

新国潮:传承发展中华优秀传统文化的创新实践

卢晓雯^{1,2}

(1. 南通大学文学院,江苏 南通 226019;2. 南京大学社会学院,江苏 南京 210023)

摘要:“新国潮”作为一股席卷当代社会的文化浪潮,正以前所未有的姿态赢得大众的广泛青睐与共鸣,其本质是社会对传统文化精髓进行传承发展的一种创新呈现方式。新时代,大众日益增长的精神需要、消费模式的革新、青年群体的文化认同以及网络媒介的蓬勃发展和传播等内在机制形成并助推了“新国潮”的突破和扩展。一方面,通过汲取中华优秀传统文化精华,“新国潮”以其“复古”“复兴”的特质在社会文化中独树一帜;另一方面,在网络传播的背景下,“新国潮”从小众化向大众化乃至全球化拓展,成为具有前沿审美和新潮理念、彰显中国自信和世界视野的文化潮流。“新国潮”的内容元素丰富且发展了优秀传统文化的内涵,其传播形式创新了传承发展优秀传统文化的载体和方法,文化叙事策略促进了优秀传统文化的建构和传播,展现出鲜明的时代价值和深远的文化意义。借助“新国潮”这一社会文化现象持续推动优秀传统文化的传承发展,需要在深挖中华优秀传统文化精髓和内涵的基础上重视社会大众的力量,可通过思想、方式、对象、技术等方面的精准着力,使“新国潮”散发出持续不断的生命力和精神面貌,进而点燃大众对传统文化的认同“沸点”,提升文化自信和民族凝聚力。

关键词:习近平文化思想;新国潮;传统文化;创新实践

中图分类号:G05

文献标志码:A

文章编号:1671-4970(2024)04-0060-09

党的二十届三中全会指出:“必须增强文化自信,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,加快适应信息技术迅猛发展新形势,培育形成规模宏大的优秀文化人才队伍,激发全民族文化创新创造活力。”^[1]文化自信是一个国家、一个民族发展中最基本、最深沉、最持久的力量。中华优秀传统文化是中华民族五千多年来积累的宝贵财富,是中华文明的智慧结晶,也是构筑文化自信不可动摇的牢固基础和根源所在。习近平总书记在2023年的全国宣传思想文化工作会议上强调,要“着力赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展”^[2],这为今后

文化建设事业的发展指明了方向。当前,如何推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,学界有多种看法。近年来,借助新生符码、新兴媒介、智能技术等载体,“新国潮”对中华优秀传统文化进行了全新的演绎和传播,有意识地承继、转化、传播中华优秀传统文化的精神内涵,深受大众的欢迎。“新国潮”现象是新时代背景下对中华优秀传统文化内涵的拓展,其本质是社会对传统文化精髓进行传承发展的一种创新性呈现方式。因此,分析“新国潮”的形成机制和内在属性,探讨其推动中华优秀传统文化传承发展的当代价值,并在此基础上进一步探析如何借助“新国潮”推动传承发展优秀

引用本文:卢晓雯.新国潮:传承发展中华优秀传统文化的创新实践[J].河海大学学报(哲学社会科学版),2024,26(4):60-68.

基金项目:南通大学人文社科博士科研启动基金项目(24WB012)

作者简介:卢晓雯(1987—),女,副研究员,博士,主要从事青年社会现象和高校思想政治教育研究。E-mail:luxiaowen@ntu.edu.cn

传统文化的实践创新,具有重要的时代价值和现实意义。

一、“新国潮”的出场与破圈

1. “新国潮”的出场

“国潮”一词从词义来看,“国”顾名思义是指国家,从文化层面则代表着中国文化的经典元素;“潮”指潮流,从文化特征方面看是一种彰显自我的标签与符号,代表着新风向、新技术、新理念。“国”与“潮”两者的结合则体现了经典与潮流的碰撞。广义的“国潮”,泛指中华民族文化、民族品牌与产品在一定时期内广泛流行,并得到社会的认同,主要包括国家形象的塑造、传统文化的复兴、文化自信的增强、国货品质的提升、民族品牌的打造、国民消费方式与生活方式的转变、海外知名度与影响力的扩大等多层次多领域的不同内容。狭义的“国潮”,是指一种注入了中国本土文化与元素的国内潮流文化(又称“潮牌文化”)。从表现形式看,“国潮”既可以是体现中国文化的娱乐活动,也可以是展现国际潮流的中国美学;从载体看,既有以实物产品为载体的制造潮流,也有以文化现象为载体的文化潮流;从影响范围看,不仅以展示中国风格和美学理念的国货品牌纷纷走红,而且以此作为独特优势在国际上崭露头角。更为重要的是,在“国潮”影响下,社会大众的消费习惯、生活方式也可能随之改变,更为可观的是,青年群体在精神和观念层面也可能不断涌现传统文化的当代符号。

