

水景观及其文化价值

蒲晓东,张彦德

(河海大学 学生处,江苏 南京 210098)

摘 要 水是自然资源的重要组成部分,是保证人类生产生活的重要物质条件。水景观是自然景观当中最有代表性的一种,水景观与具体的人、事等要素产生主客体互动而有了文化价值。水景观的文化价值就在于它对人的熏陶和启迪作用,并通过这种文化的作用帮助人们更好地理解水景观、欣赏水景观,进而体会到人水和谐的重要意义。

关键词 水景观;文化价值;人水和谐

中图分类号 G122 **文献标识码** A **文章编号** 1671-4970(2009)02-0010-03

水是生命之源,世界所有生物每时每刻都在接受着水的滋润和养育。水是文明之源,是世界文明赖以诞生发展的物质基础,世界著名的四大文明无一例外地孕育于大江大河。水形态万千,不管是波涛汹涌的大海,还是潺潺流淌的小溪都会让人油然而生一种或激越或恬淡的感情体验。亲水爱水是人的本性,古今中外概莫能外。

一、水景观的界定及分类

景观,无论在西方还是在中国都是一个复杂的概念。在西方,景观一词最早可追溯到旧约圣经,西伯来文为“noff”,从词源上与“yafe”即美有关。在上下文中,它是用来描写所罗门皇城耶路撒冷壮丽景色的,因此这一最早的景观含意实际上是城市景象。这时的景观是一种乡野之人对大自然的逃避,是对安全和提供庇护的城市的一种憧憬,而城市本身也正是文明的象征。景观的设计与创造,实际上也就是造城市、造建筑的过程。

西方文明社会对于景观(风景)的态度经过了一个翻天覆地的变化。这一转变的轨迹从逃避可怖的大自然而向往壮丽的城市,到设计与炫耀理想的城市,再到把乡村作为城市的延伸和未来发展的憧憬,最后发展到畏惧城市、背离城市,而把田园与郊野作为避难之所,从而在景观中隐约地透露出对自然田园的怜爱与珍惜。

在中国,景观大都是作为视觉美的感知对象出现的,是基于物我分离的基础之上的,即人大多数时候是作为欣赏者用自己特有的视角和审美情趣审视

对象。但同时,人在景观中又多多少少寄托了个人的或群体的人生或社会理想,陶渊明在《桃花源记》中所描绘的桃花源就是这样意义上的景观,文章中武陵人眼中的桃花源正是当时中国士大夫社会理想的典型反映。与此同时,在中国传统文化里面,景观是作为一个栖居地的含意出现的,景观作为栖居地含意是指:景观是人与人、人与自然的关系在大地上的烙印,景观是人的生活体验。宋代画家郭熙在《林泉高致·山水训》中写到:“世之笃论,谓山水有可行者,有可望者,有可游者,有可居者。画凡至此,皆入妙品。但可行可望者不如可居可游之为得。”郭熙谈论的虽然是山水画,但他提出了著名的“四可”论——“可行”、“可望”、“可游”、“可居”,画中的山水景观只能满足“可望”,其他“三可”的实现则需要人们调动想象思维,而自然界中的山水景观可供人真实的“行”、“望”、“游”、“居”,这是审美者把美学愿望投射到实地山水的过程,也是寻找“栖居地”的过程。

水景观是所有景观当中最有代表性的一种类型,也应该具有上述景观的内涵和特点,除了作为人们的审美对象所具有的客体性质以外,还具有文化意义上的美学和精神贡献特征。因此水景观是以水为主体,是水景观与人类社会审美过程、文化活动等双向作用的产物,是在人类文明进化过程中所产生的一定地域内的水景观客体与有关它的观念形态(传说、掌故、文学等)和有形实体(建筑、交通工具、服饰等)的完美统一。

按照景观的构成,一般将水景观分为自然水景观和人工水景观。自然水景观包括江河、湖泊、瀑

布、泉溪等风景资源(海水列入海滨风景中)。人工水景观是指从与水相关的活动、或者旅游开发的角度进行分析,从主要与水相关的旅游开发角度所营造建设的景观。主要有仿自然式水景、园林式水景、泳池式水景、装饰式水景等。需要指出的是,自然水景观当中渗透了很多人类文化的审美因素,并不是纯粹自在的对象;与此同时,人工水景观的审美情趣和设计布局也大都来源于自然水景观,是人们理想、观念、文化审美的对象化,是人类为了生存和生活而对自然的适应、改造和创造的结果。因此,不管是自然水景观还是人工水景观,每一景观都是人类居住的家,或者说是潜在的“家”。

二、水景观的文化价值

水景观的文化价值因其与具体的人、事等要素的主客体互动而生,而这一互动的过程又在感官愉悦、欲望表达以及思想启迪等方面形成了不同层面的价值表征,并最终在人水和谐的层面上达到完美统一。水景观文化的价值表征可分为4个层次:

