

高校思想政治教育主题网站传播效果研究

王 任

(常熟理工学院 机电工程系 江苏 常熟 215500)

摘 要 :目前 ,高校思想政治教育主题网站在大学生思想政治教育过程中的作用已经初步显现。由于宣传不力、师生网络素养及学生上网习惯有待改善等方面因素 ,导致主题网站传播的效果与目标效果存在差距。建议通过改善政策环境、加快网络上下互动、优化网页设计、培训网络技术等方式 ,改善传播效果。

关键词 :思想政治教育 ;主题网站 ;传播效果

中图分类号 :D64 文献标识码 :A 文章编号 :1671-4970(2006)04-0041-03

高校思想政治教育主题网站(以下简称“主题网站”)是高校按照网络运行规律和法则,有目的、有计划、有组织地对以学生为主体的网民进行思想政治教育的阵地。主题网站最早的雏形是清华大学局域网中的“红色网站”^[1]。建于 1998 年,经过近 8 年的发展,这类网站大多数经受住了网络竞争的考验,发挥着良好的教育功能。

本文选取了江苏省的河海大学、东南大学、常熟理工学院 3 所高校的主题网站作为代表性的实例,同时还把南京师范大学“阳光网”、上海师范大学“学思湖畔”、北京大学“红旗在线”等优秀综合类网站作为参照。本文拟分析影响主题网站的传播效果的因素,并对优化此类网站的传播效果提出建议。

一、高校主题网站的传播现状

从 2003 年 12 月到 2005 年 12 月,笔者对上述 3 所高校的主题网站——“思源网”、“先声网”、“五月阳光网”进行连续考察、记录,并于期间对 3 校的师生分别展开问卷调查。调查结果显示,上述几所高校的主题网站在实践中形成了以下亮点。

1. 拥有一批忠实受众

经过多年的经营,主题网站在校内已经拥有一批忠实网民。在笔者的访谈中,无论是“五月阳光”还是“先声”工作室,网管人员都骄傲地宣称网站拥有几千甚至上万个忠实受众。他们时时都在密切关注网站的动态,经常在网上留下“足迹”。他们主要是当初的创网人员、校友、从网上获益过的网友等,这批固定的受众,是网站建设坚定的维护者和监督者。

2. 网站内容逐步贴近实际

主题网站刚建立时,大多数栏目是现实思想政治教育内容的电子版,说理色彩较浓且形式单一。因此除了影视和 BBS 上人气指数尚可,其他各版块都是死气沉沉。现在的状况已经有所变动,这种变化从表 1 可以略见一二。

表 1 三校网站一级栏目今昔对照

时间	先声网	思源网	五月阳光网
2003 年 12 月	新闻频道、理论频道(权威言论、党建之窗等)、艺文频道、先声论坛(博客)	校园速递、思源频道(政工之家、思想荟萃等)、影音城、专题报道、信息栏	新闻中心、德育之窗(重要言论、党的建设等)、就业指导、五月影城、五月论坛
2005 年 12 月	新闻频道、生活频道、艺文频道、先进性教育、先声论坛(博客)	新闻中心、清凉驿站、理论论坛、学习家园、生活资讯	新闻资讯、生活资讯、校园快讯、学生动态、专题报道、五月论坛

从表 1 看,3 个网站的一级栏目都突出了“生活咨询功能”栏目分类更加科学,功能分工进一步明确。进入二级栏目,内容更是丰富多彩——涉及了学生生活的所有内容。总体而言,内容更新变快,容量增加了,因此点击率也在不断提高。

3. 网上言论水准有所提高

笔者连续观察 3 个主题网站在一周内论坛中发的帖子,发现论坛中的话题主要是围绕“考试心情”、“爱情话题”、“软件学习”、“时政议论”、“校内活动”、“学习求助”等,具体话题的分布情况和密度与校园学习生活主题的变换和校园文化有着密切关系。例如,河海大学思源网的“水上明珠”,每到重大节日、历史事件,都精心置于主页面,提前引导网友关注相

收稿日期 2006-09-10
作者简介 王任(1972—),女,江苏宜兴人,讲师,硕士,从事网络思想政治教育研究。

关专题的讨论,把爱国主义、集体主义、传统美德教育有机结合在话题中,起到了很好的教育效果。先声网上许多忧国忧民的帖子也很精彩,颇富感染力。这些版主以网络特有的形式,组织和掀起一次次网上思想政治教育的高潮,与刚建站时非常散乱、表面化的言论相比,主题网站的言论趋于务实。

