

“双循环”新发展格局下银发经济高质量发展的三重逻辑

李磊¹,王震²,李连友²

(1. 云南大学政府管理学院,云南 昆明 650500; 2. 湖南大学公共管理学院,湖南 长沙 411105)

摘要:推动银发经济高质量发展,实现构建“双循环”新发展格局与积极应对人口老龄化国家战略同频共振,是中国式现代化背景下将人口老龄化问题转化为发展机遇的关键之举。银发经济高质量发展通过强化生产与供给格局,为提升“双循环”需求链和供应链水平提供动力,而“双循环”新发展格局通过调整流通与分配格局,塑造银发经济合作竞争新优势,为产业链和价值链跃升提供契机。发展银发经济与构建“双循环”格局二者协同耦合,相互促进,本质是以消费牵引及产业适老化升级畅通社会再生产的各个环节,促进生产要素高效配置,激发银发产业发展活力,释放银发消费巨大潜力。反观现实层面,银发消费能力意愿人群差异大,消费权益保障机制不完善,需求潜力转型释放不充分;产业事业发展定位不清晰,要素资源创新融合不深入,产品服务供需适配性不强,产业链供应链缺乏竞争优势等供需困境,成为银发经济高质量发展必须攻破的关窍。为此,政策层面应注重从需求端与供给侧同步发力,强化银发经济发展的人口、环境、产业与政策基础支撑:需求侧以提升银发消费能力和改善银发消费环境为目标,促进银发消费预期向现实消费转变;供给侧以明确产业发展定位,强化资源要素保障为重点,助推银发经济转型升级与对外开放。

关键词:“双循环”新发展格局;高质量发展;银发经济;银发消费;银发产业;老年人口红利

中图分类号:C913.7

文献标志码:A

文章编号:1671-4970(2024)05-0049-13

构建以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局与实施积极应对人口老龄化国家战略是实现中国式现代化的必然要求。“双循环”格局的本质是要充分利用国内国际两种资源、两个市场,实现宏观、微观经济循环与国内、国际经济循环的有机统一^[1],通过重塑供需、分配、生产与流通(贸易)格局,实现产业链、供应链、价值链的跃迁以及生产关系与生产力的动态调整,最终建立完整的内需体系和系统安全、弹性可控的经济体

系^[2]。以国内大循环为主体,核心就是要扩大国内消费需求,促使经济循环更多依托国内市场,达到更高水平的供需动态平衡,增进国民经济整体效能,并以规则制度型开放打破联通内外循环的堵点痛点,培育参与国际竞争合作的新优势,推动构建更高层次的开放型经济^[3]。

截至2023年底,我国60岁及以上老年人口达2.97亿人,占总人口比重21.1%,其中65岁及以上老年人口2.16亿人,占总人口比重15.4%,目前中国已提前进入中度老龄化社

引用本文:李磊,王震,李连友.“双循环”新发展格局下银发经济高质量发展的三重逻辑[J].河海大学学报(哲学社会科学版),2024,26(5):49-61.

基金项目:国家社会科学基金青年项目(23CRK010);湖南省自然科学基金青年项目(2023JJ40190)

作者简介:李磊(1991—),男,讲师,博士,主要从事社会保障、人口政策与老龄社会治理研究。E-mail:20230127@ynu.edu.cn

会^[4]。如何在快速发展的人口老龄化进程中寻找机遇,最大限度激发人口老龄化的正面效应,走中国特色积极应对人口老龄化道路成为历史必然。随着医疗技术水平的提升,人均预期寿命不断延长,进入长寿时代的老年群体不仅身体健康素质明显改善,其知识技能水平也普遍提升,丰富的老年人力资源与庞大的银发消费需求将推动银发经济的飞速发展与产业结构的转型升级。文献综述发现,银发经济的内涵与外延一直跟随时代发展而演变,其中较为典型的定义是指围绕衣食住行、文教娱乐、医护康养等为老年人与准老年人提供各种产品和服务的生产、供给、消费及衍生的经济活动总和^[5]。随着理论和实践的不断发展,关于银发经济的本质属性与服务对象逐渐明确:一是银发经济是一种经济形态,是与银发相关的组织、生产、分配、流通和消费活动及其供应关系的总称。二是银发经济面向的人群包括老年人和正在经历增龄过程的准老年群体。三是银发经济的发展繁荣与“积极老龄化”“老年友好型社会”“老年人福祉”等概念密切相关,具有社会倡导和推动经济创新发展的功能意义^[6]。作为我国首部以银发经济命名的政策文件,《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提出,银发经济是向老年人提供产品或服务以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,具有涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大的特征优势,并强调推动银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展^[7]。由此可见,目前我国已从战略层面将积极老龄观、健康老龄化理念贯穿银发经济发展定位,并从全人口、全生命周期等视角将银发经济划分为对应老龄阶段的老年经济以及未老阶段的备老经济等方方面面,这为银发经济高质量发展指明了方向。事实上,从经济循环的角度来看,银发经济既包括需求端以老年人口消费能力与消费意愿为基础的银发消费市场,又包括供给端以银发产业和银发事业相协同的产品与服务生产体系。需求方面,银发消费体量庞大、层次多样,主要受收入、教育、环境、技术以及社会保障等因素的影响^[8],具有传统与现代并存、理性与非理性交织、自我消费与利他消费错位、“消费反哺”与代际

升级等特征^[9]。供给方面,作为银发经济的承载主体,银发产业是挖掘银发市场价值、增进民生福祉的重要抓手^[10]。不同于政府主导的银发事业,银发产业主要通过市场经济行为为老年群体满足个性化、多样化养老需求提供产品与服务,具有营利性、自发性与高效性等特征^[11]。

根据既有的理论研究与政策实践,本研究将银发经济定义为为老年群体与准老年群体提供产品和服务的组织、生产、分配、流通及消费等民生经济活动的总称。促进银发经济高质量发展要以解决老年群体的急难愁盼问题为出发点,以银发产业的创新融合为核心,通过政府引导与市场主体的通力合作,推动银发消费需求与市场供给相适应^[12],并在“双循环”新发展格局下,夯实发展银发经济的人口、产业、环境与政策基础,助推银发经济生产、分配、流通、消费环节的整体联动,实现资源要素的创新融合与合作竞争优势的培育塑造。目前,关于银发经济与“双循环”新发展格局的共同研究为数不多,仅以人口结构转变为背景,论证银发经济作为新经济与扩大内需的重要增长点对构建“双循环”格局的现实意义,缺少对银发经济与“双循环”新发展格局互动逻辑的深入分析。为此,本研究从“双循环”新发展格局的本质要求及银发经济的特征趋势出发,着重探讨“双循环”新发展格局下银发经济高质量发展的理论逻辑、现实逻辑与政策逻辑,以期有效推进“双循环”与积极应对人口老龄化国家战略同频共振,实现老龄化时代经济社会的繁荣与可持续。