相关数据显示,“国潮”在过去 10 年的关注度上涨了 528%,在抖音、B 站、微博等平台上关于国潮的话题和视频点击率不断增加^[3]。自 2018 年开始,国潮内涵再度扩大,破壁出圈,发展成为“新国潮”。当前,随着社会的快速发展,“新国潮”以年轻化、市场化、娱乐化的影视、节目、产品等多种形态赢得了广泛关注,并迎来了新的发展机遇。从央视春晚融入中国古代大写意山水画《千里江山图》,到地方台春晚加入以古代社会宫廷乐舞生活为主题的舞蹈《唐宫夜宴》;从重新诠释中国传统故事的动画片《大圣归来》《大鱼海棠》,到以盛世长安为背景的诗歌动画片《长安三万里》;从以龙纹、祥

云等东方元素为主题的潮牌服饰,到以盘口、立领、织锦等主题的新中式服饰;从综艺节目到文创产品,从国产动漫到品牌服饰等等,这些创意无不蕴含着中华优秀传统文化的元素和精髓。基于此,笔者认为,“新国潮”内涵丰富,是新时代的“国”与“潮”的结合,即中国文化经典元素与新风尚、新理念、新技术的结合。通过创新性的理念、产品、服务、技术等方式,“新国潮”对传统文化的符号表达进行了新时代的演绎和传播,其表现形式既包括特定的实物载体,也包括观念等精神载体,涵盖了中华优秀传统文化在社会、经济、文化等多个领域的符号建构和消费业态。因此,“新国潮”体现了新时代特色的社会心理、精神面貌和审美取向。

2. “新国潮”破圈的内在机制

“新国潮”不仅是一种文化表现形式,也是一种消费现象,其走红破圈蕴含了一系列复杂的因素,是经济、社会、文化等多方面因素相互作用的结果。这些因素不但加深了大众对“新国潮”的文化认同和消费认同,同时还促进了“新国潮”的生成与传播。“新国潮”破圈的内在动力主要表现在以下几方面:

(1) 受众驱动:内在的精神需要

精神需要和物质需要的有机统一构成了人类的基本生活。其中,精神需要是超越肉体的直接需要,更是超越心理表层的直接满足。随着生产力的不断提高,人们的物质生产和生活得到极大丰富和改善,其不再满足于物质的消费,更重视精神生活,因此对于精神生活的需要逐渐升级。“新国潮”是带有特殊文化符号和审美价值的文化现象,其生成和传播能够满足大众群体对于传统文化回归的需要,同时也能契合彰显个性的心理需求。当下大众,尤其是当代青年普遍成长于充裕的物质环境,他们“向往更有品质的美好生活,消费方式从大众化迈向个性化,消费需求从满足生存转向享受生活”^{[4]6},追求个性表达、渴望在追求时尚和潮流的过程中获得精神层面的满足。此外,丰富的精神生活是为满足人类进一步精神生产、精神消费和精神享受。受益于新时代媒介技术的迭代和升级,大众一方面拥有着更为丰富的精神文化资源;另一方面,他们的精神文化生活空

间也在不断扩展,这为追求不同形式的精神生活提供了内在动力。因此,“新国潮”正是大众在对时尚潮流前沿以及传统文化元素的把控和理解之上创造出来的更为丰富的精神产品,成为大众为满足自身需要以多元方式感知并表达其精神诉求的一种表现方式。

(2)经济驱动:传统消费模式的革新

当前,我国已经跃居为世界第二大经济体,国民内需潜力不断释放,国内大循环活力日益增强。消费作为经济驱动的“三驾马车”之一,对于推动经济发展、扩大消费市场的作用愈发明显。一方面,传统消费模式在社会加速发展的带动下不断革新,进而驱动经济社会的全新发展。部分群体正逐步放弃对奢侈品牌的追求,转而更加关注商品的实用价值、文化意蕴以及新奇体验。这种逆流而上的“反向消费”不仅打破了传统消费模式,更是实现自我表达与自我认同的一种实现方式。因此,为促进消费持续进步,助力文化产业发展,多个领域将品牌文化与传统文化相结合,不断推出“新国潮”产品,坚持传统文化发展和商业性创新双轮驱动,通过不断刺激大众消费市场来提高产业效益。另一方面,为优化、调整支出结构,推动经济稳步增长,消费升级成为经济增长的重要动力。在互联网科技的加持下,文化领域与数字经济领域的融合发展不断加快,社会消费群体中年年轻化、知识化、个性化特点使其表现出对文化产品消费的强烈需求,数字经济驱动下的国民消费的自由性及个体性特征也得到彰显。其中,作为数字经济下的新生消费群体,青年群体“带来了消费新需求和新机遇,他们蕴藏着巨大的消费潜力,对消费的要求更高,他们的群体特征与消费偏好将会成为未来消费升级与消费变革的全新驱动力”^[5]。而“新国潮”把传统文化符号与符合传播特征的流行元素巧妙地嫁接,成为满足消费者展示高品质、个性化需求的潮流文化。