4. 网站软环境在不断改善

软环境主要包括人才、舆论、制度环境。笔者考察的3所高校都建有思想政治教育主题网站工作室,明确了领导机构,建立了以政工人员、“两课”教师和辅导员等为主要成员的专兼职信息员队伍,并且配备了2~10名不等的专职教师,专门从事网站的管理。网站都成立了多个职能部门,各司其职。每个学校遵照国家颁布的《互联网信息服务条例》,制定了相关法规条例。有的学校的法规制度相当健全,从网管职责、行为规范到“斑竹”的选拔、培训、奖惩等,都建立了一整套管理措施,使网站管理和运行步入法制化、规范化轨道。有的学校还将这项工作列入年度计划和发展规划中,大力支持网站建设。

尽管主题网站在实践中成长,吸引力也在增加,但是,作为学生思想政治教育主题网站,其首要目标是成为以大学生为主体的青年人共同的网上家园,目前尚未实现。调查发现,主题网站的点击率并不理想。就“经常上主题网站吗?”的问题结果来看,1275份有效问卷中,“经常上”占25%“;不了解”的占44%“;知道但从来不上”的占5%“;很少上”的占25%。而选择经常上网易、新浪、猫扑、雅虎等门户网站的则占总数的70%。还有一个共性的现象是,教师尤其是专职思想政治教育工作者很少登陆主题网站,网站的互动版块回应慢。由此看来,高校主题网站的影响力还没有达到理想的效果。形成这些现象的原因比较复杂,笔者认为主要有以下几个方面。

一是网站宣传不力,知晓度不高。在问到“您了解思想政治工作网站吗?”一题中,回答“从没听说过”占21.3%。普通教师中知道“主题网站”概念的人数更少。3所高校在网站建立之初开过新闻发布会,利用海报宣传过。两所学校是在小范围中作过介绍,宣传力度和途径都不能达到校园范围内受众普遍知晓的程度。

二是主题网站的“主题”不突出。调查中,对于问题“你认为有必要建立主题网站吗?”,回答“有必要”的占到60%。即使选择“从来不上主题网”的学生,也认为有必要建立一个对学生思想成长有帮助的网站,关键是“要办得让人喜欢”。就像学生喜欢上的猫扑、中国人、淘宝,喜欢用google、baidu一样。目前许多主题网站吸引力不够,内容千篇一律,拷贝

和拾人牙慧的居多,真正反映校园人心态、帮助学子解疑的内容还是太少。思想教育的心灵引导功能和马克思主义正确理论的教育功能,还没有得到充分的发挥,有的网站甚至混同于一般的校内办公网和娱乐网,与建站时的初衷背道而驰。

三是思想政治工作人员的网络素养有待提高。调查发现,有近60%的教师坦言“很少利用网络与学生沟通”。对于网络上流行的东西,许多教师并不知道。某学校BBS上曾经提议集体罢餐,以抗议学校食堂高价低质的服务,结果网上讨论得火热,校方竟然无人知晓。在笔者主管主题网站的几年中,在网站中注册的教师不到10名。在笔者召集的网络学生思想政治工作会议上,有三分之一的教师认为没有必要将精力放到网上,有些教师甚至对网上交流表示反感。在主题网站的BBS中,几乎没有老师参与。网络最大的优势在于信息的交互性,由于教师的缺位没有得到充分发挥,传播效果也就受到影响。

四是学生的上网习惯亟须引导。从网络素养的角度看,学生的网络素质也存在参差不齐的情况。调查发现,在本科生中,低年级的学生沉迷网络游戏、网恋、聊天交友的相当多,有的甚至因为成天打游戏影响了正常的学习生活。问卷结果也显示,利用网络娱乐是许多大学生上网的主要目的。许多学生都学过各种软件如Excel、Powerpoint、SPASS、AutoCAD、Flash等,但考完试就不再使用,因此对于有一定挑战性的网络活动,就很少参与。与美国大学生大部分利用网络开展自主学习、研究性学习相比,我国大学生上网停留在低层次的娱乐上。近几年大学生学习调查显示,八成学生退学是因为迷恋网络游戏。面对这种网络素质,要让他们主动浏览政治教育主题网站,当然也是相当难的事情。

二、提高主题网站传播效果的对策

网络思想政治教育毕竟是新事物,无论是认识上和实践上都存在各种问题,需要在实践中改进。笔者认为,要提高网站传播效果,需在以下几个方面多做努力。

1. 重视网站建设,强化政策支持

寻求更多的政策支持是实现网络思想政治教育快速发展的根本保证。美国、法国等大部分发达国家,每年投注大量资金,成立专门部门建设互联网,抵御外来文化,推广本土文化。他们投入大量的资金和人力,不断完善网络法规,集中开发教育软件,在网络世界建立各种免费学习平台,方便学生查阅资料,开展网络学习。同时以不断完善的技术手段,防止黑客和有害信息对于国内受众的侵害^[2]。高校

