

中国新时代共享经济的伦理意蕴与实现路径

徐 锋^{1,2} 刘 魁³

(1. 南京理工大学马克思主义学院, 江苏南京 210023; 2. 南京师范大学体育科学学院, 江苏南京 210023;
3. 东南大学马克思主义学院, 江苏南京 211189)

摘 要:新时代中国特色社会主义共享经济思想是改变人类生活方式的一场资源革命与思想革命, 具有深厚的思想渊源和伦理意蕴, 是中国传统的“民本”与“修睦”思想、马克思的共享正义思想、中国特色社会主义的“共同富裕”思想以及发展伦理学的可持续发展理念孕育的产物。在新时代背景下, 共享经济的逐步推进不仅有助于实现市场资源的优化和区域之间的共享、建立陌生人之间的信任和非盈利性互动关系, 而且有助于构建人类命运共同体, 是建设现代化强国的重要经济与伦理支撑。然而, 为了进一步推动共享经济的深入发展, 还必须从消费理念、政府规制、企业平台和消费者行为 4 个层面强化对新时代共享经济的路径建设。

关键词:新时代; 共享经济; 伦理价值; 实现路径

中图分类号: B82-053 **文献标志码:** A **文章编号:** 1671-4970(2018)06-0023-06

“共享经济”原本主要是指通过互联网技术, 整合线下闲散物资或个人劳务, 并以较低价格和较少成本进行精准匹配与交易, 最终达到“物尽其用”和“按需分配”的一种创新型经济模式。在融入中国特色社会主义建设进程以后, 不仅获得了更加丰富的创新经济内涵, 而且获得了更加深刻的共享发展内涵与经济伦理意蕴。新时代中国特色社会主义理论提出了“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念, 强调“发展为了人民, 发展成果由人民共享”, 开辟了新时代经济分配方式和现代化强国发展的新路径: 作为发展理念, 不仅强调共享闲置资源, 而且强调共享经济发展成果、共享发展机遇(如“一带一路”)、共享发展福祉; 作为价值追求, 强调民本主义和全球主义的发展共享, 强调协同应对气候变化, 构建人类命运共同体, 是突破西方自由主义和“逆全球化”发展理念的一种发展探索。

目前学术界虽然围绕共享经济的内涵、特征、面临的挑战及其未来发展前景进行了比较深入的讨论, 也有学者从中国特色社会主义理论视角进行了深入研究, 但对其中深刻的发展伦理内涵与全球意义还缺乏充分的关注。为此, 本文从思想渊源等视

角揭示其内隐的丰富伦理意蕴, 进而探讨实现其伦理意蕴的发展路径, 以便推动该问题的深入研究。

一、新时代中国特色社会主义共享经济的伦理思想渊源

发源于当代互联网的共享经济作为一种闲置资源的盘活方式, 之所以在融入中国社会主义建设进程以后获得了全新的内涵, 并不是偶然的, 是因为新时代中国特色社会主义建设植根于五千年中华文明的“民本”“修睦”意识, 植根于马克思主义的共享正义追求、中国特色社会主义的“共同富裕”的价值追求和发展伦理学的价值指引, 有着深厚的文化渊源和伦理意蕴。在一定意义上说, 中国特色社会主义的共享经济是马克思主义中国化的最新成果, 是新时代党和政府为人民群众谋幸福、为中华民族谋复兴的新思路、新理念和新实践。

1. 中国传统的“民本”与“修睦”思想

中国特色社会主义的共享经济之所以强调“共同富裕”, 强调“共享发展成果”“共享发展机遇”“共担发展风险”, 首先是植根于中国传统的“民本”与“修睦”的价值追求, 强调共享社会稳定、社会和

收稿日期: 2018-04-03
基金项目: 江苏省教育厅学习贯彻党的十九大精神重点专题研究项目(2017ZDTXM001); 江苏省社会科学基金项目(17MLB004)
作者简介: 徐锋(1971—), 女, 江苏无锡人, 副研究员, 博士研究生, 从事高校思想政治教育和中国特色社会主义理论研究。