一、理论逻辑:“双循环”新发展格局与银发经济高质量发展的互动关系

银发经济的高质量发展与“双循环”格局的构建有着密切联系,二者协同耦合、相互促进:一方面,银发经济高质量发展是构建“双循环”格局的题中之义,前者通过强化生产与供给格局,能够提升需求链与供应链水平;另一方面,构建“双循环”格局也将为银发经济的高质量发展提供调整流通与分配格局的契机,促进银发经济供需平衡与合作竞争新优势的塑造,助推产业

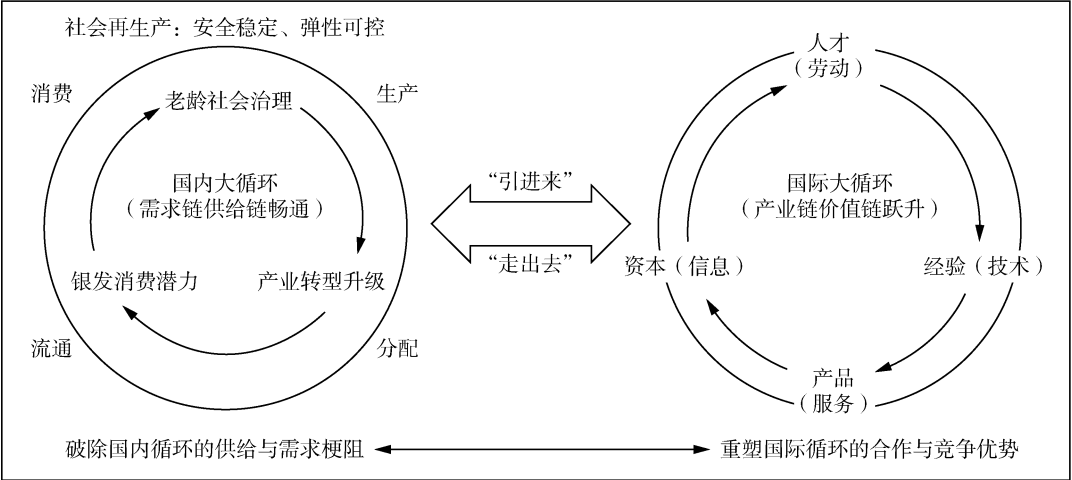


图 1 “双循环”新发展格局与银发经济高质量发展的互动逻辑

链、价值链的跃升。这一理论逻辑的实质是以消费率牵引产业适老化升级畅通社会再生产的各个环节,核心在于通过政策、环境、人口、产业的相互配合,促进生产要素高效配置,激发银发产业发展活力,释放银发消费巨大潜力,以此构建积极应对人口老龄化国家战略与新发展格局协同联动的治理图景(图 1)。

1. 银发经济高质量发展强化“双循环”的生产与供给格局

无论是马克思主义政治经济学还是西方经济学中经典的供需分析框架,都将经济活动视为一个周而复始的动态循环过程,生产、交换、分配、消费各个经济环节的功能作用与发展演变都有其内在规律^[13]。其中,消费处于经济循环的终端,是社会生产的目的,也是下阶段社会再生产的起点,发挥着承上启下畅通供需格局的作用。在以国内大循环为主导的“双循环”新发展格局中,激发和挖掘国内需求潜力,形成需求和供给体系的正反馈机制,重点在于生产与供给格局的重塑。同时,扩大内需既要以总量增加为基础,更要以结构改进为目标。前者与刺激生产性增加和生产率提高密切联系,后者与消费升级和产业转型相互关联,二者通过经济循环中供求系统的互促耦合实现动态均衡^[14]。银发经济对“双循环”新发展格局的影响表现为:一方面,庞大的银发消费需求具有规模优势,能直接传导至生产环节,促进生产供给总量的增加;另一方面,由于人口年龄结构转变带来的居民消费理念、消费模式和消费业态等

结构性转变将引领产业结构调整,由此促进生产与消费协同,提升供给与需求链水平。

(1) 庞大的银发消费需求提升“双循环”格局的需求链水平

2010 年以来,消费对 GDP 增长的贡献率占比呈不断上升趋势,2019 年达到 57.8%,高出投资贡献率 26.6 个百分点(表 1)。近年来,虽然消费对经济增长的贡献有波动,但总体仍保持高位运行,2023 年消费对经济增长的贡献率更是上升至 82.5%,显示出消费的基础性作用在不断增强。未来,随着我国经济社会的持续发展,人均收入将从中等收入迈向中高收入,经济增长模式将由投资主导型向消费主导型转变,消费率上升、消费对经济增长贡献率的提高,将成为一种内在趋势^[15]。

新发展格局的战略基点是扩大内需,银发产业作为典型的内需型产业,发挥超大规模市场优势具有坚实的人口基础。预测显示,未来我国老年人口年均增长超千万人,至 21 世纪 70 年代中期,将一直保持老年人口数量世界第一的地位不变^[16]。庞大的老年人口规模及日新月异的消费偏好正日益成为孵化和推动银发经济发展、形成巨大银发消费市场的需求来源。2023 年,我国银发经济市场规模约 10.5 万亿元,其中老年用品市场规模达 5 万亿元,年均增长率超过 25%^[17]。目前,社会对老龄用品、养老服务的刚需还在急剧增长,特别是医疗保健与文化娱乐类的银发消费增加将展现出更为惊人的速度^[18]。据测算,我国银发经济市场规模

表 1 2010—2025 年我国出口、投资、消费对经济增长的贡献

年份	消费贡献率/%	投资贡献率/%	出口贡献率/%
2010 年	47.4	63.4	-10.8
2011 年	65.7	41.1	-6.8
2012 年	55.4	42.1	2.5
2013 年	50.2	53.1	-3.3
2014 年	56.3	45.0	-1.3
2015 年	69.0	22.6	8.4
2016 年	66.5	45.0	-11.6
2017 年	57.5	37.7	4.8
2018 年	65.9	41.5	-7.4
2019 年	57.8	31.2	11.0
2020 年	54.3	43.1	2.6
2021 年	65.4	13.7	20.9
2022 年	25.6	43.3	28.5
2023 年	82.5	28.9	-11.4
2024 年	59.1	39.0	1.9
2025 年	60.0	38.0	2.0