主题网站当初就是在政府一系列政策的支持下普及推广的,如今需要政策的进一步推动才能更好地发展。就高校自身来说,需要加大对网站的领导力度,要建立或完善考评制度、责任追究制度等一系列管理制度,同时加快网络思想政治教育复合型人才的培养和引进。不断优化网站运作的软硬环境。另外,要改变目前有些网络资源过于分散的现状,整合校园网中的站中站,集中精力,提高效率,促进主题网站的发展壮大。

2. 加强互动,保证网站内容实现“三贴近”

网站传播也是“内容为王”;“贴近实际、贴近生活、贴近广大学生”是思想政治教育的生命线,也是决定主题网站生存状态的主要因素。从问卷中“请您对网站提出宝贵意见”一项的反馈来看,大学生表达了对于主题网站内容上“三贴近”的期待。本次调查显示:大学生不上网率极低。2003年河海大学人文学院一课题组在相关调查中发现:我们所调查的学生,没有未上过网的,而且,3年以上网龄的占了37%^[3]。因此,在网上直接寻找学生的“心迹”,感受学生的所思、所想,应该成为所有思想政治工作者的首选。在网站上开展思想政治教育实践是一种双向互动的传播活动。网络传播更将人际传播和大众传播融为一体。双向互动性是传统思想政治教育和网络思想政治的最大区别,也是网络传播的主要特征之一^[4]。而目前教师很少参与主题网站的互动,使网络传播的最大优势没有得到充分发挥。

当然,思想政治教育过程就是一个传播的过程,传播效果优劣跟传播环境有关。传统思想政治教育的方式和途径有许多,对于优化网络传播效果有着积极的促进作用。例如笔者曾经组织摄影小组成员暗中拍下校园内不文明行为,举办了一个展览,展开了大学生文明行为修养的大讨论,收到了极好的教育效果。笔者还组织过“作家与我谈人生”活动,通过邀请本地青年作家,结合事先网络采访好的有关作家观点,在学校环境最为优美的演奏厅,与100余名学子交流。许多学生事后继续在网络上发表自己的观点,显示出浓厚的兴趣。现在大学生社会实践、大学生文化节等都注重与网络的结合,因此,在大力提倡教师上网与学生互动的同时,也应在网下开展丰富多彩的交流活动,共同强化教育效果。

3. 优化网站设计,减少结构性因素对传播效果产生负效应

怎样提高传播效果?传播研究者认为,关键是两个因素,即涉及所传信息形式方面的结构性因素和所传信息内容方面的功能性因素。结构性因素包括信息刺激的强度、对比度、重复率、新鲜度等;功能

性因素不仅涉及受传者信念、理想、价值观、伦理观,而且涉及需求、情绪、精神状态等^[5]。上面所谈的几点涉及功能性因素,这还不够。作为校园思想政治工作的延伸和补充,主题网站的传播也要深入研究影响传播效果的结构因素。一个网站的标识、版面的风格,就像一个人的外表,对于初次见面后能否再次想见,产生很大影响。因此,网站的门面应该精心设计。同时,对于某方面信息来说,其能否吸引受众,也取决于传递的方式、标题的吸引力、在版面中的位置、寻找的难易程度、重复出现的频率等,这些因素构成了对于受众吸引的综合刺激源,需要传者反复斟酌,不断改头换面,更换形式,以吸引注意力。

4. 提高专兼职网管人员及学生的信息素养

“事实上赛博空间的一切技术创造,归根到底还是人脑和人类工具理性的延伸,而且只有人的全面介入,虚拟世界才能真正活起来,并体现人的生存价值以及人与自然的血缘关系。”^[6]网站的传播效果取决于传受双方的信息素养。麦克卢汉最初提出“媒介即信息,因为对人的组合与行动的尺度和形态,媒介正是发挥塑造和控制的作用”^[7],对于这一观点,当时大多数人觉得吃惊。但是,大量事实证明了媒介本身对于传播效果的重要影响。本次调查也显示,一个好的网站,其管理者、传播者,不光要会写作、复制、剪辑和通信,还要会介绍不同的软件,利用更新的技术手段来与高智商的受众交换意见,并且不断优化界面,创造更快捷的信息获取方式,提供受众人性化服务。这与网管以及尽量多数的思想政治教育工作者的网络技术水平有关。而受众水平的高低,对于传播效果同样影响重大。“网络思想教育不仅包括思想教育、政治教育、道德教育,而且包括信息素养教育。所谓信息素养,是指个体能够检索、评估和有效利用信息的综合能力。信息素养作为一种高级认知技能,同批判思维、解决问题的能力在一起,构成了受教育者进行创新和学会如何学习的基础。”^[8]目前学生的信息素养不高,直接影响了网站的人气和传播质量,因此有必要对师生进行技术的循环教授,对于检索方式和检索技巧以及常用软件做长期的滚动培训。同时,在学生中要开设信息素养的课程,提高信息素养。