谐与社会财富。

《礼记》曰:“大道之行也,天下为公。选贤与能,讲信修睦。故人不独亲其亲,不独子其子,使老有所终,壮有所用,幼有所长。矜寡、孤独、废疾者,皆有所养。男有分,女有归。……是谓大同”^[1]。儒家所倡导的“大同”理想之所以成为几千年来中华民族的共同理想,就是其中具有非常丰厚的“民本”与“修睦”意识。一方面,强调民为国本,要关注民生疾苦,维护社会稳定;另一方面,强调“以诚立国”,追求上下同心,促进社会和睦。

为此,中国传统社会特别强调“等贵贱,均贫富”,缩小贫富差距,共享社会财富,调和阶级矛盾。故孔子曰“不患寡而患不均,不患贫而患不安。盖均无贫,和无寡,安无倾”^[2]。通过“均”使每个社会成员“不论贵贱皆有称”来实现社会各界各得其分、上下相安。在义利观上,为了防止过分的利益追求影响社会和睦,中国传统文化特别强调“贵义轻利”,在经营上强调君子爱财,取之有道。从某种意义上,儒家倡导的是一种维护社会和睦的利益共享观,对于新时代中国特色社会主义共享经济的发展有着不可忽略的重要影响。

2. 马克思的共享正义思想

经典马克思主义虽然没有关于共享经济的直接论断,但是马克思早期基于人道主义对于劳动异化的批判,实际上隐含有无产阶级应当随着经济的发展公平共享劳动成果、共享经济发展成果的思想,反对把工人沦落为工厂的活机器,具有一定的“劳动成果的共享正义”思想。

在此意义上,马克思基于资本主义批判所设想的未来理想社会是一个共享财富、共享发展能力的社会。在《共产党宣言》中,马克思指出,在生产力高度发展的“自由人联合体”中,“不仅可能保证一切社会成员有富足的和一天比一天充裕的物质生活,而且还可能保证他们的体力和智力获得充分的自由发展和运用”^[3],其中就蕴含全体社会成员共享劳动成果的意思。为了维护劳动成果的分配正义,马克思后来甚至设想在国家消亡了以后,应当设立一个公共管理机构来分配社会财富。

总之,在马克思那里,生产力的高度发展以及对财富的共享是未来的理想社会——共产主义社会的预设前提,未来社会的物质财富共享主体应该是属于全体人民。当前,新时代中国特色社会主义的共享经济强调共享发展成果、共享发展机遇,共享发展福祉,反对自由主义与霸权主义,反对“逆全球化”,强调建构人类命运共同体,反对民族主义的本位发展和资产阶级的个体价值追求,强调全人类的共同

福祉,正是马克思的共享正义思想追求在新时代的积极体现。

3. 中国特色社会主义的“共同富裕”思想

改革开放之初,邓小平同志从中国的具体国情出发,提出要解放和发展生产力,消灭剥削和消除两极分化,从社会主义本质内涵的要求提出全体人民共同富裕的根本目标,使共同富裕成为发展的第一要义。此后,共同富裕思想一直是中国特色社会主义建设的重要目标。十八大以后,习近平同志将共同富裕思想上升到了一个全新的战略高度,把“增进民生福祉,全体人民共享发展成果”作为经济发展的根本目标。习近平强调:一切发展成果都应由人民共享,在共享发展中尤其是要注重解决社会公平正义问题,要坚持全体人民共同富裕,绝不能出现“富者累巨万,而贫者食糟糠”的现象^[4]。仔细研究可以发现,习近平的共享发展理念包含由全民共享到全面共享,再递升到共建共享和分阶段共享四个层次。为此,作为发展理念的共享和经济的共享要求:缩小收入差距和消除两极分化,坚持经济发展的主体是全体人民,而经济发展的成果应由全体人民共建共享。

十九大以来,新时代中国特色社会主义不仅关注本国人民共同富裕谋幸福,也把人类进步、世界共享发展成果作为自己的使命,呼吁各国人民要同心协力“构建人类命运共同体”^[5],加大对发展中国家的援助力度,促进缩小各国之间的发展差距,并承诺让世界共享中国经济发展的成果。这既是中国特色社会主义共同富裕思想在新时代的全球发展,也是对西方自由主义的个体本位发展与民族本位发展模式的一种批判与超越,是实现社会主义现代化强国目标的一种路径新探索。