注:2010—2023 年数据来源于国家统计年鉴,2024—2025 年数据根据中国银行研究院预测得出。

到 2030 年将突破 22 万亿元,对 GDP 的贡献为 8 个百分点;到 2050 年将增长至 106 万亿元,占 GDP 的比例升至 33%,成为全球银发经济市场潜力最大的国家^[19]。相关数据显示,国内现存养老相关企业 37.85 万家,近 10 年注册量随需求增长呈稳定攀升态势,2014—2023 年,每年注册量从 1.33 万家持续增长至 7.4 万家,增速稳定维持在 10%~40%。根据《中国统计年鉴(2020 年)》居民人均消费支出分项数据,结合《中国发展报告 2020:中国人口老龄化的发展趋势和政策》中各年度老年人口占比情况,测算未来老年人口消费市场规模(表 2),得到的结果与国家发展和改革委员会预测数据基本一致。由此可见,庞大的银发消费需求将作为拉动内需的重要引擎,助推新兴产业和消费市场快速发展,提升“双循环”格局的需求链水平。

表 2 2020—2050 年银发消费需求规模测度

银发消费项目	2020 年		2025 年		2035 年		2050 年	
	人均/元	总量/亿元	人均/元	总量/亿元	人均/元	总量/亿元	人均/元	总量/亿元
基本生活支出	15 338	29 141	21 908	46 006	44 696	138 557	130 250	494 951
交通通信	3 097	5 884	4 595	9 649	10 117	31 362	33 051	125 595
教育文化娱乐	2 762	5 247	4 426	9 296	11 371	35 251	46 820	177 915
医疗保健	2 151	4 086	3 972	8 341	13 547	41 995	85 332	324 260
合计	23 347	44 358	34 901	73 291	79 731	247 165	29 5453	1 122 722

(2)银发消费与产业转型提升“双循环”格局的供应链韧性

虽然我国产业体系规模庞大、门类齐全,自主可控能力较强,但面对不确定不稳定因素的增加,提升产业链供应链韧性成为构建“双循环”格局的当务之急。从供给端来看,逆全球化趋势下我国传统以制造业为核心优势的出口贸易受阻;从需求端来看,依赖进口的高附加值零件、设备面临中断风险,“卡链”“断链”“掉链”等问题致使国际循环出现局部梗阻。为此,要从战略高度加快实现高水平科技自立自强,不断提高我国产业链现代化水平,实现价值链向高端跃升的目标,使其在全球供应链中占据更有利的竞争地位。

随着老龄化进程的推进,社会更加强调对住房、医疗、安全等需求的满足,养生保健、绿色餐饮、休闲度假等消费将急剧扩张。银发事业方面,近年来国家通过民生领域财政的广泛投

入,大力推动教育、医疗、养老等公共服务的内生性发展和以适老化改造为核心的新型基础设施建设:一方面,这些投入促使居民预防性储蓄和自身支出压力不断降低,社会边际消费倾向与消费能力不断提升,继而产生银发消费的挤入效应;另一方面,这些投入也将不断提升人力资本含量水平,拓展人口质量红利,为老龄社会经济增长提供长期动力。银发产业方面,老年群体个体差异所带来的消费需求呈现多样性,由此将大力提升产业链供应链韧性。从老年群体年龄构成来看,目前我国 50~59 岁与 60~69 岁的低龄老人占全体老年人口规模的 78%,这两个年龄段的老年群体相比之前出生队列的老年群体,他们的财富积累更为丰厚、消费观念更为开放、消费意愿和能力更强,这将有力助推银发消费从“数量型、生存型、温饱型”向“质量型、发展型、享受型”方向转变^[20]。

从银发消费内容来看,除衣食住行等日常生活需求,老年群体在健康养生、智能科技、文化教育、健身美容等方面的消费不断增长。根据居民消费数据与人口结构变化趋势测算发现,低龄老人食品消费支出将从 2020 年的 1.73 万亿元增长至 2035 年的 2.66 万亿元,15 年间的年均增长约 600 亿元。此外,年均增量接近 100 亿元的支出包括交通与通信、文化与教育,15 年间的增长总量分别为 1 431 亿元及 1 331 亿元;年均增量超过 100 亿元的支出包括居住、家庭设备与服务及医疗保健,15 年间的增长总量分别为 1 726 亿元、1 676 亿元与 2 060 亿元。从银发消费方式来看,随着移动网络与智能手机的普及,银发消费场域由传统的线下转向线上线下相结合,消费模式渐显智能化。根据中国互联网络信息中心数据,中国 60 岁及以上网民从 2016 年的 3 000 万人急剧飙升至 2023 年的 1.7 亿人,互联网在老年人口中的渗透率已上升至 57%,未来这一数据还将持续上涨^[21]。截至 2022 年 8 月,银发人群线上消费额度为 1 000 元/月以上的活跃用户数已达 1.98 亿人^[22]。从线上消费分项数据来看,当前老年人最感兴趣的数字化产品为智能健康产品。

市场需求的转变将引导创新资源有效配

置,促进生产要素有序流动,实现“引致创新”和价值增值。同样地,多层次、多渠道、多样化的银发消费需求空间的变动将引领产品与产业结构的调整,产生消费与产业双升级的循环反馈效应(图 2):一方面,多元化的银发消费需求将有效延伸银发产业的供给链条。通过信息反馈传递给市场供给主体,银发产业对下游行业的辐射带动将助推产业链、价值链、供应链的协同合作,重塑银发消费的业态模式、支付方式、供应场景及产业组织形式,实现经济体系整体从需求挖掘、产品研发、服务递送到品牌塑造的创新整合,引领要素结构向倚重科技进步、劳动者素质改善和管理创新等方面的适老化转型^[23]。这深刻体现了银发经济,特别是银发产业涉及面广、产业链长、业态多元的特征优势,有利于实现产业链、供应链的延链补链强链目标,缓解生产环节“产能过剩”与“供给缺口”并存的矛盾。另一方面,产业适老化转型与创新

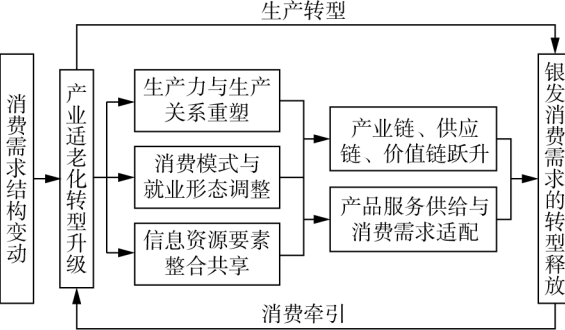


图 2 银发产业与消费双升级的循环反馈效应

2.“双循环”新发展格局调整银发经济高质量发展的流通与分配格局

发展银发经济,既需要对标“双循环”新发展格局目标要求,通过跨业务、跨方式、跨行业的相互融入释放发展动能,以规模经济和产业集聚效应赋能经济循环,也需要以保障和改善民生福祉为目标,通过完善社会保障制度,强化老龄社会治理,促进银发经济供需适配,引导潜在需求优势转化为现实市场优势。近年来,随着老龄工作与规划实施力度的日益增强,老有所养、老有所为、老有所乐的社会环境不断改善,政府、企业、社会组织、家庭与老年群体共同参与的老龄社会治理共同体逐步形成,这将为银发经济发展与“双循环”格局构建营造良好氛围:一方面,社会保障、公共服务、公益慈善等运行机制的完善将重塑收入分配的基本格局,为银发消费提供经济支撑;另一方面,老龄社会治理将强化供需主体之间的合作互信,为调整银发经济的流通格局奠定基础。

