

论高校学生组织影响力及其构建途径

刘兴平,金晓奕

(河海大学 团委,江苏 南京 210098)

摘 要 提高学生组织的影响力是当前高校学生工作的重要内容。分析学生组织影响力的重要性及影响力成因,探讨构建学生组织的影响力,必须加强对学生组织工作的引导和管理,注重干部队伍的选拔和培养,强化学生组织的制度和文化建设,促进学生组织活动的开展。

关键词 高校 学生组织 影响力

中图分类号 G647

文献标识码 A

文章编号 1671-4970(2007)04-0079-03

学生组织是由具有共同兴趣爱好、志向的学生组织并加入的相对独立地开展活动的群众集合体,是学生自我塑造、自我管理、自我服务的有效形式。结合高校的培养目标,研究学生组织的发展和存在问题,加强学生组织的引导和管理,充分发挥学生组织的影响力,具有十分重要的意义。

一、学生组织影响力的重要性

学生组织的影响力体现在组织制度建设的完善程度、组织活动的成功度、组织的对外形象等组织建设的各方面,其影响力的大小反映了一个学生组织的发展状况以及发展前景。学生组织不仅是学校和谐校园文化建设的重要载体,而且为广大同学搭建了展示才华的平台,在推动大学生素质拓展计划的实施和大学生核心价值体系构建等方面起着其他组织不可替代的作用。因此,学生组织的影响力建设,对于学校、学生、组织自身都非常重要。

1. 学生组织是建设优秀校园文化的主力军

一个学校的校园文化建设成效在很大程度上取决于其学生活动开展状况。丰富多彩的校园活动将极大地拓展校园文化边界,给校园文化建设带来了生机和活力,促进校园文化的多渠道、深层次、高质量的发展。学生组织作为学生自发参与的组织,可促使学生形成正确的思想,养成良好的行为习惯,促进校园文化朝着正确的方向发展,并进一步形成健康、高雅的校园文化。而能够推动校园文化建设的组织,必须是能够做出有影响力的活动的组织,必须在学生中具有普遍的影响力,才能够发扬学生组织在建设校园文化方面的主力军作用。

2. 学生组织是提升学生整体素质的强大动力

学生组织作为在校大学生主要的活动平台,在学生能力培养、素质提高、知识结构不断完善的过程中发挥着极其重要的作用^[1]。学生组织通过举办各式各样的活动来培养学生的兴趣和才能,从多方面提升学生的整体素质。其开展的活动不仅对学生进行跨专业、跨学科、多层次、多内容的相互交叉学习起着积极的作用,同时,还通过开展学术活动、科研活动、社会调查,提高学生的学术水平,培养学生的科研能力和严谨求实的治学态度,发展学生的个性和创造力,激发学生创造的欲望和主动进取的精神。有影响力的学生组织能够通过其举办的各种活动锻炼学生的能力。

3. 学生组织是提高其成员素质的快速通道

学生组织和高校其他组织不同,是一个由学生来搭台唱戏而组建的组织,在学生组织中得到的是与理论学习、课堂学习不同的锻炼,对学生今后步入社会起着重要的积累和准备作用。学生组织不但能够使学生的兴趣得到发挥,也能培养学生策划、组织、交流等多方面的能力,磨炼学生的意志力,提高学生的责任心。而使更多有能力有思想的学生加入到学生组织中来并通过学生工作不断得到成长,也是一个优秀的组织所必须具备的素质,更是一个学生组织影响力的体现。

二、学生组织影响力的成因

学生组织的影响力直接影响到学生组织队伍建设、活动质量和管理理念,进而影响整个高校文化建设。一个没有影响力的学生组织,在学生中很难站

稳脚跟,开展活动也很难得到学生的支持,进而也就无法保证其发展的生命力。

1. 组织的文化是组织影响力的本质内涵^[2]

学生组织文化是校园文化的一个重要组成部分,组织的文化决定了该组织活动的目的、形式、质量以及组织成员的活动,而学生组织所举办的活动和学生组织成员的个人素质是学生判断该组织的重要因素。组织文化具有导向作用,组织文化能把组织整体及组织成员个人的价值取向及行为取向引导到组织所确定的目标上来,从而塑造组织的良好形象。

2. 组织的活动是组织影响力的外在表现

一个组织的活动牵涉到组织的方方面面,从前期准备,现场控制,直到后期总结,都必须依靠整个组织的力量来进行统筹规划,因此一个活动办得是否成功,能很好地检验组织能力。而学生反响如何,是衡量活动成功与否最关键的因素之一。一个好的活动,首先必须是可以激发学生兴趣,吸引学生参与的活动;相反,不成功的活动,没有广泛的参与度和认可度,会起到负面影响的效果,而在组织今后举办的活动中不断起着恶性循环的作用。