1. 满足了人们的审美需求

水景观文化的核心内容首先是审美需求,水景观会自然而然地引起人们的愉悦感觉^[1]。水体的千变万化、五光十色,能够引发人类丰富的美感,并激发起人的各种情致。

海洋的浩瀚无边,河流的奔腾不息,湖泊的静谧平和,瀑布的飞琼溅玉,泉水的清澈甘醇,除了展示给人以形、色、声、态的变化之美,还会因时因事激发人们的不同心理感受,这种心理感受没有诉诸文字或者其他艺术形式,但它是更高级水景观文化活动的潜伏状态。对这种水景观和人心情的契合互动关系,车尔尼雪夫斯基有精当的说明:“水由于它的形状而显现出的美,辽阔的、一平如镜、宁静的水在我们心理产生宏伟的形象。奔腾的瀑布,它的气势是令人震惊的,它的奇怪特殊的形象也是令人神往的。”^[2]

值得强调的是,在直观的水景观审美感受和具体的文化艺术表现形式之间还有一种过渡形态的水景观文化形式,它诉诸了文字,但却是直观的白描似的景物勾勒,没有展开描写,但是它又有情、有景、有时、有物。这一水景观的文化形式最具代表性的当属“西湖十景”“苏堤春晓、曲苑风荷、平湖秋月、断桥残雪、柳浪闻莺、花港观鱼、雷峰夕照、双峰插云、南屏晚钟、三潭印月”。这种在直观愉悦感觉基础上形成的“意象图片”来源于现实水景观,又不同于现实水景观。它提取了水景观的精华,是人们相似审美感受的碰撞和趋同,代表了人们内心相通的愉悦体验,而只有这种相通的心理体验才易沟通和共享,人

们不必去过西湖,单是从西湖十景的名称就能够想象出西湖的美丽妖娆。在某种意义上说,这种初始形态的水景观文化萌芽正是诸如山水诗文、山水画、园林艺术等具体艺术形态的共同“原材料”。

2. 激发了人们的表达欲望

在水景观自身所具有的审美特征之外,“乐水”引发了人的精神活动,激发了人们表达的欲望,诸如作家的山水诗文、民间的山水传说、画家的山水画创作、园林家造园艺术等具体的艺术审美形态都是以水为表达对象的。

在我国文学史上,山水诗文是一个生命力极强而又影响极大的文学流派,它集中体现了中华民族崇尚自然美的审美情趣。而水景入诗入文,更是一个极为普遍的现象。水所具有的形象美、动态美、色彩美、情致美以及听觉美和嗅觉美等美的形态,自然会给多情善感而又目光敏锐的诗人留下或雄伟、或险峻、或浩瀚、或深邃、或秀丽、或温柔、或宁静等深刻的印象,并体现在诗文的字里行间。如表现水的形象美:“君不见黄河之水天上来,奔流到海不复回”(李白《将进酒》)道出了黄河的奔腾气势和波澜壮阔景象。“明月松间照,清泉石上流”(王维《山居秋暝》)写出了泉水的幽深宁静之美。“朝辞白帝彩云间,千里江陵一日还,两岸猿声啼不住,轻舟已过万重山。”(李白《早发白帝城》)该诗格调明快,以轻舟顺流而下之迅速,给人以江水流动的快感美。“一道残阳铺水中,半江瑟瑟半江红”(白居易《暮江吟》);“日落江潮白,潮来天地青”(王维《送邢桂州》),这些诗句表现了水的色彩美。“弄石临溪坐,寻花绕寺行。时时闻鸟语,处处是泉声”(白居易《遗爱寺》),表现的是水与其他自然物相谐构成的听觉美。

山水传说作为百姓的口头文学,也是人们表达感情和理想的有效载体。即使是没有原生文化的山水风景区,好事者也常衍生出各种各样的传说,给水景观增添了文化的外衣,比如人们借助蝴蝶泉的传说表达对美好爱情的向往,借助黑龙江黑龙的传说表达对善恶的价值判断等。

中国的山水画同样体现了崇尚天趣的审美理想,即追求山林拥翠、溪水长流、曲径通幽的情趣和意境,其构图的特点往往是高山流水,山村人家。这一特点充分表现出华夏民族的审美观念——追求意境幽远和气韵生动。

被称为“意境中的山水”的中国园林,更是处处洋溢着浓厚的山水悠韵。它是把山水自然景观人为浓缩在咫尺之间的“城市山水”。追求浓厚的自然风致趣味,是中国园林艺术的显著特征。“无水不成园”,水在园林美景中扮演了主要的角色。

水景观激发了人们的精神活动并诉诸于文化的表现形式,从这个意义上说,水景观文化就是人化的水景观,是人的本质力量对象化的结晶。

3. 启迪了人们的道德价值认知

水景观文化除了引发人们的审美情趣、精神表达欲望之外,还表现在对人们的思想启迪上。许多哲学家、伦理学家正是通过对水和水景观特征的阐释和引发,结合他们自身对外部世界的认识和理解,抽象出哲学、伦理学等文化因子^[3]。

