

论马克思主义的魅力与其大众化的内在逻辑

黄明理 赵政委 戴 锐

(河海大学 公共管理学院 江苏 南京 210098)

摘 要:马克思主义的强大魅力是其能够大众化的先决条件,马克思主义大众化是其魅力能够对象化的必然要求和实现。马克思主义的魅力是综合性的而非单质性的,是动态而非静态的,是生成而非既成的,唯有通过应对现实的挑战并在其中完善中自己,才能增强和显示其魅力。基于马克思主义的本质特点和内在要求,当代马克思主义大众化的主要路径应当是做到“两个结合”:将对马克思主义应有内在魅力的充分展示与发展外在物质文化生活条件相结合,将通过大众文化潜移默化的间接引导与合理制度建构的直接导引相结合。

关键词:马克思主义 魅力 大众化

中图分类号: A81

文献标识码: A

文章编号: 1671-4970(2009)03-0041-04

自从党的十七大提出要把当代马克思主义大众化的号召,如今,当代马克思主义大众化研究已经告别零星的单兵作战,掀起了如火如荼的研究热潮,有着广泛的参与度,这对推进马克思主义武装群众无疑将起到重要的推动作用。然而,在马克思主义大众化问题上,存在着一种偏向:忽视对大众化对象的研究,仿佛马克思主义大众化就是旨在探讨如何将天然地具体合理性和魅力的马克思主义理论通过有效的路径入脑、入心并化为指导行为的信仰。这些年来马克思主义理论教育者在实践中作出了艰难探索,大众化的方法论虽然不能说已经完善化,但各有其招并相对体系化和体系科学化了。可是,马克思主义理论教育课堂的低“抬头率”问题并没有根本解决。马克思主义大众化并不简单地就是一个如何将外在的理论转化为内在信仰的技术性或操作性的技巧层面上的问题,还必须——其实首先应当——挖掘并展示行将大众化的那个对象的自身魅力。马克思主义的巨大内在魅力是其能够大众化的内在根据和前提;马克思主义大众化又是其巨大内在魅力的必然结果。而马克思主义的内在魅力如何展示和增添?大众化的路径能否有新的探索便成为马克思主义大众化研究的重中之重。

一、在挖掘马克思主义的魅力和推进其大众化中存在的不足及其完善的路径

在推进马克思主义大众化的努力过程中,存在

着以下几点不足:

第一,较为忽视对大众化对象自身的深入研究。没有对马克思主义理论魅力的深度挖掘,大众化就失去了其理论前提。马克思说:“理论只要说服人,就能掌握群众,而理论只要彻底,就能说服人。所谓彻底,就是抓住事物的根本。”^[1]理论的力量归根到底表现在它为群众所信服和践行,而信服与践行的前提和根据是理论自身的彻底性即基于科学合理性和价值合理性而有的足够的理论魅力和吸引力;没有深刻的理性魅力和吸引力的理论,大众化便是无根性的大众化,即便大众化的技巧极其高妙,也难以收到持久性的功效。假如马克思主义缺乏魅力基础,其大众化只能是无主体性的知识灌输和精神强制;假如忽视马克思主义大众化的诉求特别是找不到大众化的有效路径,其魅力只能停留在书斋和文化精英层的自娱自乐。我国马克思主义教育之投入和大众化之努力不可谓不大,但未能取得应有的理想效果,其中的重要原因是马克思主义自身的魅力深度挖掘不够。

从马克思主义大众化的含义或要求看,所谓马克思主义大众化就是把中国共产党当代的创新理论内化为指导广大人民群众的行动理念,从而转化为建设和谐社会的物质力量,实现马克思主义指导作用的实践化。人既然是利益化、知性化和感性化有机统一的多维性的主体存在,那么,要使马克思主义

收稿日期 2009-06-10

基金项目 国家社会科学基金(088KS064)