(3)文化驱动:当代青年的文化认同

“新国潮”的形成和发展也是文化内驱力作用的结果,其更离不开青年文化认同的推动。文化认同是主体对客体文化的认可和肯定,是“指文化群体或文化成员承认群内新文化或群

外异文化因素的价值效用符合传统文化价值标准的认可态度与方式。经过认同后的新文化或异文化因素将被接受、传播。”^[6]青年文化认同是在广泛接触多元文化的过程中对中华优秀传统文化在思想观念、价值取向、人文精神等方面的认可、归属、敬意、自信与践行。从共识与认可的层面看,新时代青年“开始重视传统文化的内在价值”^{[4]18},从国风舞蹈到国风音乐、从国风盲盒到国风手游,从“汉服热”到“博物馆热”,无不体现着新时代青年对中华优秀传统文化的认同。据统计,2021年哔哩哔哩网站国风爱好者人数超1.77亿人,其中,18~30岁的年轻人占比约为7成^[7]。从认同的主体身份来看,文化认同标志着主体对于自我身份的确认,人们“对承载特殊文化和符号意义的文化商品或服务进行消费”“实质上巩固了对自我的身份认同”^[8]。在信息碎片化、生活泛娱乐化的互联网时代,新时代青年的审美观、消费观已然改变,他们更加追求个性化的自我,并在追求过程中凸显身份。在这种社会氛围的影响下,青年群体对以彰显中国自信、中国精神、中国制造的“新国潮”产生信任并推崇备至。作为一种时代文化的象征与符号,青年不仅从“新国潮”中寻求共同的精神慰藉,找到群体的归属感,而且个体也在追求过程中获得了民族和国家的自我身份确认。

(4)媒介驱动:网络媒介的传播

数字时代开启了智能互联网的新篇章,同时也标志着网络媒介生态的重大变革。网络媒介是在互联网中实现信息、数据传播的工具性存在,其能够在虚拟的网络空间中为人类提供自由的空间,建构个人的社会联系。网络媒介集声音、图像、文字等多种符号于一身,融通信、视频、软件、电子等各种高科技为一体,涉及众多领域。当下,“新国潮”不仅有以实物产品为载体的表现方式,也有以视频、影音等方式的出场。在此过程中,网络媒介以其“长期着力于对当下热点话题和热门事件的敏锐关注,并且能够做到实时推动、传播”^[9]的特点,将“新国潮”文化向外延伸拓展,传达出独特的价值和理念。同时,网络媒介还不断吸引着大众的参与互动,使他们以更为积极主动的姿态进行文

化体验。2023年杭州亚运会开幕式上,开篇《国风雅韵》以水墨入诗画,深挖中国历代绘画大系中的宋画作品,融入西湖十景等典型的地域符号和意象,与高科技的地屏影像完美结合,呈现出烟雨江南的唯美画卷,这正是依托虚实共生、智能交互等新兴媒介技术的典范表现。

此外,互联网经济下所产生的网络平台正不断影响着大众的文化观念和文化消费,同时也催生着各种文化现象。近年来,网络电商等新型媒介的营销成为中国品牌推广和升级的新阵地,不断为中国品牌形象升级创新、拓展赋能。诸多带有传统文化特色的本土品牌、文创产品等以数字化的形式迅速进入大众视野,再通过流量明星、网红,甚至虚拟偶像等宣传推广来赢得用户的关注,进而形成极大的粉丝效应。这种创新方式满足了大众对于爱国情怀的消费心理以及个性化的审美需求,不断助推大众群体获得更多直观体验,从而激发了对“新国潮”的兴趣和追捧。例如,《唐宫夜宴》播出后,泡泡玛特推出的唐宫夜宴舞乐笙平系列盲盒就深受青年们的喜爱,成为文化消费推广的经典案例。总之,随着数字时代的发展,网络媒介的迅速传播及与智能技术的深度融合不断推动着小众潮流化的事物向大众化、流行化发展,也正是如此,“新国潮”的走红离不开媒介的强大驱动力^[10]。