(1)“双循环”优化收入分配格局为银发经济需求潜力的转化奠定基础

“双循环”新发展格局强调以社会保障制度改革优化收入分配现状,为扩大内需提供经济支撑,这与促进银发消费需求潜力的转型释放相向而行。经过改革开放40余年经济社会的高速发展与社会保障体系的逐步建立,老年群体的资产结构与财富积累水平不断提高,消费能力稳步提升。截至2023年底,中国养老保险覆盖人数达10.66亿人,基金累计结余5.69万亿,企业职工养老保险实现19连涨^[24]。目前,一线城市养老金水平普遍在4000元以上,二线城市普遍在3000元以上,三、四线城市普遍在2000元以上,这将为银发消费提供良好制度保障。从老年群体收入水平和收入结构来看,2011—2018年4期CHRAIS微观调查数据测算发现,城镇老年人人均收入增加了17510元,年均增长9%;农村老年人人均收入增加了7300元,年均增长15%^[8]。第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查数据显示,城市老年人以保障性收入为主,占比高达68%;农村老年人保障性收入占比则由14.3%升至42.7%^[25]。由此可见,经济社会的发展与社会

保障体系的完善,将重塑老龄社会的收入分配格局,持续增强老年群体的消费能力,从需求端保障银发经济发展。

(2)“双循环”创新流通格局为银发经济竞争合作优势的塑造提供机会

首先,随着老龄社会智能治理水平的不断提升,银发消费过程中人流、物流、信息流、资金流等资源要素的聚合调配将更为高效,这能有效消除产业供给端与消费需求端的信息不对称问题,大幅降低银发消费者搜寻匹配、讨价还价、售后保障等成本,助力银发经济循环体系中结构性“供需梗阻”的畅通。其次,智能养老体系的构建将不断扩大银发产品与服务线上应用的范围,促进银发产业生产布局 and 空间定位的调整,助推银发经济打破区位禀赋劣势与空间贸易壁垒,减少时空隔离对银发消费的限制。最后,新发展格局的构建将不断推进银发经济对外开放,促进产业链价值链的跃升:一方面,随着中国国际地位的日益提升,以及“一带一路”倡议、全球命运共同体思想逐步深入人心,银发经济对外开放社会基础不断夯实,这为引进国外银发产业的优秀品牌、管理经验、资金技术、人力资源,形成国内统一大市场和更大范围的市场竞争效应,推动银发产业更好融入全球服务分工体系,培育银发经济的国际合作与竞争新优势提供了良好发展环境。另一方面,中国以全球视野主动融入世界,加强银发经济领域的发展合作与人文交流,将有力提升我国在国际老龄社会治理中的话语权,助力中国打造银发产业的国际品牌,拓展银发经济参与全球价值链的广度与深度,实现银发经济价值链从“供给”中心向“供给-需求”双中心转变^[26]。

二、现实逻辑:“双循环”新发展格局下银发经济高质量发展的供需之困

“双循环”新发展格局下,银发经济高质量发展的核心在于供给与需求的匹配与融合。尽管我国银发经济发展潜力较为可观,但总体仍处于起步阶段,实现高质量发展供给与需求层面还突出面临诸多体制机制障碍:需求端,银发消费能力意愿人群差异大、需求潜力转型释放不足,银发消费权益缺乏保障机制、加强风险管

控势在必行;供给端,银发产业事业发展定位不清晰、产品与服务供需适配性不强,要素资源创新融合不深入、产业链供应链缺乏竞争优势等。系统查找这些问题,是打通和消除堵点痛点,实现银发经济高质量发展的关键所在。

1. 银发消费能力与意愿人群差异大,需求潜力转型释放不足

需求端牵引着银发产业的供给链条,老年人的消费能力与消费意愿将直接决定银发经济的发展水平。目前,我国巨大的银发消费潜在需求优势尚未完全转化为繁荣发展的行业优势,成为阻碍“双循环”新发展格局下银发经济高质量发展的“需求之困”。由于城乡二元经济结构的长期桎梏与社会保障体系的碎片化发展,地区之间、城乡之间的经济社会发展与人口老龄化水平在空间分布上严重不匹配,老年群体的经济、健康状况在地区之间的差异非常明显,致使银发经济的发展基础各不相同。2023年,东、中、西部地区生产总值占国内生产总值的比重分别为51.73%、21.41%、21.36%^[27],但人口老龄化速率明显表现为西部地区快于东、中部地区,这导致我国银发市场错综复杂的需求呈现与业态层级。从居民整体收入分配结构来看,城乡居民收入差距仍然较大,2023年城镇居民人均可支配收入5.18万元,为农村居民人均可支配收入(2.17万元)的2.39倍^[28]。同时,由于农村金融体系滞后发展,农村老年群体银发消费面临的流动性约束更高。

从家庭整体支出结构来看,社会保障对银发消费的预期作用仍待强化。中国人民银行金融机构贷款投向统计报告显示,我国居民房贷占消费信贷比率已由2012年的19.75%增长至2023年的65.88%^[29],住房债务已严重挤出家庭其他消费,尤其是养老方面的支出。此外,家庭生育、养育、教育成本高企,《中国生育成本报告2024版》指出:将一个孩子从0岁养育到大学本科毕业,平均成本高达68万元,相当于人均GDP的6.3倍,几乎为全球最高^[30],这也是造成我国储蓄率居高不下的主要原因。医疗方面,基本医疗保险法定保障力度仍较有限,个人自付比例明显偏高,一旦遭遇重大疾病,即使中等收入家庭也不堪一击。受“以收定支”“勤

俭节约”消费文化和中国父母“望子成龙”“望女成凤”等代际期望的影响,“抑己顺亲”“代际逆向反哺”仍然是老年群体帮助子女家庭应对社会压力的优先选择。由此可见,强化社会保障体系建设,减轻家庭生育、养育、教育、住房、医疗等负担是促进银发经济换挡增速,实现从量变到质变的基本前提。

