

江苏省国有企业思想政治工作调研及对策思考

王萍,钟尉,刘保平

(河海大学公共管理学院,江苏南京 210098)

摘要:为正确把握江苏省国有企业思想政治工作的现状和特点,进行了一系列的调研。通过调研发现,江苏省国有企业思想政治工作取得成绩的同时也存在着职工理论素养不高,思想政治工作脱离生产经营实际,思想政治教育内容形式单一等问题,必须不断提高企业员工的理论素养,创建有特色的企业文化,开创思想政治工作的新局面。

关键词:国有企业;思想政治工作;创新

中图分类号:D412.62

文献标识码:A

文章编号:1671-4970(2005)02-0041-04

国有企业是我国国民经济的基础,高度重视国有企业思想政治工作,既是我党的优良传统和政治优势,也是国有企业深化改革、加快发展的强大动力。为深入了解当前江苏省国有企业干部职工的思想状况及思想政治工作开展情况,研究企业思想政治工作的特点和规律。“江苏省新时期思想政治工作研究”课题组对本省的国有企业进行了一次问卷调查。选择的调查样本包括国有及国有控股企业,并按照它所涉足的占比重较高的电信、电子、交通、能源、金融业、公共事业等行业,分别在苏中、苏南、苏北选取了12家企业,每个企业发放问卷30份,共发放问卷360份,回收问卷334份,回收率为92.7%,其中有效问卷334份。问卷的内容涉及企业改革、职工的思想认识、企业思想政治工作等方面。通过调研,力求准确把握江苏省国有企业思想政治工作的现状及特点,探索加强和改进企业思想政治工作的新思路。

一、现状分析

问卷调查显示,当前江苏省国有企业各级党组织充分发挥党的优良传统和政治优势,围绕企业改革发展这一核心任务开展思想政治工作,为维护企业的稳定发展,凝聚人心,调动员工的生产积极性,推动企业发展做出了重要贡献。企业职工的思想及企业思想政治工作的开展总体呈现出积极、健康、向上的发展态势。

1. 职工对改革的承受能力日益增强

随着社会主义市场经济的发展,国有企业面临更加激烈的市场环境,必须不断进行改革创新。而企业改革的各项举措能否得到广大职工的支持、职工对改革措施的承受能力如何,直接关系到企业改革的成败。调查显示,近80%的职工认为自己比较清楚本企业改革的政策,84.3%的职工认为自己所在企业经过改革后有了不少改善。可以看出,大部分职工是支持企业改革的,并且对改革的承受能力也进一步增强。体现在:第一,坦然面对下岗失业。随着企业改革的深化,企业员工的下岗分流也就成为必然现象。职工能否正确对待事关切身利益的下岗问题,不仅关系到企业改革能否顺利推进,同时也关系到我国政局的稳定。我们此次调查设计了“企业改革后,您最担心的是”这一题目。统计分析表明,只有14%的人把下岗失业作为自己最担心的事情。我们认为,这一方面反映出随着我国市场经济的发展,人们的就业观念在不断更新,加上我国就业渠道的多样化,人们对下岗失业的承受力增强了;另一方面也与企业开展耐心细致的思想工作,对职工进行思想引导分不开的。第二,客观看待收入及收入差距。市场取向的改革导致人们收入来源的多元化,也使人们的收入出现差距。企业职工是如何看待这一问题的呢?从统计分析来看,职工对目前的收入表示满意的达66.9%,表示对当前收入差距能够接受的员工占到51%。由此可见,大部分企业职工能正确看待改革及对自己、他人带来的利益变迁,

收稿日期:2004-10-10

基金项目:江苏省哲学社会科学“十五”规划基金项目(项目编号:01—003—1)