二、“新国潮”的当代特质与价值

在当下全球化和文化复兴的语境中,探析“新国潮”的当代特质和价值对于推动中华优秀传统文化传承、转化和发展具有十分重要的意义。

1. “新国潮”的当代特质

相对于传统“国潮”而言,“新国潮”是一种更具开放性、包容性、时代性以及世界性的文化风潮。“新国潮”不是现代与传统的简单拼贴,也不是单纯的文化复兴,而是在对中华优秀传统文化进行创造性转化和创新性发展的基础上展现出来的具有前沿审美和新潮生活的理念,同时也是彰显中国自信和世界视野的潮流文化。

(1) 蕴含中华优秀传统文化的精神理念

“新国潮”的价值不仅仅在于产品本身的

价值,更在于其背后蕴含的博大精深的中华优秀传统文化精神理念。中华文明秉承“协和万邦”、推崇“和谐共处”、追求“自强不息”、提倡“趋时拓新”、坚持“和而不同”,传承和合文化,彰显了中国传统文化基因包容性与多元性、民族性与世界性的统一。新时代唯有坚持“深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新”,才能“让中华文化展现出永久魅力和时代风采”^{[11]35},而“新国潮”正生动践行了这一理念。近年来,从实物科技制造中的设计、生产、包装,到非实物文化领域中的叙事、节目、渲染,“新国潮”以隐喻的方式将传统文化的精神内涵和思想观念寓于其中。在现代消费语境下,“新国潮”发展成为一种新中式的潮流形象,这种形象不是简单直白的“文化复古”,也不是“国族意识”的粗暴消费,而是植根于国人骨子里的传统文化基因推动下的理性且自信的选择,是对传统文化的复兴和认同。

(2) 顺应时代前沿审美和新潮生活理念

在消费语境下,“新国潮”成为当下中国社会消费的一种审美取向。从评判标准来看,一件物品能否称得上是“新国潮”,一方面要依靠国潮品牌方的品位与企业文化内涵的塑造,另一方面也要依靠消费主体的审美与理解。当下,大部分“新国潮”的品位体系传播了品牌方对审美秩序的共同理解,通过结合当代美学原则和世界美学潮流,融合古典美学理念与新时代精神,创造性地转化和创新性地发展中国美学,达成了审美秩序统一、视觉美感和谐的审美理念和美学思想,不断塑造着大众群体对物品使用的方式和含义,进而在追求外在美、形式美的基础上向内在美、内涵美持续发展。在产品营销上,“新国潮”能精准定位并洞悉消费群体的喜好和心理,通过推出线上线下的潮玩社区,为当下被焦虑裹挟的部分社会群体提供愉悦的体验和情绪价值的消费。

(3) 彰显中国自信和世界视野

在全球化时代,“新国潮”融合时尚元素及经典文化的同时更注重与国际接轨,形成了既具有美学特色的中国文化,还具有宽广国际视野的现代文化。与以往相比,“新国潮”不再是

古板的、固守传统的符号,而是具有产品流动性及文化持续性的潮流文化,反映了中华民族的自信。此外,作为一种文化观念、社会思潮和审美取向,尽管“新国潮”有时会借助一定的商品来推动,或者说以商品为载体,但又不完全依赖于特定的商品。其所传递的民族文化价值在产业的延续过程中不断推动民族文化的正向积累,从而让中国文化真正走向世界。

2.“新国潮”的当代价值

(1)“新国潮”的内容元素有助于丰富和发展优秀传统文化内容

文化内容和文化主体是开展一项文化活动所必备的两个重要元素,在“内容为王”的时代,传播高品质内容能够提升文化主体对文化内容的好感度和黏性。“新国潮”是新时代大众群体与优秀传统文化在互动过程中所产生的文化形式:在视频类节目中,“新国潮”文化的主要内容大多是对历史的写实性呈现,如以相关传统文化故事、历史典故为基本内容,通过场景复原、虚实结合等方法,使观众穿越时空,亲历历史。这种写实性呈现不但增强了节目的历史感,也加深了观众对传统文化的认同。在实体类产品中,“新国潮”品牌背后映射的是一套具体且明确的IP定位、受众和内容,其贴近不同受众的流行文化融合了时代化的审美趣味以及集体民族性的现代性想象,具有丰富的创新性、包容性以及民族性的特质。尽管“新国潮”的呈现运用了诸多具有时代感、艺术感、多样性的新兴技术手段,涉及领域也从服饰、美妆等实物衍生至精神文化产品,但其内容始终关注并坚持传统文化的思想和观念。换言之,在接受各式各样的绚丽多姿的表层符号的同时,“新国潮”牢牢将传统文化作为内核,坚持对其进行深度挖掘和利用,从而体现“新国潮”背后内涵的民族力量和民族信念。因此,传承和发展中华优秀传统文化,充分汲取“新国潮”的内容元素,有助于促进中华优秀传统文化的高质量传播,进而带动个体或群体产生情感认同和精神共鸣,助推文化自信向文化自觉的转变。