2. 银发消费权益缺乏保障机制,加强风险管控势在必行

由于我国银发经济市场监管与社会信用体系尚未健全完善,国家银发产业监督管理职能职权的分散致使与银发消费相关的激励约束机制尚未充分发挥作用,加之老年人风险意识不强、维权渠道与维权能力不足,银发消费侵权问题成为制约产业发展的重要因素,严重影响了老年群体的主观消费体验。根据《2022年度全国涉老案件情况研究报告》,2022年全国各级人民法院审结的涉老案件总数达32.59万件^[31]。自2022年4月全国启动打击整治养老诈骗专项行动至当年9月,国家专项办与各地共排查出涉老诈骗问题隐患12060个,公安机关共破获涉老诈骗案件1.15万起,打掉涉老诈骗团伙1580个,抓获犯罪嫌疑人2.4万人,追赃挽损118亿元。目前,保健品消费、收藏品投资、高额借款、高息理财、养老机构非法集资等已成为老年人被骗的重灾区。受制于银发产业的微利属性与传统商业模式的漫长回报周期,一些试图入局银发消费市场的机构通过设置消费陷阱、虚假宣传等手段,骗取老年人信任,诱使老年人过度消费、盲目消费甚至有害消费。这种“欺、瞒、骗”的坑老、损老、伤老案件性质界定难、取证难,不仅给老年人造成金钱方面的损失,更有心灵上的创伤,也给行业信誉蒙上了阴影,长此以往必将影响银发经济的可持续发展。

3. 产业事业发展定位不清晰,产品与服务供需适配性不强

适老化产品与服务的提供应以用户多元需求为依据来强化市场定位。目前,我国智能化、个性化、质优价廉的适老化产品与服务仍然相当缺乏,以居家为基础、社区为依托、机构为补充,医养、康养相结合的多层次银发经济服务体

系尚未全面建立。银发市场高端饱和、中低端供应不足的问题较为明显,养老资源低效配置与闲置浪费现象严重,产品与服务供给和利用不足的结构矛盾依然存在。究其原因,一是由于政府、企业、社会、家庭等供给主体权责边界不清,银发经济仍停留于政府养老保障投入为主的事业发展阶段,市场、社会为主的产业发展滞后。二是现行政策对银发产业业态分类、发展目标、重点领域和时序安排等顶层设计尚未成熟定型,社会对发展银发经济的认知存在偏差,部分企业仍抱持对老年群体不舍得花钱、不懂得消费,只求低廉、不求品质的偏见^[32],致使社会资本投资“银发市场”顾虑重重,产品与服务供给缺乏针对性。根据国家老龄委统计,全球老年用品超过6万种,而我国市场供给仅2000种左右,健康服务业产值占GDP的比重(不足3%)低于世界平均水平,甚至低于巴西(8.8%)和南非(9.2%),更远低于日本(11%)和美国(17%)^[33]。由此可见,无论是适老化产品还是服务,我国银发市场占有率仍待提升。市场供给不足带来的便是需求满足程度的不平衡、不充分发展问题。数据显示,目前我国老年人总的服务需求满足率仅为15.9%,还有84.1%的老年人服务需求没有得到满足^[34],特别是与老有所学、老有所为、老有所乐相关的精神文化需求的满足程度更低。对比中日老年人消费支出数据可以发现,我国老年群体月均消费总量(10358元)^①比日本老年群体(15071元)低4700余元,单交通通信和文娱娱乐两项支出,我国老年群体与日本老年群体的差距就都在1300元以上^[18]。

4. 要素资源创新融合不深入,供应链产业链缺乏竞争优势

由于产业规划不明与政策碎片化困境,现实中银发经济发展要素资源创新融合不深入,致使产业同质化竞争严重,同时产业组织建设薄弱、人才支撑乏力、专业化水平偏低、科技含量不高等问题不断凸显,制约产品与服务核心竞争力的提升。此外,银发产业市场准入制度不健全,质量标准与行业认证体系发展滞后,自主设计、自主研发、自主生产的银发经济品牌数量稀少,加上产业链、供应链协同整合力度不

强,跨界融合程度不高,社会化分工不充分,影响产业规模聚集和价值链协同效应的发挥。从投资环境看,养老行业营商环境仍需改善,银发经济领域的产权保护、市场竞争、信贷信用等制度建设有待强化,金融服务对银发消费、银发投资的支持不够,社会资本开发银发市场仍然面临不平等竞争和融资贷款难等问题。个人投资消费方面,老年金融产品较少,特色不鲜明,无法满足老年群体个性化的金融理财需求^[35]。资源要素对产业创新融合的赋能作用较为有限,因数字基础设施建设配套滞后及老年数字鸿沟问题,智慧养老屡屡受限。在适老化产品与服务流通方面,城乡、区域之间的交通、物流、通信等服务体系建设还突出面临“最后一公里”的问题^[36]。产业发展的区域联通能力不强,资源整合效率不高、多元化地区优势利用不足,致使银发经济仍处于服务工业价值链的底端,转型升级进展缓慢。

三、政策逻辑:“双循环”新发展格局下银发经济高质量发展的实现路径

以“双循环”新发展格局为引领,促进银发经济高质量发展,应注重从需求端与供给侧同步发力,以更高层次的供需适配破除循环体系中的梗阻,强化银发经济发展的人口、环境、产业与政策基础支撑。需求端聚焦民生所需,以提升银发消费能力和改善银发消费环境为目标,促进银发消费预期向现实消费转变;供给端主抓产品和服务质量,以明确产业发展定位,强化资源要素保障为重点,助推银发经济转型升级与对外开放。

1. 提升银发消费能力,促进潜在消费需求转型释放

一要深化收入分配制度改革,完善财政转移支付保障。落实中央“六稳”“六保”政策,筑牢个体银发消费的经济基础,并以“提低、扩中、控高”为核心逐渐缩小地区之间、人群之间的收入分配差距^[37]。发挥金融对促进银发消费的积极作用,引导老年群体平衡储蓄、消费与

① 中国老年人月均消费按照人均GDP差异系数进行了调整。

投资关系,合理安排生命周期内的收入与财富,鼓励个人购买商业性寿险或医疗保险,多渠道增加财产性收入。完善农村合作金融体系,增加农村老年群体的可支配现金流,缓解银发消费的流动性约束。强化老年群体在教育培训、技术管理、医疗健康等方面的人力资本投资,有序推进延迟退休改革,完善老年人再就业支持体系,促进老年个体实现从“消极被养”转向“积极自养”。