作者简介:王萍(1963—),女,江苏无锡人,副教授,从事经济学理论和思想政治教育理论研究。

能够以平常心对待。但也有 40.7% 的职工认为市场竞争太激烈,工作紧张,甚至有 23% 的人因此而感觉心情压抑,空虚或烦躁。这部分人值得我们广大企业思想政治工作者的注意和关心,改革中总有一部分人的利益会受到损失,做好这些人的思想政治工作不仅有利于安定团结及改革的顺利进行,同时,也是党关心群众,实践“三个代表”的要求所在。

2. 职工对现实问题的关注度不断提高

企业员工是社会生活中的平民大众,他们对涉及自身利益的现实问题表现出了极大的关注。这体现在三个方面:第一,他们十分关注所在企业的发展。对题为“您认为企业兴衰与您的关系”的统计表明,88.7% 的企业职工认为企业兴衰与自己息息相关。可见,在职工心目中已经把企业的发展和自己的切身利益紧密联系起来。第二,他们十分关注国际国内大事。调查显示,63.37% 的职工对“中国在国际上的声誉”表示非常关注,34.59% 的职工表示比较关注。这说明企业职工具有强烈的爱国主义情怀。广大职工对“社会主义前途”问题也十分关注,非常关注及比较关注的合计达 82.27%。这一方面说明人们对社会主义前途还存在顾虑,需要我们加强“三观”教育,使企业职工树立科学的世界观、人生观和价值观,增强对社会主义前途的信心;另一方面,要求我们在实际工作中更加务实,进一步推进社会主义经济体制和政治体制改革,提高我国综合国力,让人民群众得到更多的实惠和利益。第三,他们十分关注国家的有关政策。对我们设计的“某些工作,您的评价是”这一题目,企业员工们的回答是客观的,他们对“中央一年来的工作”、“‘三个代表’重要思想的学习贯彻”等非常满意。但企业员工对“党风廉政建设和反腐败斗争”、“国有企业下岗职工基本生活保障和再就业工作”、“社会风气现状”的评价不高。如对“国有企业下岗职工基本生活保障和再就业工作”问题,尽管非常满意和基本满意的占了 45.1%,但说不清楚的占了 22.7%,不满意的占了 26.7%,很不满意和未填写的占了近 6%,这说明了一些与职工切身利益有关的政策的落实和实施与老百姓的期盼还有距离。古人云“仓廩足而知礼节”,思想政治工作是做人的工作的,如果人的基本生活都不能得到保证,思想政治工作还如何开展。因此,党政领导一定要以“三个代表”重要思想为指导,真正做到贴近实际、贴近群众、贴近生活,以解决群众的实际困难为己任。只有这样,人民群众才会以满腔热情投入到工作中去。

3. 影响思想政治工作的因素呈现多样化趋势

当前,随着社会生活方式、经济成分、就业方式和

社会组织形式的多样化,人们的思维方式、价值观念发生了深刻的变化。特别是利益驱动机制的强化,社会收入分配差距的出现,一些干部的腐败现象,致使人们的思想更加错综复杂,新问题、新情况加大了企业思想政治工作的难度。为此,我们设计了“做企业职工思想政治教育工作面临的最大困难是什么”这一问题,38.28% 的人认为最大的困难是“社会大环境影响”。与此相关的一题“对当前企业思想政治工作开展影响最大的因素”,有 37% 的人把“价值观的变化”放在第一位,24% 的人把“分配方式的改变”放在首位,把“价值观的变化”、“分配方式的改变”放在第二位的所占比例分别为 22.4%、30.5%。由此可见,当前影响企业思想政治工作开展的因素越来越多样化,除了社会大环境外,价值观的变化和分配方式的改变成为影响企业思想政治工作开展的重要因素。这是由于市场经济发展导致了我国现阶段收入分配方式的深刻变革与价值观念的巨大变化。计划经济时代平均主义的分配方式,使得人们在物质利益的追求上没有主动权,从而把精神的提升作为自我实现的主要方式,这种情况一方面为思想政治工作的有效开展提供了良好的前提条件,另一方面也导致了企业思想政治工作的畸形发展,重精神轻物质。市场经济以人们物质利益的追求作为其强大驱动力量,讲功利重效率,通过收入分配的有效张力达到激发员工积极性的目的,这种分配方式的改变引发了人们价值观念的深刻变革,对我国当前企业思想政治工作的有效开展带来影响。因此,思想政治工作应随着形势的发展不断开拓创新。