4. 发展伦理学的可持续发展理念

人类如何在有限的地球可持续地发展是发展伦理学关注的基本问题。发展伦理学主张从生态保护主义出发,将人的发展活动限制在伦理规定的范围内,号召人类通过对发展的自我约束、反思与节制,实现人类生存的可持续发展。

在人与自然关系上,发展伦理学主张以自然生态的平衡和可持续发展作为发展之维度,以实现人与自然的共享;在人与人的关系维度上,发展伦理学主张平等、尊重、和谐的发展原则,实现资源与可持续发展的代内共享与代际共享;在人与自身关系上,发展伦理学主张以“应是”作为发展价值依据,探索和追问“人应当怎么做”“如何更好地生存”等价值论问题,从多维度来实现人与自身的共享。

实际上,正是受到发展伦理学的资源有限以及可持续发展思想的影响,中国特色社会主义的共享经济思想才从盘活闲置资源走向强调共享经济资

源、共享发展成果,强调共建人类命运共同体,反对逆全球化。

二、新时代中国特色社会主义共享经济的伦理价值

“共享经济”目前在全球方兴未艾。在我国,随着在出行、租房、旅游等领域共享经济模式的出现,“共享经济”成了政府“大众创业、万众创新”的重要经济模式。共享经济的不断创新与发展,正撼动着传统经济伦理的根基。尤其是步入新时代,共享经济在人与物、人与人、人与社会及人与自我等方面都带来了新的变化和要求。可是,对于共享经济,学术界多数从经济学视角进行了深入研究,对其在经济伦理方面所起作用关注不够。这里,我们结合中国特色社会主义的共享经济实践进一步探讨其伦理价值。

1. 有助于实现市场资源的优化,改善社会分配结构

目前开放型经济、互联网、大数据、人工智能等与共享经济密切相关的技术与理念,正成为新时代经济体系的主力军。通过互联网使原来不可交易或由于交易成本太高而闲置的资源进入可交易的范围,从而创造资源新的价值,共享经济正在成为新时代经济增长的新动能。

一方面,共享经济能够通过交易使用权的形式,有助于实现人们对稀缺资源和闲置资源的共享。这种共享模式可以缓解区域之间供需不平衡的矛盾,提高稀缺资源或闲置资源的使用效率。例如,现在城市中常会遇到居民外出锻炼没有场地,而有些企事业单位特别是学校体育场馆资源出现闲置的现象。共享经济模式可以有助于实现区域内体育资源的优化,达到区域内资源设施使用效率的最大化,为实现健康中国发挥积极作用。另一方面,共享经济能够促进经济社会的发展,有助于改善社会分配结构,促进区域共同发展。共享经济可以使个人以低边际成本的方式进入服务行业,降低服务业的准入门槛。而低成本高质量的市场供给在某种程度上也将促使市场经济效率的提高,从而使居民的收入分配方式和社会分配结构得到不断扩展和改善。实际上,在共享经济模式下,居民的共享收入及财产性收入所占的比重会越来越大,将不再是单一的劳动型收入如工资或转移性收入,由此改善社会分配结构。从长远来讲,通过共享经济这一经济发展创新模式,将优化发展发达地区,并带动老、少、边、贫地区经济的快速发展,实现区域的共享和可持续发展。