(2)“新国潮”的传播形式有助于创新传承发展优秀传统文化的方法

《关于实施中华优秀传统文化传承发展工

程的意见》指出,“从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分,把中华优秀传统文化的有益思想、艺术价值与时代特点和要求相结合,运用丰富多样的艺术形式进行当代表达”,倡导“实施中国经典民间故事动漫创作工程、中华文化电视传播工程,组织创作生产一批传承中华文化基因、具有大众亲和力的动画片、纪录片和节目栏目。”^[12]从文化领域看,“新国潮”作为一种革新的文化表现形式,将传统元素与现代科技有机结合,有效实现了中华优秀传统文化和古典审美精神的再生与广泛传播。从传播载体看,“新国潮”不仅有人民网、新华社、人民日报、光明日报等央媒、主流媒体平台,还有B站、抖音、腾讯、爱奇艺、优酷、豆瓣、斗鱼、AcFun等深受大众群体喜爱的文化娱乐平台,形成了全媒体的传播链条。此外,在信息技术不断迭代升级的推动下,“新国潮”利用融媒体技术对传统文化进行创造性转化和创新性发展,如央视出品的几档文化类节目屡屡刷新全媒体传播纪录。这些节目的破圈层传播离不开强大而充满生命力的优秀传统文化提供精神内核,同时也离不开对传播方式的积极探索。其中,以“文化节目+戏剧+影视化”为主要方式的《典籍里的中国》,将厚重的历史、经典的作品,通过声、光、影等多种表现形式呈现出来。该节目最大的亮点是利用数字科技赋能,以环幕投屏、AR、VR、实时跟踪等技术手段让观众沉浸式体验穿越古今的乐趣,从而增加观众与古代人物、典籍之间的跨时代共情,实现了古代人物、典籍本身与当下的“我们”之间精神与价值层面的连接,进而使观众的情感得到升华。因此,在全媒体、融媒体背景下,传承和发展中华优秀传统文化,需及时革新传播形式,不断加强对新型媒体的利用。依托“新国潮”的传播形式,丰富和创新传统文化的传播载体与方法,有助于加强传统文化与大众的互动与对话,从而促进中国传统文化的传播和弘扬。

(3)“新国潮”的文化叙事策略有助于促进优秀传统文化的建构和传播

整个现代化社会就是一个巨变的加速社会^[13]。在全球化与信息化进程不断加快的今天,伴随着新兴技术的运用及网络系统的强大

助攻,当下社会已经演变成一个“加速社会”,各种元素、各类资源都在加快改变和流动。如何正确面对这飞速发展的社会,我们应保持警醒。要认识到,不管是人类还是人类创造的文化都需要保持独特的优势,才能在“加速社会”中获得更好的存在方式和机会,才能在后续的生态环境中获得话语权。因此,为适应这个巨变的时代,传统文化的叙事方式也应随之改变。当下,网络群体正是通过创新话语实践的叙事方式来理解并呈现日常文化生活及样态。“新国潮”作为当下大众群体追捧和推崇的潮流文化,在网络和现实结合、线上与线下的互动中构建起新型的文化叙事场域,其注重运用故事性的叙事方式,融入中华优秀传统文化元素,将现代化的故事情节穿越至古代,使枯燥的历史文化获得了新的生命力。如,河南卫视推出的《唐宫夜宴》以叙述唐代女乐俑的故事为主要线索,用舞蹈的表现形式演绎了大唐盛世时期别样的丰腴之美。节目通过将中华优秀传统文化与虚实场景切换结合的方式营造了气势恢宏的舞台场景,为观众带来了无与伦比的直观体验,观众在感受大唐少年灵动之美的同时体会到了中华优秀传统文化内在魅力。又如,中国国家博物馆和中国煤矿文工团联合出品的原创肢体戏剧《俑立千年》,采用“话剧+舞蹈”的表演形式沉浸式地还原和展现了从秦到唐跨越千年的文化流淌,以一种新颖的叙事方法将千年繁华喧闹与现代的沉浸寂寞强烈对比,让沉睡千年的陶俑从历史中醒来,生动诠释着中国传统形体之美与德性之美。在表演过程中,正是这种故事性的叙述配以引导性的呈现和沉浸式的体验增强了整体的效果,使其破圈。与此同时,表演还吸引了一部分不熟悉戏剧和舞蹈的受众,使其对文物所承载的文化力量及其中暗含的中华优秀传统文化的精神标识有了更多审美层面的直观感受和理解。