3. 组织成员的形象是组织影响力的决定因素

组织成员是学生组织的现实代表,言行举止都直接关系着他人对本组织整体形象的判断。对学生组织的发展来讲,人力资源是最根本的要素。如果成员形象不好,素质不高,会败坏组织的形象,严重影响组织的发展活力。若组织活动策划得当,其成员就能无形中将组织文化广泛传播。因此,在努力争取创造一个良好外部环境的同时,学生组织还要积极营造一个和谐的内部氛围,调动每一个组织成员的工作积极性,以提高组织的影响力。

三、学生组织影响力的构建途径

学生组织的影响力涉及组织发展过程中的每一个环节,但是不容忽视的是,当前学生组织还存在一些问题,比如制度不完善、部分学生加入组织动机不纯甚至加入者素质较低、组织内部人事管理僵化、组织创新能力差、经费匮乏,财务混乱、忽视组织成员的培训和职业生涯的规划等等。这些问题往往容易导致组织缺乏文化认同感,活动的效果和影响也就下降,一旦组织缺乏吸引力,保持和吸收更多的优秀人才就会成为问题。如何充分发挥学生组织的重要作用,结合上述重要性和影响因素,笔者以为高校应从以下4个方面着手。

1. 加强对学生组织工作的引导和管理

一是要提高认识,加强引导。一方面要抓建设,鼓励成立各种学生组织,注重思想、科技、文化、体

育、服务等各类学生组织的协调发展;另一方面,要加强管理和引导,防止学生由于阅历的不足而出现的目标定向上的狭隘和片面,确保学生组织的活动沿着正确的轨道发展。二是要强化管理,规范制度。在学生组织开展的内容形式、场地安全以及后勤保障等诸多方面,学生管理部门要切实负责,规范管理,以保证活动的正常开展。对于在活动中出现的问题和不良的行为要及时制止,对于违反学校规章制度的行为要严肃处理。三是要经费支持,硬件保障。经费是学生组织开展活动必不可少的因素,学校应将组织活动经费纳入全年经费预算,并逐年增加组织经费投入。在组织场地使用、活动开展、经费投入等方面,为组织发展创造条件。四是要突出重点,全面掌握。学校对学生组织的指导应立足于宏观,避免对组织管理过细,限制学生发展的潜力。以大胆放手,正确引导为原则,扩展学生组织发展的空间。在组织发展的大政方针上做必要的指导和引导,在有效监督的前提下尊重学生组织自身发展需求,充分发挥学生组织的主观能动性,为其发展提供一个相对宽松的环境。

2. 注重学生干部的选拔和培养

高校学生干部是大学生中的骨干分子,责任心强、思想先进、举止文明、有较高的威信,积极参与创新、敢于大胆实践、甘于吃苦,有许多难能可贵的品质。通过他们在学生中的特殊地位和能力可以起到发挥以点带面的作用。

选拔积极分子是组织队伍建设的第一步,也是非常重要的一步。可采用招聘、推荐以及民主选举相结合的办法进行。在成员的来源方面,实施按岗聘任,竞争择优的同时,将干部举荐制度和用人失误追查制结合起来。一方面有利于广泛吸引优秀人才,促使优秀人才脱颖而出;另一方面又可以减少举荐中的主观色彩,明确用人责任,提高被荐者的质量,与此同时,对于优秀人才的举荐者给予一定奖励。在激励组织成员的同时,也能增加其危机感,及时地将不称职人员淘汰出局。

对选拔上来的组织干部应进行培训。培训目的在于使他们明确学校组织骨干的地位和作用,了解组织工作的特点,掌握开展组织工作的基本技能。学生组织干部任期一般都不超过3年,在不长的任期里,必须使干部树立‘无功便是过’的意识,加强对其中期考察,推动责任制,积极鼓励干部之间的交流和沟通,通过科学的工作方法和工作考察来有效监督学生干部,同时建立学生组织民主公开的组织氛围。不仅已经上任的干部要进行培训和考察,而且在平时的工作中,就要意识地培养有能力、有责任

心的人才,避免干部队伍良莠不齐或青黄不接。

3. 强化学生组织制度和文化的建设

组织制度是组织文化的重要组成部分。学生组织工作制度包括组织活动举办制度、宣传制度、例会制度、考核制度等^[3]。通过这些制度能规范组织工作流程、提高工作效率。同时必须明确组织责任制度,明确规定各部门、各成员的权利及义务,明晰权责。学校应制定相应的规章制度,规范学生组织的形成和开展活动等的原则、程序和要求。同时,学生组织本身也应制定一定的规章条例,明确组织负责人和成员权利和义务,保证组织的规范化发展。