二要增加公共消费投资,强化全人口全生命周期社会保障体系建设。以户籍制度改革为统领,促进多层次社会保障体系融合均衡发展,研究设立涵盖婚恋、生育、教育、住房、养老、医疗等方面的一揽子家庭支持计划,着力减轻家庭支出负担,稳定消费预期。完善老年经济支持系统,养老方面构建以基本养老保险为基础、企业(职业)年金为补充、个人养老金和商业养老保险相衔接的三支柱养老保险体系;健康方面完善包含基本医疗保险、医疗救助、补充医疗保险、商业健康保险、慈善捐赠、医疗互助共同发展的医疗保障体系,使之与老龄化时代居民疾病谱和健康服务模式相适应;加快建立全国统一、覆盖全民的长期护理保险制度,以此强化银发消费的制度保障^[38]。巩固拓展脱贫攻坚成果,扎牢兜底保障困难老年群体基本生活,降低多维贫困脆弱性的社会救助网底。加大对“陷入消费困境”的老年弱势群体由政府购买照料、家政服务的扶持力度,以及来自社会组织和志愿者的医疗、护理帮扶等。坚持“房住不炒”的底线原则,建立健全多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,通过降低首付、存量住房贷款利率等政策,避免居民家庭住房债务对银发消费的挤压。深入实施乡村振兴战略,提高农村地区信息接入能力,以邮政在村、电商进村、快递到村为目标,加强农村地区商业银行网点与物流体系建设,不断提升银发经济的地区流通水平^[39]。促进城乡基本公共服务统筹衔接,打破老年福利政策的区域性限制,确保养老、医疗保险待遇享受资格异地互认互通,推动区域老年人的身份认同、文化认同和在地融入,更好发挥公共消费对银发消费的乘数效应与挤入效应。

三要努力培育和挖掘“长尾效应”下银发消费的新增长点。以积极老龄观为引领,强化政策宣传、市场和社会力量引导,重新认识老年人作为生产和消费者的角色。破除狭隘的养老观念和社会年龄歧视,提高银发消费的心理基础与积极预期,推动老年人从谨慎保守消费向适度消费转变。创新银发消费场景,更好发挥智能家居为老年群体生活带来的便利舒适,远程医疗赋予健康守护的公平可及,虚拟现实开拓的社交新天地,以及人工智能播种的情感慰藉功能。紧扣健康第一需求,发展中医保健等特色医养康养服务模式,优化老年人健康管理支持体系。完善互联网慢性病综合管理服务平台,让更多医院特别是老年医院实现在线诊断、在线配药、在线结算等,更好满足老年慢性病患者的诊疗需求。建设老年用品交易市场、展览中心,打造全品类一站式购物,满足老年人线下消费需求。顺应新型城镇化与乡村振兴发展趋势,打造“银发+休闲农业”“银发+乡村民宿”“银发+文旅餐饮”等新型业态模式,加速释放银发消费转型势能^[6]。探索以孝道教育为切入点,以家庭为单位开展老年人口与其子女之间的“代际金融服务”与“协同捆绑消费”,建立“消费-让利-储蓄-养老”的新型银发消费形态,开启孝心消费新时代^[40]。

2. 营造良好消费环境,依法保障银发消费合法权益

一要推进银发经济法治建设,加强银发消费市场监管。继续深化“放管服”改革,着力解决养老领域的消费欺诈问题,切实保障老年群体的合法权益。完善银发消费的环境监测体系,健全银发消费市场如保健产品、医疗器械等行业的准入及退出机制,加快构建行业主管、市场监管等多部门横向会商和协同治理的组织机构与工作格局。依托互联网打造市场监管大数据平台,提升监管服务的精准化、智能化水平。加强对银发消费领域侵权行为的专项整治,严惩虚假宣传、不实报道和制售假冒伪劣产品等违法行为,提高银发消费失信行为违法违规成本,营造健康、透明、友善的银发消费环境。加快制定银龄金融类行业特殊经营规范,全方位保护老年群体的资产安全。

要强化风险识别与管理,助力优化法治化营商环境。完善银发消费的市场交易规则,健全银发经济市场主体的信誉机制。依托社会征信系统,建立多主体参与、多环节响应、多维度反馈的银发市场信用管理体系,倡导银发产业所有参与方共同做到“诚信消费、诚信投资、诚信服务”。按照包容审慎监管原则,建立银发经济风险防控长效机制,试点推广养老机构安全责任政策保险,规范并限制养老机构预付费用性质会员卡营销模式,采取商业银行第三方存管方式确保资金管理使用安全。通过掌控价格调控杠杆和灵活运用市场竞争策略,营造自由公平、稳定可持续的银发经济发展秩序,防止资本蜂拥而上的无序竞争与寡头垄断。

三要增加对银发消费的社会支持,引导全社会重视老年人权益保护。广泛开展银发消费法律法规宣传,加强老年群体法律知识普及,增强银发消费者自我保护意识和风险抵御能力。开办公益讲座,设立银发消费咨询热线,多举措为银发消费者提供专业指导。全面推进“智慧型老龄社会”建设,防范隐私数据泄露和非法使用风险。加强老年人“触网”帮扶力度,解决银发消费过程中的老年数字鸿沟问题,确保银发消费者“能消费”“敢消费”“愿消费”。

3. 精准定位养老需求,有效提升产品服务供给质量

一要以有为政府、有效市场和有活力社会共同发力,最大限度动员社会资源,提高服务效能,推动形成“高中低”兼容有序的市场供给格局。以福利、市场、社会机制的有机衔接,加强政府、市场、社会三方的信息共享、资源共用、问题共治与能力共建^[41]。全面清除银发市场阻碍社会投资的“玻璃门”“弹簧门”,降低社会力量参与的制度成本,通过PPP、财政贴息等形式带动社会资本全面投资银发产业。明确事业产业发展定位,推动事业产业协同转型。坚持养老事业“兜底线、保基本、补短板”的发展导向,明确政府“尽力而为、量力而行”的责任边界,避免“大包大揽”和行政效率损耗^[42]。坚持以有效市场合理配置资源要素,使产品服务生产供给更好地适应社会人口结构老化的需要。坚持发挥社会组织在银发经济发展过程中补充人

力、物力不足,提高治理效能,避免政府与市场失灵的专业优势。

二要以银发消费市场的精准细分不断优化供给结构。通过设计专项调查制度和指标体系,动态掌握银发消费的种类、结构、规模与趋势。坚持全产业链推进和重点领域突破相结合,引导企业根据银发消费特点,分层、分类、分级建立多维立体画像,实现物质、精神、信息需要等全品类适老产品与服务的精准供给。推进银发产业与关联产业融合、跨域、跨界发展,延伸银发经济覆盖范围和产业供给链条,确保供应链产业链分工协作,高效运转。以“梯度融合”理念优化产业空间布局,结合各地区经济基础、生态环境承载力、人口老龄化情况,打造合理分工、协调联动的银发经济区域均衡发展新格局,助推银发经济规模集聚效应生长裂变。

三要健全以质量和效益为导向的发展机制,重点提高产品与服务供给质量。高标准推动银发产业链、供给链提质升级,引导相关机构、企业参与完善全国统一的银发经济质量标准 and 行业认证体系,规范市场主体产品与服务的生产供给。大力开展适老化产品与服务质量建设专项行动,以质量监督抽查和老年人意见反馈为依据,优化更新考核评价标准。强化考核评估结果的运用,将其作为机构业务招标、税费减免、补贴申领等凭证,并针对评估中发现的问题,及时整改落实,以此确保银发市场持续健康发展。以实施健康中国战略和老年健康促进行动为引领,强化对老年群体健康、参与、保障的全方位支持,将关怀、独立、尊严等适老化改造理念融入智慧养老服务产品的创新设计,推进人工智能终端、可穿戴设备、服务机器人等智慧养老设备在居家、社区、机构等场景集成应用,更好发挥数字红利对银发消费的技术赋能作用^[43]。