我国古代的类比思维中,有“观物比德”之说,即人与物的类比,是说用物的外部特征与内在属性来类比人的品德、志行。“子曰:知(智)者乐水,仁者乐山。知者动,仁者静。知者乐,仁者寿。”(《论语·雍也》)可知“水”是类比智者“动”、“乐”之德的。“乐”不仅指自我快乐,而且指“水”可用于生长,为万物民众提供衣食之源,表明山水有“正德、利用、厚生”的“生生”之“德”。汉代刘向在《说苑》中记载了孔子与其弟子关于“观水”的一段对话(也见于《荀子》,语句略有不同):子贡问曰:“君子见大水必观焉,何也?”孔子曰:“夫水者,君子比德焉。遍予而无私,似德;所及者生,似仁;其流卑下,句倨皆循其理,似义;浅者流行,深者不测,似智;其赴百仞之谷不疑,似勇;绵弱而微达,似察;受恶不让,似包;蒙不清以入,鲜洁以出,似善;化至量必平,似正;盈不求概,似度;其万折必东,似意。是以君子见大水必观焉尔也。”(《说苑·杂言》)在我国,“仁”和“知”都是儒家极高的理想人格境界,而孔子将观赏山水与仁知境界联系起来,从水本身所具有的自然属性抽象出无私、仁义、谦卑、智慧、勇敢、查微、包容、善良、正直、有度、坚毅等美好人格特征,这种见解对后世山水文化的生成和人文精神的培养都产生了深远的影响,也为后来山水文化的形成奠定了哲学、伦理学和美学基础。

《老子》说“上善若水。水善,利万物而有静,居众人之所恶,故几于道矣”,把水的特征几乎抽象等同于其哲学核心概念“道”,这就赋予水景观内涵一种世界观、人生观意义上的更高层次的哲学表达。

4. 最终体现在人水和谐境界的达成

人水和谐的境界是水景观文化最终极意义上的价值,是前三种表征的升华。它不仅能够在物性上满足人们的感官愉悦,还能在心灵、灵性上形成人与水的互动与和谐。

在物性上,水景观会引发人们内心的愉悦感受,反之人们又会借助水景观这一载体来释放或投射内心感受或生活理念。在古代,这种人水互动的文化现象主要表现为山水游历;在现代,这种人水互动的文化现象则表现为山水旅游的大行其道,人们需要

借助山水景观缓解压力、释放身心,人们需要寻找或主动体验这种愉悦感受。“产生旅游动机和需求的前提是旅游者的社会文化修养,所以旅游者是在一定社会文化背景下产生的,是文化驱使的结果^[4]。武夷九曲溪漂流、黄龙和九寨沟彩池群等项目和景点的科学合理开发都是为了满足人们重返自然,人水互动的文化需要。

在心性上,人们吟咏咏水诗文,创作、欣赏、收藏山水画作,按照水的优美形态建设园林、布置水景……这些水景观文化的表现形式让人们自然而然地产生对水景观的愉悦感和亲近感,感受到祖国大好河山的千姿百媚、波澜壮阔,从而使人水和谐的理念有一种发自内心的自觉。

在灵性上,人们从水景观气韵生动、千变万化的特点中感受、认知人水关系,并在反思中形成不同的感悟。一方面,中华民族性格里面含蓄内敛、深沉有度的风格和谦卑仁厚的处世哲学与中国水景观文化的影响有着一定的渊源。另一方面,人们充分认识到人水和谐的重要意义,并愿意付诸行动,如保护母亲河、保护三江源、植树造林防止水土流失等,在日常生活中注意惜水节水、抵制污染,把创建美好家园和内心的道德修养完美统一,用道德标准约束自身行为,自觉地善待美好的人类栖居地。

三、结 语

水景观文化主要是通过潜移默化的方式来影响人们,在人们的审美能力提高以后,前人贤哲的人格魅力和理想信念也会通过水景观文化的延续性和继承性得到确认和加强。水景观文化对人们的熏陶和启迪作用主要体现在审美精神的培养、文化性格的塑造和理想信念的认同和遵从上。因此,在挖掘中华民族传统水景观文化价值的同时,培养人们爱水情怀,倡导人水和谐理念,更新治水观念,把相关研究和教育有机结合,增强人们的民族意识和自豪感,坚定符合历史潮流的理想信念也是水景观文化价值的应有之意^[5]。

参考文献:

- [1] 尉天骄. 水景观中的美学问题[J]. 河海大学学报:哲学社会科学版, 2007(4):4-5.
- [2] 车尔尼雪夫斯基. 车尔尼雪夫斯基论文学:中卷[M]. 上海:上海译文出版社, 1965:103.
- [3] 余达淮, 张文捷, 钱自立. 人水和谐:水文化的核心价值[J]. 河海大学学报:哲学社会科学版, 2008, 10(2):20-22.
- [4] 王昕. 浅谈旅游文化的内涵挖掘[J]. 中共福建省委党校学报, 2002(4):74.
- [5] 郑大俊. 水文化研究与水文化教育须双轮驱动[J]. 河海大学学报:哲学社会科学版, 2007(4):1-3.