组织创新文化的培养需要组织的管理者为组织成员塑造一个有利于发挥创造力的环境,营造鼓励创新的文化氛围,鼓励组织成员拥有不同的意见并且善于挑战彼此包括上级的观点,尽量消除可能阻碍创新的思维惯性和固有模式。同时,创新也要适度,要在条件允许的情况下,从组织整体发展的最终目标出发鼓励成员去实践自己的想法,使创新成为理智指导下的探索行为。

4. 促进学生组织活动的开展

活动是组织的生命力,活动也是组织的功能和作用发挥的有机载体。离开了活动,组织自然就丧失了存在的依据和价值,组织也就无所谓组织。学生组织在开展活动时必须注意把学生的需求放在第一位,以维护学生的利益为重要原则,加强同学生的沟通,从而提高活动的参与性和组织的影响力。高校学生组织在制定活动计划前,要进行调查论证和广泛征求意见,活动的主题和内容的确定,要切合学生实际的需求、关心的热点和焦点。这样,活动才具

有可行性,才能受到学生的欢迎。而更重要的是要将提高活动质量,扩大活动影响力作为组织活动的一个重要目标贯穿始终。一个高质量的活动能使参与者信服,但一次低劣的表演,足以毁损整个组织的形象,甚至打击内部成员的积极性,造成埋怨和彼此的不信任。提高组织活动的质量,必须落实在构思、策划、准备、实施、总结等一系列过程中,任何一个环节出错都可能影响到活动的整体效果。因此,学生组织应充分调动各部门各方面的力量,在充分发挥各要素作用的同时,进行总体的优化整合,确保活动每一个环节都能按照计划有序进行。

学生组织发展是内外部共同力量作用的结果,而学生组织影响力是发展的重要影响因素之一^[4]。只有具有强影响力的组织才能在学生中扎根,才能得到最好的发展环境。因此,学校应加强学生组织影响力的建设,从制度上,对学生组织加强指导,促进学生组织建立完善的发展模式和组织文化,从而提高组织在学生心目中的地位,推动学生组织的进一步发展。

参考文献：

[1] 白华龙.对当前高校学生社团工作的几点思考[J].中南民族大学学报:人文社会科学版,2005,12(25):144-146.
[2] 孟秀勤.构建新世纪现代人才管理体制——首都人才发展战略研究报告[M].北京:中国人民大学出版社,2004.
[3] 杨飞群,林德交.浅议高校学生组织制度化管理与文化建设[J].浙江教育学院学报,2006(1):154-159.
[4] 宣勇.挑战与回应:大学学生组织的重构[J].教育研究,2006(4):146-150.

(上接第 43 页)有的政策目标合理,方案设计也较完备,但执行效果不尽如人意;也有的政策目标过于狭隘,或目标合理但方案的可操作性不强,甚至有的方案与目标之间出现偏差,过分强调劳动者派遣对就业的促进作用,而忽视可能对派遣劳动者造成的权益损害。可见,政府对劳动者派遣的价值取向对政策制定起到明显的影响作用。

基于此,中央政府应该积极发挥在劳动关系三方协调机制中的宏观主导作用,借鉴各地政府劳动者派遣立法实践的经验与教训,进一步对已有政策的执行效果进行全面和科学的评估,以此作为制定后续相关政策的依据,在促进就业与维护劳动者权益中找到合适的平衡,用‘看得见的手’弥补市场的不足。这不仅是公共政策制定的内在要求,也是建设和谐劳动关系的题中应有之义。

参考文献：

[1] 全总保障工作部工资处.关于劳务派遣情况的调查及建议[J].中国工运,2005(3):19-21.
[2] 董保华.劳动关系非标准趋势下的劳动力派遣[J].中国劳动,2006(3):6-9.
[3] 莫荣.2003~2004年中国就业报告[M].北京:中国劳动保障出版社,2004:175-200.
[4] 张丽宾.劳务派遣发展现状的研究[J].中国劳动,2005(6):13-17.
[5] 常凯,李坤刚.必须严格规制劳动者派遣[J].中国劳动,2006(3):9-12.
[6] 张记争.劳动法草案再审派遣业遭遇灭顶之灾[EB/OL]. [2006-05-08]. <http://www.shbiz.com.cn>.
[7] 蔡跃进,周静.劳务型公司——来自苏州的报告[J].人才开发,2005(5):32-34.