2. 有助于促进社会信任,形成人与人之间的非盈利性互动机制

共享经济搭建了一个可以共享信息、资源、技术

的平台,也创建了一种去中心化、人与人之间互相平等、可以实现自我的关系纽带。共享经济的出现有助于在陌生人之间建立一种信任关系和非盈利性的互动机制。

共享经济的出现,有助于促进陌生人之间的信任,使非人格化交易变成现实。所谓非人格化交易是指建立在陌生人之间的交易,而非传统的建立在面对面重复进行的熟人圈里的交易。建立在信任和信用基础上的共享经济也使得由“无偿共享”到“有偿共享”成为可能。而且,建立在信任基础上的共享经济模式也改变了传统以契约为依托的交易模式,解决了交易过程中的信息不对称问题。从这个层面讲,人与人之间的信任与信用成了共享经济的灵魂。共享经济还能通过双方物质基础上的共享,促进形成一种非盈利性互动机制。具体来讲,共享经济除了建立在物质基础上的盈利性共享,还能建立一种基于友善、关爱、包容等文明形态的非盈利性共享。共享经济强调“分享不是独享”的理念,参与者在分享利益的同时也在传播着“分享即是美德”的价值思想,倡导一种人与人之间互惠互利的良好互动关系。而且,作为一种文明形态,共享经济体现的是一种包容性、平等性的经济发展模式,在进行利益分享的同时,可以实现不同文明之间的对接与融合。同时,共享经济也是一场认知盈余的创造性活动,使得主体能利用闲暇时间从事创造性活动而不仅仅是消费^[6]。

3. 有助于促进人际平等,消弥代际不公

共享经济能打破劳动力和人才流动的壁垒,构建既是生产者又是消费者的新型劳动关系,使人人都有实现自身发展的机会,有助于促进人际之间的平等和消弥代际消费的不公。

一方面,共享经济通过开放交易,有助于消除人与人之间的不平等。共享经济是基于信息、规则的透明而鼓励人人参与的一种经济模式,人们在交易中的信息是开放、透明、平等的,任何具有一技之长的普通个体只要通过互联网就有资格参与这种经济共享模式。在共享的高级阶段,由于人人都变成了生产者、消费者和责任者,那些由于分工带来的人与人之间的不平等也将随之消失。另一方面,共享经济通过无差别消费,有助于消弥代际消费的不公。共享经济倡导的是一种协同经济,其实质是一种协同消费或合作消费。在资源稀缺或环境约束条件下,消费的高度异质性不仅会影响普通人的公平消费权利,造成“代内消费的不公”,而且,过度的物质消费必定会导致生态环境的破坏和恶化,造成“代际消费的不公”^[7]。而共享经济能克服炫耀性消费、奢侈性消费等消费异化现象,产生一种平等互

利、更具关怀与责任的可持续发展的消费伦理观,通过协同消费、无差别消费、循环消费给予弱势群体以合理消费,实现社会的和谐发展和后代的可持续发展。

4. 有助于满足个性化生活需求,促进环境保护
进入新时代,人们的生活水平普遍得到提高,加剧了对各种资源的个性化和多样化消费需求。而共享经济在这方面具有优化劳动力、资本、技术、管理等要素配置等方面的独特优势,有助于满足消费者不断增长的个性化和临时性消费需求,起到缓解人与人、地区和城乡之间发展的不平衡、不充分的矛盾。

从市场来看,共享经济“以租为主”的消费模式,个性化、差异化和低价格的服务与产品能满足不同层次消费者的需要;共享经济“高效便捷”的交易模式,快捷、高效的办事效率能满足人们的短期和临时需要;共享经济加大了市场的范围和作用,能提供政府不能提供的物品和服务,提高了产品的供应效率。如:通过“互联网+”“旅游+”等形式,可以促进旅游资源与体育资源的整合与共享,而共享的结果不仅有助于促进体育产业与旅游产业的创新发展,还能同时满足人们休闲、健身、交友、娱乐等各种需求。从更深层次来看,共享经济还能够降低经济活动带来的环境损耗,促进环境保护。共享经济由于节约了消费者的消费成本,也就降低了对物资的需求和对环境的损耗。以出行为例,人们采用拼车或顺风车等共享出行模式在节约交通费用的同时,做到了减排出行、降低对环境的损耗;人们在交通高峰时期使用共享单车在节约交通成本、提高工作效率的同时,做到了绿色出行、有效保护了环境。共享经济以社会认可的方式进行产品共享,使资源的每一部分、每个时间段都被充分利用,既提高了资源的利用效率,又提高了对资源和环境的保护。

三、新时代中国特色社会主义 共享经济的实现路径

随着中国特色社会主义进入新时代,社会主要矛盾也逐步转化为人民对美好生活的需要和不平衡、不充分的发展之间的矛盾。共享经济在满足人民日益增长的生活需要和化解不平衡不充分发展之间的矛盾、保障社会发展成果人人共享方面有着深刻的伦理价值。然而,为了巩固共享经济的发展成果,消除共享经济可能导致的垄断性障碍及市场秩序和信用体系的紊乱,必须从消费理念、政府规制、企业平台和消费者行为四个层面强化对共享经济的路径建设。