总之,“新国潮”文化充分利用了故事化叙事的呈现方式,拉近了大众与历史文化、古籍文物的距离,改变了传统文化在大众眼中的“静默”印象。与此同时,结合现代化的科技手段,“新国潮”还重新定义了中华优秀传统文化的输出结构,通过日常文化生活中的审美体验、创新转

化来助推中华优秀传统文化的传承发展,并在此过程中有效促进群体的身份认同和文化认同,进而不断推动中华优秀传统文化的对内对外传播。新时代,只有不断讲好中国故事、传播好中国声音,向全世界展现一个真实的、立体的、全方位的中国,才能增强文化软实力,提升中华文化的国际影响力。

三、传承发展中华优秀传统文化的创新策略

当前,“新国潮”不断涌动,势头强劲,已深入社会发展的多个领域,并作为文化发展的主流身份参与文化生产、消费和交流的各个层面。未来,如何通过“新国潮”进一步助推优秀传统文化的传承发展,需从多方面精准发力。

1. 思想精准:古为今用,兼容并包

对于中华优秀传统文化的传承与发展,应回归到传统文化的本源上,坚持古为今用,兼容并包。一方面,坚持古为今用,深度挖掘中华优秀传统文化的核心理念和价值内涵。“中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶,其中蕴含的天下为公、民为邦本、为政以德、革故鼎新、任人唯贤、天人合一、自强不息、厚德载物、讲信修睦、亲仁善邻等”^[14]核心理念为文化资源和产业资源提供精神源泉,为文化现代化提供源源不断的精神力量。如,动漫《桃花源记》通过塑造水墨意境的场景,生动阐释了老子哲学中“甘其食,美其服,安其居,乐其俗”的思想,展现世外桃源宁静美好的生活状态,抒发了人民对自由和平、万物和谐社会的憧憬。这种“新国潮”结合多种叙事方式,讲好讲透中华优秀传统文化的精髓和现实意义,并用独特的文化符号展现了中国形象、中国精神以及中国气质。另一方面,坚持兼容并包、交流互鉴。中华优秀传统文化是“我们在世界文化激荡中站稳脚跟的坚实根基”^[15],其自带的“天下大同,协和万邦”“和而不同,贵和尚中”“各美其美,美美与共”等基因在跨越时空的今天依然具有价值和意义。因此,“把跨越时空、超越国度、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来,把继承传统优秀文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”^[16],通过文化交流,加强中华

传统文化的国际传播和各国文明之间的交流互鉴,不断兼收并蓄各国文明精华并融合创新,以恰当的国际表达范式推动中华优秀传统文化“走出去”。

2. 方式精准:立足时代,继承开新

创新创造是文化的生命力,是文化繁荣兴盛的活力源泉,也是文明绵延繁盛的不竭动力^[17]。在新的历史条件下,对中华优秀传统文化进行创造性转化与创新性发展,是新时代正确把握中华优秀传统文化的根本遵循与科学方法论。中华优秀传统文化是中华民族的发展根基和精神命脉,蕴含着仁爱礼乐、厚德载物的宽广胸怀,惠利百姓、安民富民的人本思想,前赴后继、精忠报国的爱国情怀,崇德向善、见贤思齐的社会风尚,除旧布新、与时偕行的创新精神,求同存异、和谐万邦的处世方式等,这些哲学思想、政治智慧与当代社会发展主题和时代要求高度契合。立足新时代,深挖中华传统文化的精髓,继承开新,对文化现代化建设具有重要的意义和价值。此外,实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展应结合时代发展要求和人民美好生活需要,与潮流文化和审美风尚有效对接,在创新推动下实现传统文化的超越和提升。依托文化创意创新发展传统文化,不断借鉴优秀文化创意和成功经验,“重视创意的培育与现实转化,借助创意赋予优秀传统文化丰富多彩的表现形式,充实、丰富、拓展优秀传统文化的内容,使之体现时代特色。”^[18]