当然,信息时代要善于宣传自身。思想政治工作主题网站对师生来说依旧是新生事物,要想吸引他们“长期注意”;“首次注意”是必要条件。一个新的网站出来,要利用一切传播手段和途径来宣传自己,努力提高初访人数,尽量减少未知率。另外,利用技术优势,展开与网站设计相关的应用软件开发服务,以网养网,提高网站的活力,(下转第84页)

理解,再辅以配套的练习,教学效果会比较好。

当然,科学实践语言交际法教学还要求老师和学生在课堂上角色的改变以及英语测试体系的改变。语言学家应系统完整地将交际法教学介绍给一线的教师。教师要坚持不断学习,在教学中科学实践并创造性试验交际法教学,不断提高教学水平。

人们常说,教学有法,教无定法。自然法、听说法和语法翻译法等传统的教学方法中也有交际法教学可以吸收利用的东西。教师的教学方法要灵活,要切合实际选用符合学生和课堂教学实际的方法,以期达到最好的教学效果。只使用交际法教学而排斥其他教学法是不科学,不实事求是的,在教学中应

(上接第 43 页)补充经费的不足。“五月阳光”在为许多企事业单位提供网页设计、网站维护管理的过程中,得到了足够的经费为网站创办家当,提高了学生参与网站活动的积极性,同时扩大了网站的知名度。实践表明,对于资金紧张的地方性高校,尤其要紧密结合市场需求,在服务市场、创造效益的过程中吸引学生,提高网站在学生中的威信,许多学生往往因为参与主题网站建设而走上了 IT 业,成就了另外一种人生。

参考文献:

[1] 谢海光. 互联网与思想政治工作案例[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2004.
[2] 杨立英. 网络思想政治教育论[M]. 北京: 人民教育出版

(上接第 80 页)

三、结 语

在合作原则和关联理论指导下,对林冲从人物出场到逼上梁山之间的话语进行分析,可以看到,对林冲、高俅等人物的话语含义有了更深刻、更理性的把握,进而能够更好地感受到林冲逆来顺受、委曲求全的性格以及“官逼民反”的主题。通过《水浒传》人物话语实例分析,我们也看到,虽然文学作品中的话语语篇和现实交际中的话语在形式上有着这样那样的不同,但是它们之间并不存在本质区别。合作原则和关联理论等语用学理论对文学作品中的话语语篇同样具有很强的解释力,用语用学理论指导文学作品解读是一种很有效的方法。

参考文献:

[1] 石昌渝. 林冲与高俅[J]. 文学评论, 2003(4): 57-64.
[2] GRICE P. Logic and conversation[C]//GRICE P. Studies in

尽力避免。

参考文献:

[1] H·G·威多森. Teaching language as communication 语言教学交际法[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2000.
[2] 楼哲烽. Communicative approach in china[DB]. [2004-09-10]. http://www.edu-first.com/teaching_way/show.asp?id=39.
[3] 浅谈外语教学中的“听说法”与“交际法”[DB]. [2005-03-09]. http://www.cbe21.com/subject/english/html/050203/2005_03/20050309_100334.html.
[4] 马丁·韦德尔, 刘润清. 外语教学与学习——理论与实践[M]. 北京: 高等教育出版社, 1996.

社, 2003: 426.
[3] 尉天骄, 沈晓静, 施国良. 大学生的网上交际及其道德观念——关于大学生接触网络的调查研究(一)[J]. 山西青年管理干部学院学报, 2003(4): 1.
[4] 匡文波. 论网络传播学[J]. 国际新闻界, 2001(2): 46-51.
[5] 萧北婴. 研究传播学理论对思想政治工作的启示[J]. 德育新思维, 2001(4): 37.
[6] 章铸, 吴志坚. 论虚拟实践——对赛博空间主客体关系的哲学探析[J]. 南京大学学报: 哲学·人文科学·社会科学版, 2001(1): 5-14.
[7] 马歇尔·麦克卢汉. 理解媒介——论人的延伸[M]. 北京: 商务印书馆, 2000: 33-34.
[8] 韦吉锋. 对网络思想政治教育界定的立体考察[J]. 思想政治教育, 2003(7): 34.

the Way of Words. 北京: 外语教学与研究出版社, 2002: 22-40.
[3] SPERBER D, WILSON D. Relevance: communication and cognition[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2001.
[4] 韩卫红. 合作原则需要澄清的几个问题[J]. 河海大学学报: 哲学社会科学版, 2003, 5(4): 72-74.
[5] WILSON D. Preface[C]//何自然, 冉永平. 语用与认知. 北京: 外语教学与研究出版社, 2001: 1-16.
[6] 韩卫红. 关联理论与合作原则的区别[J]. 河海大学学报: 哲学社会科学版, 2004, 4(4): 81-83.
[7] 王守元, 苗兴伟. 预设与文学语篇的建构[J]. 外语与外语教学, 2003(3): 1-6.