1. 引导消费理念的革新
作为一种新的发展模式,发展共享经济必须

进行消费理念上的革新,通过建立互联网+的关系思维模式和新的物权价值观等共享理念,引导消费者确立协同消费的伦理观念。

毫无疑问,共享经济给人们带来了一种新的思维模式,即“互联网+”的关系思维模式。在“互联网+”的模式下,“+”其实指的是一种平台的协同和模式的协同。共享经济倡导的就是一种协作大于竞争、引导人们从“身份消费”向“实用消费”转变的经济模式,其实质是一种基于“协作、合作、协同”的新的消费方式。可以说,共享经济催生了协同消费,而协同消费可以通过资源的大量节约和高效使用,避免资源的过度开发、过度消耗和环境污染等问题,实现资源的可持续消费模式。而且,共享经济倡导“共享大于占有”的理念,从价值观念上由注重“拥有产权”转为注重“分享使用权”,这种新的物权价值取向正在取代工业时代“拥有”或“占有”资源的传统物权观,实现了由垄断文明向共享文明的升华。“享有而不占有”的共享模式,也是使人们从“房奴”“车奴”及“物质主义”的枷锁中解脱出来的最好经济模式。为此,实施共享经济必须进行理念上的革新,确立协同消费的伦理观念,引导人们通过合作、联盟、协同等方式实现共同收益的最优分配,最终实现从物质消费、符号消费到自主性消费和责任性消费的转变。

总之,共享经济不仅使人们的生活方式产生了革命性甚至是颠覆性的变化,也引领人们的思维模式、消费理念、价值观念和伦理诉求产生了深刻的变化。

2. 强化政府的制度体系建设
本质上,共享经济是一种个体经济、信用经济和体验型经济^[8]。为此,通过制度强化共享经济交易两端的市场信用体系建设至关重要。

共享经济是一种基于互联网的共享信息的交易模式,交易双方是建立在信息公开的基础上的,而且都是实名登记、实名支付、实名交易。因此,这种交易方式也为交易双方带来了一定的风险和隐患。为此,应由政府出台制定相应的制度和规范,从制度上防止出现交易风险和隐私信息的泄露,而且在政策制定时应坚持底线思维,一旦共享的事物涉及安全隐患、个人隐私、价格排斥和市场垄断,政府应首先着力解决信息泄露、歧视和不公等问题。共享经济也是一种基于合作互惠的个体经济,交易双方的诚信合作尤其关键,应通过积极发挥政府的主体作用加强交易双方的信用伦理建设。具体做法可以为:通过加强对共享经济体和个人的隐私伦理教育,教育大家守住底线、遵守法律、合法交易,同时加强对隐私信息的保护和维护,防止出现歧视性交易、选择

性交易、虚假交易、不诚实交易等不道德、不合法行为,从伦理道德上加强对隐私信息的保护和与陌生人交易的风险预防;也可以通过制度强化共享经济体与传统服务业的对接,避免由于新兴经济模式的兴起对传统服务业倾轧而引起社会矛盾;还可以通过制度强化政府与企业的合作共建与共治,防止出现政府与企业的垄断与反垄断之争。

总之,通过政府对制度的制定和监督执行,引导行业内的公平竞争和共同发展,是新时代共享经济得以蓬勃发展的重要伦理支撑。

3. 加强企业的技术平台建设

共享经济是以互联网为技术平台、以个体信息为特殊资源的一种经济模式,其技术平台是数字技术,共享平台是信息资源。基于此,互联网的“互联”就是信息文明的技术逻辑,打造和建设数字技术平台是共享经济的核心与关键。换言之,在这样一个“人人互联、物物互联”的共享经济形态里,其交易的基础是互联网、云计算、大数据、人工智能等技术。因此,加强对企业的数字平台建设、规范和完善企业的数字支付功能,是实现共享经济的技术支撑和基本的伦理要求。

