全人

类塑造了一个典范。中国是现行国际体系的参与者、建设者和贡献者,致力于同各国分享发展机遇、共同应对各种挑战,习近平承诺:“随着中国不断发展,我们将承担越来越多同自身国力和地位相符的国际责任。”^[12]在中国崛起的过程中,最大限度地减少摩擦、降低震动,让国际社会更多地感受到,中国崛起是一种正能量,对他们的发展是一种机遇,是长期的利好消息。中国可以利用国际秩序变革的机遇,占据话语权制高点,提升中国的国际话语权。

3. 提高国家文化软实力, 努力传播当代中国价值观念

我国对外话语体系要传播我国内外政策的政治正确性和道德正义性,这一话语体系力求引导有利于我的国际舆论。“中国共产党社会治理的有效性为中国政治软实力的提升提供了重要的物质基础。”^[17]当代中国正在创造出一个全新的知识体系,贡献给世界的治理模式研究,并逐渐影响其他国家民众尤其是精英阶层的思维框架、价值取向、思想观点,从而真正提升中国在国际上的话语权。

习近平强调:“提高国家文化软实力,要努力传播当代中国价值观念。”^[161]何为当代中国价值观念?就是中国特色社会主义价值观念,它代表了中国先进文化的前进方向。当代中国价值观念是在中国特色社会主义道路探索的成功实践中凝练而成的,它继承了中华民族优秀文化基因,同时吸收世界一切文明成果,而社会主义核心价值观是其灵魂,中国梦是其精髓。我们要加强提炼和阐释,拓展对外传播平台和载体,在国际交流和传播中全面贯穿当代中国价值观念。提高国家文化软实力,要综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示中华文化独特魅力。“把具有当代价值的文化精神弘扬起来,把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去。”^[161]要通过国家文化软实力根基的夯实,当代中国价值观念的传播,中华文化独特魅力的展示,国际话语权的提高,来切实提高国家文化软实力,增强做中国人的骨气和底气。

4. 坚持以马克思主义为指导, 打赢信念仗传播仗

习近平强调:“经济建设是党的中心工作,意识形态工作是党的一项极端重要的工作。”^[153]由于经济建设的成就不会自然演化为意识形态的优势,所以,中国不仅要打赢经济仗,更要打赢制度仗、信念仗、传播仗。对外话语体系的构建,关系社会主义事业的兴衰成败,关系着中国梦的实现。“意识形态要服务于对外政策,它是处理国际关系的重要工具

和手段,是影响一个国家对外政策的重要因素之一。”^[18]意识形态战争,不仅是一场攻坚战,也是一场持久战。尽管我们无法在短时期内战胜对手,但是,“我们有自己长远而根本的价值优势。人民民主、公平正义、共同富裕、社会和谐等社会主义价值理念,具有强大的感召力。”^[19]“只有一流的实践才可以开创出一流的学术理论。”^[20]只要我们善于把丰富的实践经验凝练成中国道路的科学理论,把举世瞩目的成就及时有效地转化为对于中国特色社会主义的认同,把价值优势转变为现实的力量,使得用中国价值理念武装起来的、真正受益于中国特色社会主义的广大人民群众运用这种力量,胜券必定握在我们手中。

身处社交媒体时代,习近平高度重视媒体的作用和网络信息安全极端重要性。他强调推动传统媒体和新兴媒体融合发展,强化互联网思维,要求“着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系。”^[21]我们要树立大传播理念,强化对外话语体系的媒介和传播渠道构建意识,有力推动中国特色对外话语体系建设的步伐。习近平指出:“要发挥好新兴媒体作用,增强对外话语的创造力、感召力、公信力,讲好中国故事,传播好中国声音,阐释好中国特色。”^{[1][62]}我们要努力提高中国话语体系在国际传播体系中的地位,不仅要有用中国话语体系作为中国政策和行为的判断标准的自信,更要有用中国话语体系判断西方政策和行为的意识。既要善于交流,也要敢于交锋。中国道路成功的现实性,为其他发展中国家探索符合自己国情的发展道路起到了表率作用和示范效应。中国正在道路自信、理论自信、制度自信的基础上,重建话语自信、价值观自信、文化自信,从根本上巩固马克思主义意识形态的统领地位。

在我们“比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标”的大时代,习近平总书记以大智慧构建中国特色对外话语体系大格局。我们要认真学习领会并贯彻落实习总书记关于构建中国特色对外话语体系的重要论述,总结中国道路的成功经验,进一步在国际上发出中国声音,提出中国方案,贡献中国智慧,努力把自身机遇与世界机遇相互转化,奋力实现中华民族伟大复兴的中国梦,促进世界和平、稳定、发展、繁荣,为人类文明进步做出更大的贡献。

参考文献:

[1] 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京:外文出版社,

- 2014.
- [2] 张志洲. 警惕话语陷阱 走好中国道路[J]. 红旗文稿, 2013(21):4-8.
- [3] 陈亦琳,李艳玲. 构建融通中外的新概念、新范畴、新表述:中国政治话语传播研讨会综述[J]. 红旗文稿, 2014(1):27-29.
- [4] 赵启正. 以“软实力”丰满国家形象[J]. 红旗文稿, 2013(16):40.
- [5] 陈曙光,余伟如. 中国话语建构:原则与目标[J]. 湖湘论坛, 2014(4):17-22.
- [6] 陈晓律. 克里米亚事件对中国的启示[J]. 军事历史研究, 2014(4):1-11.
- [7] 余双好. 当前意识形态领域值得关注的观点及发展特点分析[J]. 毛泽东研究, 2014(1):69-74.
- [8] 陈学明. 坚守社会主义的理想:兼谈访问古巴的感受[J]. 红旗文稿, 2014(15):33-37.
- [9] 周小毛. 马克思主义内在生命力的来源及特点[J]. 毛泽东研究, 2014(2):92-97.
- [10] 吴远,韦汉吉. 群体差异视阈下马克思主义大众化的基本原则[J]. 河海大学学报:哲学社会科学版, 2012, 14(2):5-8.
- [11] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯文集:第10卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社, 2009.
- [12] 苏长和. 习近平外交理念“四观”[J]. 人民论坛, 2014(6):28-30.
- [13] 习近平. 推进中美新型大国关系建设[N]. 人民日报, 2014-11-13(1).
- [14] 习近平. 谋求持久发展 共筑亚太梦想:在亚太经合组织工商领导人峰会开幕式上的演讲[N]. 人民日报, 2014-11-10(2).
- [15] 金鑫,林永亮. 以解读中国梦为契机再塑国家形象[J]. 红旗文稿, 2014(15):15-17.
- [16] 习近平. 推动创新发展 实现联动增长:在二十国集团领导人第九次峰会第一阶段会议上的发言[N]. 人民日报, 2014-11-16(2).
- [17] 杨玉凤,陈绍西. 软实力视角下中国政治价值观的历史溯源与现实审视[J]. 湖南科技大学学报:社会科学版, 2014(4):62-68.
- [18] 王永贵. 马克思主义视阈中意识形态的内涵和功能阐释[J]. 河海大学学报:哲学社会科学版, 2012, 14(2):1-4.
- [19] 李韬,林经纬. 中国软实力提升:问题与出路[J]. 红旗文稿, 2013(13):24-28.
- [20] 陈世锋,刘新庚. 全球话语体系:国际格局与中国方位[J]. 湖湘论坛, 2014(4):5-11.
- [21] 习近平. 共同为改革想招 一起为改革发力[N]. 人民日报, 2014-08-19(1).