二、问题与不足

社会环境的变化,分配制度改革的进一步深化,给企业思想政治工作带来了新挑战。问卷调查也显示了江苏省国有企业职工思想及企业思想政治工作存在的问题和不足。具体体现在以下几个方面。

1. 职工的政治理论素养有待提高

市场经济的发展要求企业加速向现代企业发展,企业职工要转变为现代化的员工,不仅要求员工具有较高的科技文化知识,而且要求员工对马克思主义理论和国家政策有足够的了解,提高自己的政治素质与修养,成为德才兼备的高素质员工。基于此理念,我们设置了相关的题目,以便了解员工对基本理论、国家方针政策的了解与把握程度。从调查结果来看,企业员工对有关“中共十六大的主题”、“‘三个代表’的内容”等现行国家政策和基本精神问题的回答和理解比较好,正确率在 80% 左右。这说明了广大企业员工关注国家大事,这对国家政策与

精神的上传下达,信息的顺利沟通提供了很好的保障。对马克思主义的三个组成部分与中国共产党思想路线的回答,员工表达不准确、不全面。而对何为思想政治工作则各有所见。有的企业职工认为思想政治工作就是“做人的工作,以人为对象,教育人树立正确的世界观;”有的人认为思想政治工作就是“做人的工作,服务于党的宏伟目标。”总之,企业员工对思想政治工作真实内涵的理解似是而非,他们只是看到了思想政治工作的某一方面,必然无法确立其准确外延,从而在一定程度上限制了思想政治工作在企业的有效开展。

2. 思想政治工作脱离生产经营实际

企业是个经济组织,企业思想政治工作只有植根于经济建设这个土壤才有生命力,这是对国有企业思想政治工作的根本要求。只有把思想政治工作与企业改革和生产经营结合紧了,其针对性和实效性才能增强。但根据调查,把“与企业生产经营脱离”作为目前企业思想政治工作存在主要问题第一选项的职工占到被调查职工总数的34.59%。由此可见,企业在把思想政治工作与生产经营结合起来方面做得还不够,这和我们长期以来一直强调思想政治工作的政治性有关。然而企业的思想政治工作如果不与生产经营相结合,必将大大窒息思想政治工作在企业中的生命力,因为脱离企业实际的任何活动在企业中的影响力都是极其有限的。有些企业的领导尽管也懂得这个道理,党组织在开展思想政治工作时也知道应当与企业生产经营相结合,但是却不知道如何去结合,有的甚至把它只局限于搞好企业安全生产教育。有一家企业回收上来的问卷在问到对加强和改进企业思想政治工作有何具体建议时,有半数的人回答加强安全生产教育。这大大限制了思想政治工作的内涵及作用的发挥,也意味着我们有些企业思想政治工作的开展还很不到位。因此,企业思想工作的开展必须确立围绕、立足、服务中心工作的意识,围绕企业生产经营目标实现过程中的重点、难点、热点、疑点等问题解难释疑,在服务中心工作上下工夫,从而增强其生命力。

3. 思想政治教育内容形式过于单一

企业思想政治工作采取怎样的形式、内容如何,这些形式和内容能否为广大企业员工所接受,直接关系到思想政治工作开展的效果。根据调查,企业员工对于思想政治工作的意见主要集中在思想政治教育内容枯燥、教育形式过于单一,从而让员工感到乏味,在一定程度上制约了思想政治工作的开展。那么,什么样的思想政治教育形式是员工所期盼的呢?调查显示,“解决问题”和“领导谈心”是他