毋庸置疑,共享经济是一种建立在数字技术与共享平台基础之上的实践方式,通过数字技术和共享平台能解决信息和匹配问题。以前在传统经济模式下,人们之间的交易不透明、不对等,而在共享经济模式下,通过数字技术和共享平台可以解决传统经济模式下信息不对等、不匹配等问题。现如今,中国经济正全面走向“数字化”,大数据等新技术、新业态不断涌现,交通运输、餐饮、零售等传统行业正积极推进数字化转型。十九大报告也明确提出要建设“网络强国”和“数字中国”,打造共建共治共享的经济发展共享格局。为此,加强对企业共享平台的技术打造和监管,是新时代共享经济得以长久发展的基本要求。中国目前已经成为世界网络支付的样板市场,数字支付功能的开发和运用,解决了共享经济的支付和收费问题。然而,技术的进步和平台的竞争,使各种支付手段充斥着整个市场,支付宝、微信、手机、网银等支付渠道的出现,使人们能随时随地多渠道进行交易,这些数字功能的开发在方便消费者的同时也为消费者带来了极大的安全隐患。为此,应加强对企业网络平台的技术监管和控制,通过大数据平台下的交易信息和信用记录,并结合经济处罚和舆论监督等形式加强对企业的信用约束,做到从技术上保障共享一端的消费者的人身及财产安全。

4. 开启消费者的绿色消费模式

十九大报告提出要全面贯彻绿色发展理念,坚

持节约优先、保护环境,推进能源生产和消费革命。共享经济反对浪费、奢侈和不合理消费,倡导绿色、低碳、简约的生活方式,将绿色、开放、共享的发展理念运用于消费者的生活实践,改变了传统的消费和生活方式,开启了消费者的绿色消费模式。

一是共享经济重视物品的使用权而不是所有权,倡导变“买”为“租”,以租赁取代买卖,实现绿色消费。共享经济强调“使用”而不“占有”,“共享”而非“独享”,现如今排他性的独享正在转型为一种新的“使用文化”。由于“共享经济所涉及的产品必须具有可排他性和非竞争性,前者使生产者可以谋利,后者使产品可以共享”^[9],因此,为让更多的人群得到共享,可以通过弱化私人品的竞争性和排他性或提高公共品的竞争性和可排他性,鼓励更多的私人产品参与竞争,让更多的私人产品通过市场租赁等形式供人们共享。二是共享经济重视物品的消费频率和使用效率,倡导变“一”为“多”,以循环利用取代一次消费,实现绿色消费。共享经济是以闲置资源多次交易和重复使用的一种经济模式,在消费的同时讲求的是经济、环保和效率。而且,共享经济通过对闲置资源的再利用可以极大地减少浪费,避免“奢侈性消费”和“不合理消费”,形成一种“去物质化”的健康的生活态度^[10]。由此,应积极倡导旧物重复消费、循环利用的模式,达到节约资源、保护环境,实现人类社会的可持续发展的消费伦理模式。三是共享经济重视挖掘和利用闲置物品的“沉没价值”,倡导变“闲”为“用”,提升现有资源的利用率。工业化的发展使人们的物质资源日益丰富,而这些丰富的物质资源在大部分时间里是不被充分利用的。为充分使用这些资源的闲置时间,最大可能挖掘和利用这些闲置资源的“沉没价值”,避免资源的浪费和不经济行为,共享经济能通过互联网平台,让更多的消费者错时或错峰分享现有资源或设备,从而达到物尽其用,实现绿色消费。

总之,“共享经济”为资源优化提供了新渠道,为消费伦理提供了新范式,为交往伦理提供了新规则,“共享经济”带来了一场资源共享、绿色消费、合作互惠的经济革命。然而,作为一种创新经济和新生物,“共享经济”在给新时代的社会发展带来积极变化的同时,也在知识产权保护、劳动技能保护、电子商务纠纷处理、税收监管、法律保障以及技术普及等方面留下了新的空白。为此,我们必须从消费理念、政府规制、企业平台和消费者行为四个层面强化对共享经济的路径建设,促进新时代共享经济的健康发展。

(下转第 32 页)

避免社会矛盾激化、防止生态环境恶化、清除政治生态腐化。”^[10]从范围和属性来看,这些问题显然已融入了生产关系的部分质变之内,生产关系的部分质变不是单纯地呈现,而是能够体现在社会关系整体层面,甚至可以反映到生产力方面。所以新时代中国特色社会主义开展伟大斗争是复杂和艰巨的,就因为它是包含着生产关系部分质变在内。