4. 强化要素资源保障,助推银发产业创新发展

一要强化银发产业发展的战略布局与功能定位。加强积极应对人口老龄化的国情教育,深刻认识人口老龄化对我国消费、投资、劳动供求关系、资源代际分配所产生的深刻影响以及发展银发经济对改善民生、增进老年群体社会福祉,促进经济转型升级的重要意义。完善发

展银发经济的顶层设计,把银发产业纳入国民经济总体规划,从产业发展的战略性、前瞻性和长期性角度制定《国家发展银发经济中长期实施方案》,对银发经济的概念内涵、目标原则、发展定位、主体范围、思路举措、体制机制、政策路径等多方面问题作出界定,从银发经济规模产值、机构设施、品牌建设、人才队伍、服务品质、消费能力、政策活力等方面构建银发经济高质量发展评价指标体系。参照欧盟对银发产业的划分方法以及日本的“三位”产业链理论^[44],制定银发产业组织、结构、管理政策,发布老龄文化、老龄健康、老龄制造、老龄宜居、老龄服务和老龄金融等领域的银发经济行业分类目录,为推动银发经济实现全链条、多业态发展壮大提供数据支持。

二要促进银发产业多元融合与创新发展。推进要素市场化改革,完善银发经济高质量发展的财税、价格、土地、投融资、人才等配套支持体系。引导市场主体做好适老化产品与服务的设计、研发和营销工作,拓展延伸多主体合作网络,在新的产业链分工中抢占战略制高点,化解可经营性资源稀缺问题。鼓励金融机构综合运用定向降准、定向借贷、再贷款、再贴现等财政、信贷与结构性货币政策工具,着力解决中小微企业养老企业融资难与融资贵的问题。加大银发经济人才队伍建设力度,扩展银发经济人才发展空间,将养老护理、健康照护、医疗服务等银发经济急需紧缺专业纳入职业技能培训目录,以薪酬待遇的改善、社会认同的增进、晋升渠道的畅通吸引更多专业优秀人才进入银发经济领域就业创业。实施银龄科技兴业战略,促进互联网、人工智能、科技创新与银发经济深度融合,推动要素整合、资源下沉、市场融合与银发经济提质增效。支持银发经济领域自主研发合作,以“政、产、学、研、用”紧密结合的创新合作平台与产业链融合体系,提升行业组织效能与产品竞争力。建立银发经济创新生态孵化器、加速器,聚焦银发科技攻关和拥有自主知识产权的原创设计,系统培育银发经济新质生产力。

三要支持银龄品牌塑造与产业对外开放。依托国内国际两个市场,既立足于满足国内庞大的老年人口物质文化生活需要,又着眼于积

极融入全球银发市场,赢得全球银发国际分工的主动地位。大力实施银发经济“引进来、走出去”的开放发展战略,提高我国银发产业在国际价值链和产业链中的地位。依托全国品牌日、质量月、知识产权宣传周等活动,积极开展银发经济自主品牌公益宣传。以“一带一路”倡议为发展契机,利用中国国际进出口博览会、商品交易会、国际消费品博览会等平台展示推介银发经济前沿技术和产品服务,推进银发经济跨区域、国际性合作。立足自贸区、开发区、创新发展示范平台建设,在京津冀、长三角、粤港澳大湾区、成渝经济圈等规划布局一批高水平银发经济产业园与国际银发消费中心,引导广西、云南、海南利用与东盟相近的区位优势,在康复医疗、旅居养老等银发经济领域打造开放合作示范样板。充分发挥国内超大规模银发消费市场优势对全球要素资源的引力场作用,吸引国际银发产业品牌在华落地、投资创业,在更大范围内产生市场竞争效应,带动我国银发经济深度融入全球服务分工体系,培育国际合作与竞争的新优势。借鉴欧美、东亚等发达经济体发展银发经济的先进经验,以全球战略思维和世界智慧力量,积极、全方位地参与双边或多边银发经济发展规则制定,以老龄社会治理的“中国方案”推动银发经济朝着符合全体老年群体利益的方向发展。

参考文献:

- [1] 黄群慧,倪红福. 中国经济国内国际“双循环”的测度分析——兼论新发展格局的本质特征[J]. 管理世界,2021,37(12):40-58.
- [2] 高培勇. 构建新发展格局:在统筹发展和安全中前行[J]. 经济研究,2021,56(3):4-13.
- [3] 陆岷峰. 构建新发展格局:经济内循环的概念、特征、发展难点及实现路径[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2021,42(4):19-31.
- [4] 中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2024-02-29]. https://www.stats.gov.cn/sj/zxfb/202402/t20240228_1947915.html.
- [5] 彭希哲,陈倩. 中国银发经济刍议[J]. 社会保障评论,2022,6(4):49-66.
- [6] 黄石松,胡清. 发展银发经济的战略设计、焦点难

点及路径优化[J/OL]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版); 1-11 [2024-06-12]. <https://doi.org/10.14100/j.cnki.65-1039/g4.20240304.001>.

[7] 国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见[EB/OL]. [2024-01-11]. https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/202401/content_6926088.htm.

[8] 王少辉,李富有. 中国老年群体消费结构、需求特征和行为决策[J]. 北京社会科学, 2021 (8): 119-128.

[9] 王菲. 我国城市老年人消费行为的实证研究[J]. 人口与发展, 2015, 21 (3): 101-112.

[10] 李军. 发展银发经济促进经济增长[J]. 老龄科学研究, 2022, 10 (4): 1-8.

[11] 陆杰华. 我国老龄产业研究评述及展望[J]. 北京大学学报(哲学社会科学版), 2002, 39 (1): 135-140.

[12] 乐昕,彭希哲. 老年消费新认识及其公共政策思考[J]. 复旦学报(社会科学版), 2016, 58 (2): 126-134.

[13] 任保平,苗新宇. 新经济背景下扩大新消费需求的路径与政策取向[J]. 改革, 2021 (3): 14-25.

[14] 徐卓顺,赵奚,夏海利. “双循环”新发展格局下消费升级对产业结构的影响[J]. 社会科学战线, 2022 (3): 250-254.

[15] 张平. 中国“人口转变”下的增长与“双循环”发展战略[J]. 社会科学战线, 2021 (10): 44-55.

[16] 乔晓春. 中国人口老龄化的过去、现在和未来[J]. 社会政策研究, 2024 (1): 47-63.