们所喜欢的思想政治工作形式。49.31%的员工把解决问题放在首位,20.69%的员工把领导谈心放在第一位,各有14.48%、25.86%的员工把领导谈心、解决问题放在第二位。现阶段,经济建设成为我国各项工作的中心,企业员工在注重自身利益追求的同时,更希望自身问题能得到切实解决。因此,我们在做思想政治工作时,要务实,把解决企业员工的实际问题始终放在首位,只有这样,思想政治工作才会有说服力和感染力,才能赢得员工的信赖。为企业员工诚心诚意办实事,尽心尽力解难事,坚持不懈做好事,始终把群众的利益放在第一位,这是思想政治工作者应始终牢记的一点。同时,和领导谈心也是企业员工较喜欢的一种思想政治工作形式。领导平时工作繁忙,使得领导与员工见面与交流的机会比较少,而员工渴望与领导交流。因此,在思想政治工作中注重领导与员工的交流与沟通是非常重要的。领导只有走进群众、贴近群众,才能吃透“下情”;只有坚持以人为本,尊重人、理解人、关心人,才能得到广大企业员工的认可。员工在与领导的交流中,能更好地理解领导的意图,感受领导的难处,从而以更加平和的心态去面对工作。

4. 职工心态失衡加大了思想政治工作的难度

改革开放以来,随着市场经济的发展,人们“对马克思主义的信仰、对社会主义的信念、对改革开放的信心、对党和政府的信任”受到冲击。鉴于我国经济体制改革的成就,人们对于改革的信心和对社会主义的信念还比较坚定,但是对马克思主义的信仰,却呈现淡化的趋势,而对党和政府的信任则由于出现腐败等一系列问题受到了冲击。尤其是干部的作风问题、腐败问题直接影响了职工的思想情绪。根据调查,有51.45%的员工认为社会风气不好是他们最不满意的事。因此,我们的干部必须严格要求自己,在群众中起到表率作用,只有这样,思想政治工作才能顺利开展,广大群众才愿意发挥才干。随着改革的不断深入,物质利益的重新调整,人们普遍重物质、轻精神。这同我们传统的思想政治工作轻物质、重精神,精神鼓励为主的观念正好相反。拜金主义、利己主义等不良思想以及一些不良社会风气对国有企业思想政治工作产生一定的负面影响。尽管多数国有企业员工表示自己心态平和、充实,对改革的前景充满了信心,对社会主义的前景充满了信心,并且对于改革过程中出现的社会风气变坏,两极分化、腐败等问题也能够以缓和的理性的态度去面对。但是也有一部分员工马克思主义的信仰、对社会主义的信念、对改革开放和现代化建设的信心和对党和政府的信任(以下简称“四信”)观念动摇,心态失

衡,出现空虚、烦躁、压抑等不良情绪,这些都在一定程度上增加了企业思想政治工作的难度。

三、对策与建议

面对新挑战,国有企业党组织必须根据党的十六大精神,结合自身实际,与时俱进,开创企业思想政治工作的新局面。

1. 努力提高企业员工素质

国有企业经过多年改革,员工的思想认识和价值观念发生了深刻的变化,它集中表现在“四信”问题上。由于受国内外、主客观等多种因素的影响,一些人的思想中存在着信仰迷茫、信念动摇、信心下降、信任不足的问题。此次问卷调查中,虽然没直接问企业职工的“四信”问题,但很多问题都与此有关,如关于“社会主义前途”、“党风廉政建设和反腐败建设”、“宣传共产主义思想”等,都涉及“四信”问题。调查分析表明,部分企业职工的“四信”还存在一些问题。因此,国有企业思想政治工作者一方面要引导职工运用辩证法客观地分析问题,既要看到现有的困难,更应看到形势正朝好的方向发展,从而增强信心,振奋精神;另一方面,要针对部分职工产生疑虑的问题,深入进行教育,消除他们思想认识上的困惑。企业应通过各种方式,采取广泛形式来努力提高企业员工的素质。一要坚持加强社会主义、爱国主义和集体主义教育,引导企业员工树立正确的世界观、人生观和价值观,教育人们抵制各种诱惑、提高人生境界。二要从社会公德、职业道德、家庭美德三个方面去努力培养企业员工对社会、对企业、对家庭高度负责的崇高思想道德品质。三要加强以往在国有企业思想政治领域比较薄弱的“四科”,即科学知识、科学思想、科学方法、科学精神教育,鼓励员工努力学习、刻苦钻研专业技术知识,为企业发展作贡献,也让思想政治工作更为直接地体现出其对生产力的进步、对企业经营发展的积极作用。四要加强形势与政策教育、民主法制教育以及企业文化教育,促进企业员工综合素质的提高。