第三,新时代中国特色社会主义生产关系部分质变需要中国共产党发扬革命精神进行社会革命。新时代中国特色社会主义生产关系的部分质变不是量变,不是简单地数量积累,而是在内涵和外延方面发生的变化,是能够展现在社会层面上的变化,也是能够带来重大社会问题的变化。因此,需要中国共产党人发扬革命精神进行社会革命。习近平指出,不忘初心,牢记使命,就不要忘记我们是共产党人,我们是革命者,不要丧失了革命精神。因此,立足生产关系的部分质变谋求生产力与生产关系的辩证综合发展是新时代中国共产党人发扬革命精神实现社会革命的重要目标,也是自我革命的现实要求。

新时代中国特色社会主义社会革命是立足新时代生产力和生产关系之间的矛盾运动,即生产关系部分质变和生产力进一步发展的革命,是一种破除旧的政治上层建筑的社会运动,也是一种新的社会建设运动。新时代仍然面临解放和发展生产力的社会主义根本任务,社会主要矛盾对生产力和生产关系提出了新的更高的要求。新时代中国特色社会主义要赢得与资本主义相比的优势,就必须不断地推进生产力和生产关系的革命性变革。

需要注意的是,新时代中国特色社会主义不是生产关系完全质变的历史阶段,它仍然属于社会主义初级阶段,仍然属于社会主义,所以从本质上讲它的生产关系没有已经发展到完全质变的程度,仍然

属于与生产力非对抗性矛盾范畴内的生产关系,但它已经表现为影响和阻碍生产力进一步发展的重要因素。因此,通过切实有效的社会实践推动生产力与生产关系辩证综合地发展,实现中国特色社会主义发展的历史阶段赋予新时代的任务和使命,推动中国特色社会主义高质量发展。

参考文献:

[1] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第一卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,2012.

[2] 秦宣. 全面认识当代中国的历史方位[J]. 马克思主义理论学科研究,2017(1):65-74.

[3] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯文集:第五卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,2009:529.

[4] 侯树栋. 唯物史观的历史规律学说再思考[J]. 社会科学,2005(5):129-133.

[5] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯全集:第二十六卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,2014:284.

[6] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第三卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,2012:364.

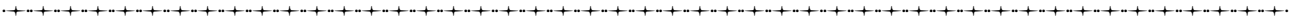
[7] 肖贵清. 改革开放与中国特色社会主义的开创[J]. 求索,2018(1):12-22.

[8] 邓小平. 邓小平文选:第二卷[M]. 北京:人民出版社,1994:236.

[9] 邓小平. 邓小平文选:第三卷[M]. 北京:人民出版社,1993:148.

[10] 尚庆飞. 关于中国特色社会主义新时代开展伟大斗争的认识与思考[J]. 国外理论动态,2017(11):5-7.

(责任编辑:许宇鹏)



(上接第 27 页)

参考文献:

[1] 钱玄. 礼记(上)[M]. 长沙:岳麓书社,2001:296.

[2] 孔丘. 论语全鉴·珍藏版[M]. 东篱子,解译. 北京:中国纺织出版社,2016:242.

[3] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯文集:第三卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,2009:563-564.

[4] 中共中央文献研究室. 十八大以来重要文献选编(中)[M]. 北京:中央文献出版社,2016:827.

[5] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国

代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2017.

[6] 卢现祥. 共享经济:交易成本最小化、制度变革与制度供给[J]. 社会科学战线,2016(9):51-61.

[7] 乔洪武,张江城. 共享经济:经济伦理的一种新常态[J]. 天津社会科学,2016(3):93-98.

[8] 李飞翔,谭舒. 共享经济现象背后的四维伦理反思及其启示[J]. 科技进步与对策,2018,35(1):21-27.

[9] 苏剑. 共享经济:动因、问题和前景[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2018,39(2):126-131.

[10] 董成惠. 共享经济:理论与现实[J]. 广东财经大学学报,2016,31(5):4-15.

(责任编辑:许宇鹏)