3. 对象精准:锚定圈群,精准表达

圈群是一种自组织、有结构的系统,能够自主地从无序走向有序。当代青年因价值观趋同或兴趣爱好相同而聚集在一起组成了一个个青年圈群。在互联网的加持下,他们突破原有社会活动时间与空间的限制,形成了线上线下都能聚合的网络圈群。青年圈群不仅代表当代青年的生活方式,也代表了一种同质聚合的文化现象。因此,在主流文化引领助推中华优秀传统文化传承发展的过程中,关注和把握青年圈群文化的发展态势、精准赋能青年圈群的文化传播至关重要:一方面,要善于洞察和把握青年的情感共鸣点,主动融入圈群,迎合圈群,积极探索分析圈群的审美情趣和价值取向,找到与

中华传统文化相契合的元素符号,进而精准设定符合青年圈群社交特点的话语表达和运营策略,以丰富且有趣、深刻且厚重的文化作品启迪青年,从而获取圈群成员的情感认同和价值认同。另一方面,根据不同圈群的特征和属性匹配特定的中华优秀传统文化资源,“并配以‘IP’形象统摄中华优秀传统文化资源而进行‘爆点化’‘IP化’改造”^[19],进而提高青年圈群的关注度和互动性。此外,通过选取用户黏性度较高的网络平台,借助网络平台的算法推荐,向不同圈群精准投放内容,从而达到对青年圈群的精准化传播。

4. 技术精准:数字科技,精准赋能

数字时代是以数字技术为核心的新一轮科技革命和产业变革所带来的社会发展新阶段。这个时代,人类社会深受其影响,尤其是青年群体,他们是数字时代的“原住民”,其学习生活高度依赖于数字技术和互联网。因此,面向青年群体,推动其传承发展中华优秀传统文化更应注重数字科技的运用。目前,随着科技创新技术的快速迭代和颠覆,大数据、人工智能、云计算、元宇宙、区块链等新一代的信息技术孕育而生,形成了数字技术集群,集群之间的互通加速着虚拟相融、人机互动、线上线下等多种场域的构建,为推动数字科技与文化的融合发展提供了新的手段和路径。从叙事角度看,运用数字科技精准赋能传统文化传播的一般叙事框架,将传统文化与现代科技结合“联通古今”,“让经由‘结合’而形成的新文化成为中国式现代化的文化形态”^[20],以不断提高用户体验度;在内容元素的供给方面,可通过运用数字科技对传统文化的相关内容进行统筹规划、筛选加工、精准设计等,推动传统文化在视域拓展、资源互相、浸润体验、活化深入、跨界传播、交流互鉴等方面的文化创新,进而提高文化传播实践的吸引力和感召力;在形式载体方面,把诗词、古籍、音乐、舞蹈、服饰等承载中华优秀传统文化价值意义的载体符号与大数据、云计算、人工智能等数字技术集群进行融合、匹配,进而以沉浸式、数字化的交互体验激发青年群体内心深处对传统文化的共鸣。

四、结 语

“传统文化要能够存在和发展,必须表现为一种不会中断的传统。”^[21]在历史长河中积淀形成的中华优秀传统文化并非一成不变,而是不断发展的^[22]。而对传统文化进行创造性转化和创新性发展是保持中国传统文化不断向前发展的机制。“新国潮”的兴起是当代传统文化创新的生动实例,体现了中华民族自我认同与自我肯定不断扩展的需求,这也是人民大众对国家和社会发展充满自信和积极心态的体现。在当代语境和人本取向,不能简单地以原生态方式解读传统文化,也不应用过于流行的话语削弱其严肃性和价值感,更不应肤浅地将国货品牌简单化贴上国潮的标签。相反,应不断深挖中华优秀传统文化的精髓和内涵,将其与当代受众,特别是青年文化紧密结合,找到符合不同受众思维和观念的传统文化元素,并从思想、方式、对象和技术等多个层面找到最佳契合点,通过充分调动受众的能动性和积极性,将中华优秀传统文化的价值与魅力发挥到最大化。

参考文献:

- [1] 中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定[M]. 北京:人民出版社,2024.
- [2] 习近平对宣传思想工作作出重要指示强调 坚定文化自信秉持开放包容坚持守正创新 为全面建设社会主义现代化国家 全面推进中华民族伟大复兴提供坚强思想保证强大精神力量有利文化条件[N]. 人民日报,2023-10-09(01).
- [3] 搜狐网. 百度 2021 国潮搜索大数据:国潮热度十年上升 528%,科技、文化助推国货[EB/OL]. (2021-05-10). https://www.sohu.com/a/701286891_121687414.
- [4] 中华人民共和国国务院新闻办公室. 新时代的中国青年[M]. 北京:人民出版社,2022.
- [5] 任保平,杜宇翔,裴昂. 数字经济背景下中国消费新变化:态势、特征及路径[J]. 消费经济,2022,38(1):3-10.
- [6] 冯天瑜. 中华文化辞典[M]. 武汉:武汉大学出版

社,2001:20.