[17] 工信部: 2023 年我国老年用品市场规模已达 5 万亿元[EB/OL]. [2024-01-22]. <https://rss2.bjd.com.cn/content/s65ade400e4b0f6c5abd51224.html>.

[18] 曾红颖,范宪伟. 进一步激发银发消费市场[J]. 宏观经济管理, 2019 (10): 33-38.

[19] 李连友,李磊. 构建积极老龄化政策体系 释放中国老年人口红利[J]. 中国行政管理, 2020 (8): 21-25.

[20] 原新. 银发消费趋向享乐型、智能化[J]. 人民论坛, 2021 (4): 30-32.

[21] 我国网民规模近 11 亿人 互联网普及率达 78.0% [EB/OL]. [2024-08-29]. https://www.cac.gov.cn/2024-08/30/c_1726702676681749.htm.

[22] QuestMobile: 银发用户月活跃规模达 2.97 亿[EB/OL]. [2022-10-19]. <https://m.huanqiu.com/article/4A7PN5OA3PQ>.

[23] 马玥. 推进数字经济与银发经济融合发展[J]. 宏观经济管理, 2022 (3): 56-62.

[24] 人社部: 截至 2023 年底全国基本养老保险参保人数为 10.66 亿人[EB/OL]. [2024-01-24]. <https://m.caijing.com.cn/article/323086>.

[25] 第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查基本数据公报发布[EB/OL]. [2024-10-17]. <https://www.163.com/dy/article/JENNCLET05149LPQ.html>.

[26] 刘金山,杜林. 论以消费动能提升为核心的国内国际“双循环”[J]. 消费经济, 2021, 37 (6): 21-29.

[27] 中华人民共和国 2023 年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL]. [2024-03-01]. http://images1.wenming.cn/web_ssbj/xjxx/202403/t20240301_6744623.shtml.

[28] 国家统计局: 2023 年全国居民人均可支配收入 39218 元[EB/OL]. [2024-02-29]. http://news.cnr.cn/native/gd/20240229/t20240229_526612677.shtml.

[29] 2023 年金融机构贷款投向统计报告[EB/OL]. [2024-01-26]. <http://www.pbc.gov.cn/goutongjiaoliu/113456/113469/5221508/index.html>.

[30] 中国生育成本报告 2024 版[EB/OL]. [2024-02-23]. https://www.sohu.com/a/759488305_114984.

[31] 中国老龄协会发布 2022 年度全国老年人权益保护警示教育案例[EB/OL]. [2023-03-17]. <https://www.163.com/dy/article/I024K2KV0514R9NP.html>.

[32] 徐莺,刘含笑. 中国“银发经济”的现状、问题与前景[J]. 北京航空航天大学学报(社会科学版), 2023, 36 (1): 140-147.

[33] 《需求侧视角下老年人消费及需求意愿研究报告》发布[EB/OL]. [2019-05-19]. https://www.sohu.com/a/314980952_120066847.

[34] 宋健. 银发消费是中国经济增长的得力引擎[J]. 人民论坛, 2020 (21): 36-38.

[35] 王莉莉. “十四五”我国老龄产业发展趋势、问题与对策建议[J]. 中国社会工作, 2022 (5): 28-30.

[36] 刘尧飞,管志杰. “双循环”新发展格局下国内消费扩容升级研究[J]. 当代经济管理, 2021, 43 (7): 1-9.

[37] 黄姝菡,张奎,谭永生. 新发展格局下构建高质量收入分配体系的路径研究[J]. 经济问题探索, 2022 (2): 58-66.

[38] 金牛,原新. 银发经济高质量发展: 人口基础、战略导向与路径选择[J]. 河北学刊, 2024, 44 (2): 158-166.

[39] 霍艾湘. 我国养老消费供需发展现状及协调机制

- 研究[J]. 商业经济研究, 2021(15):48-52.
- [40] 蔡昉,王美艳. 如何解除人口老龄化对消费需求的束缚[J]. 财贸经济, 2021,42(5):5-13.
- [41] 梁誉,李静,韩振燕. 我国城市养老服务发展 70 年回顾与前瞻——基于分配-供给-输送-财务四维框架的分析[J]. 河海大学学报(哲学社会科学版),2019,21(5):8-14.
- [42] 杜鹏,吴赐霖. 推动老龄事业与养老产业协调发展[J]. 行政管理改革,2023(7):41-49.
- [43] 高波,袁徽文. “双循环”格局下数字经济驱动消费升级的机制和路径[J]. 江苏行政学院学报, 2022(2):36-44.
- [44] 舒燕飞,黄婧. 中国与亚太发达国家银发经济比较研究[J]. 亚太经济,2023(1):91-97.

The Triple Logic of High-Quality Development of Silver Economy under the New Development Pattern of “Dual Circulation”/LI Lei¹, WANG Zhen², LI Lianyou²(1. School of Government, Yunnan University, Kunming 650500, China; 2. School of Public Administration, Hunan University, Changsha 411105, China)

Abstract: Promoting high-quality development of the silver economy, realizing the resonance of building a new development pattern of “double circulation” and actively responding to the national strategy of population aging are the key actions to transform the population aging into development opportunities in the context of Chinese path to modernization. The high-quality development of the silver economy provides impetus for improving the level of the “dual circulation” demand chain and supply chain by strengthening the production and supply pattern. The new development pattern of the “dual circulation” adjusts the circulation and distribution pattern, shapes new advantages for cooperation and competition in the silver economy, and provides opportunities for industrial and value chain leaps. The synergistic coupling and mutual promotion between the development of the silver economy and the construction of a “dual circulation” pattern are essentially driven by consumption and the upgrading of industries to adapt to aging, which facilitates various links of social reproduction, promotes efficient allocation of production factors, stimulates the development vitality of the silver industry, and unleashes the enormous potential of silver consumption. On the other hand, in reality, there are significant differences in the willingness of silver haired consumers to consume, incomplete mechanisms for protecting consumer rights, and insufficient transformation and release of demand potential. The unclear positioning of industrial development, insufficient integration of innovative elements and resources, weak adaptability of product and service supply and demand, and lack of competitive advantages in the industrial and supply chains have become the key obstacles that must be overcome for the high-quality development of the silver economy. Therefore, at the policy level, attention should be paid to synchronously exerting force from both the demand and supply sides, strengthening the population, environment, industry, and policy foundation support for the development of the silver economy. On the demand side, the goal is to enhance the silver consumption capacity and improve the silver consumption environment, promoting the transformation of silver consumption expectations into actual consumption. The supply side focuses on clarifying the positioning of industrial development, strengthening the guarantee of resource factors, and promoting the transformation and upgrading of the silver economy and opening up to the outside world.

Key words: the new development pattern of “dual circulation”; high-quality development; silver economy; silver hair consumption; silver hair industry; the elderly population dividend