2. 创建有特色的企业文化

企业文化是企业在长期生产经营过程中形成的企业精神、价值观、经营理念、群体意识和行为规范的总和,它是企业生存和持续发展的精神动力。先进的企业文化能使广大职工形成昂扬向上和积极进取的良好氛围,提高职工队伍的整体素质。国有企业应通过确立共同的企业目标,建立良好的人际关系,形成统一的道德规范等方法建设本企业的企业文化。首先,企业应继承中国传统文化的优秀成果。传统文化是企业文化活水的源头、扎根的土壤,是一个民族心理的历史沉淀,它世代相传,潜移默化地影

响着一个民族的道德观和价值观,而道德观和价值观对企业凝聚力的形成和维持有着十分重要的作用。国有企业要继承传统文化“民为邦本”、“和为贵”的思想,真正做到尊重人,理解人,关心人;要发扬“重义轻利”的价值原则,培养职工高尚的价值观。其次,企业应吸取国外企业文化建设的成功经验。企业文化建设是开放型的,必须兼容并蓄,尤其是随着经济全球化步伐的加快,各国之间相互影响和相互依赖日益加深,任何一个国家、民族的文化都不可能孤立的存在和发展。因此,我们必须借鉴西方国家在培养、发展企业文化过程中好的做法,寻找我们自己的企业文化建设的路径,并根据企业特点建设有特色的企业文化,用先进的有特色的企业文化来激发职工的敬业精神和团队精神,提高他们的道德水平,从而增强企业职工队伍的凝聚力和向心力。

3. 实现思想政治工作的开拓创新

思想政治工作的生命力在于不断创新,通过创新增强思想政治工作的针对性、实效性和主动性。创新国有企业思想政治工作,应从以下四个方面考虑:一是思想政治工作观念的创新。职工思想观念的转变是企业发展的基础和动力,引导和帮助职工解放思想、转变观念是企业思想政治工作的重要内容。因此,在思想上,应增强时代意识,不能思想僵化;在地位上,应增强统率意识,要进一步明确思想政治工作仍然是经济工作和其他一切工作的生命线;在作用上,应增强服务保证意识,思想政治工作要紧贴经济建设这个中心并贯穿全过程。二是思想政治工作思路和创新。在工作思路上要实施以人为中心的管理方式,把思想政治工作纳入到企业管理的轨道。在确立思想政治工作内容时,要突出一个“新”字,善于从职工群众最关心的问题入手,讲究可操作性。把解决职工群众思想问题和实际困难结合起来,讲究实效性。三是思想政治工作方法的创新。思想政治工作是做人的工作,语言贫乏、方法简单、形式单一、行动滞后都达不到应有的效果。因此,必须遵循企业生产经营活动规律和职工思想活动特点,采取灵活多样的方式开展思想政治工作,既要通过组织安排相对集中的思想教育,又要注重启发、引导职工参与互动,进行自我教育;既要运用好传统的受到职工欢迎的教育方式,又要善于运用多种宣传教育载体。四是思想政治工作运行机制的创新。企业思想政治工作要“有为”、“有位”、“有效”,必须建立与企业经营管理体制相适应的新的思想政治工作领导体制和运行机制。因此,要进一步理顺领导体制,严格思想政治工作考核机制,建立有效的激励机制。通过这些创新使企业的思想政治工作不断适应新形势,更好地推动企业的改革和发展。