- [7] 国风阁小书童. bilibili 年度国风数据报告[EB/OL]. (2022-02-14). <https://www.bilibili.com/read/cv15258656/>.
- [8] 戴俊聘,魏西笑. 文化强国使命任务始于下的数字文化消费[J]. 江西社会科学,2022(8):168-179.
- [9] 韩普. 新媒体的数字化陷阱及其内在悖论[J]. 河北学刊,2022,42(4):211-216.
- [10] 付茜茜. 新国潮:消费语境下中华优秀传统文化的潮流形态[J]. 学习与实践,2023(5):121-131.
- [11] 习近平著作选读:第二卷[M]. 北京:人民出版社,2023:35.
- [12] 中共中央办公厅 国务院办公厅印发关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见[N]. 人民日报,2017-01-26(06).
- [13] (德)哈特穆特·罗萨. 新异化的诞生:社会加速批判理论大纲[M]. 郑作彧,译. 上海:上海人民出版社,2018:9-11.
- [14] 习近平. 高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M]. 北京:人民出版社,2022:18.
- [15] 习近平. 在文艺工作座谈会上的讲话[N]. 人民日报,2015-10-15(02).
- [16] 习近平. 习近平谈治国理政[M]. 北京:外文出版社,2014:161.
- [17] 李书磊. 深化文化体制机制改革[N]. 人民日报,2024-08-07(06).
- [18] 王丽霞. 中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展路径探析[J]. 山东社会科学,2021(11):85-92.
- [19] 李少多. 中华优秀传统文化资源的创新转化:以青年文化为中心的视角转向[J]. 理论月刊,2023(1):103-110.
- [20] 习近平在文化传承发展座谈会上的讲话 担负起新的文化使命 努力建设中华民族现代文明[N]. 人民日报,2023-06-03(01).
- [21] 陈先达. 文化自信中的传统与当代[M]. 北京:北京师范大学出版社,2017:119.
- [22] 唐贤秋,解桂海. 论中华传统廉洁文化创造性转化创新性发展[J]. 齐鲁学刊,2023(5):60-71.

New China-Chic: Innovative Practice of Inheriting and Developing Excellent Traditional Chinese Culture/LU Xiaowen^{1,2}(1. School of Literature, Nantong University, Nantong 226019, China; 2. School of Social and Behavioral Sciences, Nanjing University, Nanjing 210023, China)

Abstract: As a cultural wave sweeping the contemporary society, the “new China-Chic” is winning the widespread favor and resonance of the public with an unprecedented attitude, and its essence is an innovative way for society to inherit and develop the essence of traditional culture. In the new era, the internal mechanisms such as people’s spiritual needs, consumption upgrading, youth cultural identity, and the development and dissemination of online media have formed and boosted the breakthrough and expansion of the “new China-Chic”. On the one hand, “new China-Chic” draws on the essence of China’s excellent traditional culture and becomes unique in social culture with its characteristics of “retro” and “rejuvenation”. On the other hand, in the context of network communication, the “new China-Chic” has expanded from a small crowd to a popular, even globalized, and has become a cultural trend with cutting-edge aesthetic and trendy ideas and highlighting China’s self-confidence and world vision. The content elements of “new China-Chic” enrich and develop the connotation of excellent traditional culture, its communication form has innovated the carrier and method of inheriting and developing excellent traditional culture, and the cultural narrative strategy has promoted the construction and dissemination of excellent traditional culture, showing a distinctive era value and far-reaching cultural significance. With the help of the social and cultural phenomenon of “new China-Chic” to continue to promote the inheritance and development of excellent traditional culture, we need to pay attention to the power of the public on the basis of digging the essence and connotation of Chinese traditional culture. Through precise efforts in thought, way, object, technology and other aspects, the “new China-Chic” will radiate continuous vitality and mental outlook, thus igniting the “boiling point” of people’s recognition of traditional culture, and improving cultural confidence and national cohesion.

Key words: Xi Jinping thought on culture; new China-Chic; traditional culture; innovative practice