作者简介 黄明理(1961—),男,江苏盱眙人,教授,博士,从事马克思主义理论研究和伦理学研究。

理论内化为人的信念,就必须实现其认识论意义的科学性、价值论意义上的合目的性或合理性和存在形式上或表达方式上的生动性三者的辩证统一。

第二,在马克思主义理论内容方面,重当下的理论浅表宣传,轻对有生命力的传统理论的甄别和创新性选择。重当下的创新性理论宣传固然具有现实的针对性,然而,其时过境迁的变化性,极易造成应景式的政治策略宣传的印象,从而损害其科学严肃性和持久指导意义。特别是由于对当代中国马克思主义的深层次解读有赖于长期理论研究的积淀,难以在短期内实现,从而使新理论更多地停留在政治口号的层面,不能真正深入人心。已成定论的是,当代中国马克思主义是马克思主义的当代发展,坚持它就是真正坚持马克思主义。不应当将这一正确的结论理解为坚持了当代中国几条创新性的理论口号就意味着坚持了全部马克思主义,当代中国马克思主义应当内在地蕴含着对马克思主义经典作家的基本观点和基本立场的承继,还应当包含着对现代有益思潮的积极借鉴。反观作为用来对当代青年大学生进行马克思主义理论教育的最新成果《马克思主义基本原理》,与以往的教材相比虽然有较大改进,但也不可否认还存在着一些需要进一步反思的空间,如对马克思主义经典作家基本观点与立场的传统解读延续有余,根据时代发展需要的重新取舍不足,对现代西方思潮仍然在延续着简单拒斥和否弃之态度,总之,对自身的教条化和对外的封闭化倾向没有得到根本改变,削弱了马克思主义的魅力及其对现实的有效指导。

第三,在马克思主义大众化的手段和路径方面,重传统灌输,轻现代传媒的运用,重单一的显性路径的沿袭,轻多样的隐性路径的探索。这既与态度有关,更与水平能力和物质条件不足相关。因为,方法一旦形成,最为省事从而最易因袭,现代传媒手段既需要一定的物质条件,其运用又需要付出艰苦的学习努力。显性路径直接,且效果立竿见影,可是,一方面,受众面小,另一方面,如果灌输的水平技巧不高,效果事与愿违。隐性路径的探索成为实现马克思主义大众化的更为有效和经常性手段,因为传统显性路径已无法应对大众日益突出的“去意识形态化”或意识形态冷漠化的心态现实,如果传统显性路径再普遍地存在着低水平的说教现象,反而会进一步强化了这一心态的冷漠。隐性路径遵循了人的认知内化规律,同时又融在其他生动的形式中,自然能够取得更好的效果。隐性路径一方面需要马克思主义专业教育者具备更丰富的知识和技能,另一方面需要知识群体普遍地积极参与,这就使得隐性路径

的组织与操作更为困难。

中国马克思主义魅力显现及其大众化过程是一个极其复杂的系统工程,它需要内外在条件充分具备后才能有效实现,在某种意义上,中国马克思主义大众化的过程就是实现条件的准备和运用过程,挖掘其理论魅力、完善显性路径和开拓隐性路径都属于内在条件的创造。实现马克思主义大众化还应当具备必要的外部条件,这些外部条件虽然与大众化并没有直接的关系,但却是实现大众化必需的外部环境,对此学界重视不够。这些外部条件归纳起来有3个主要方面:其一,社会生产力的快速发展和民众物质生活水平普遍改善,这是其物质前提。社会生产力的发展保持高于资本主义国家的发展速度无疑是对马克思主义吸引力最有力的证明。其二,体现以人为本的公平合理制度的建构,这是其制度条件。马克思主义本质上是改变不公平的现实世界的生动实践,在实践中最大限度地对象化其价值理念是实现马克思主义大众化最具动力源意义的决定性手段和方法。其三,营造健康积极向上的社会文化氛围和公民文化素质的普遍提升是其必要的精神条件。马克思主义以追求真理为旨趣、以解放人类和实现人民福祉为目的,因而,对其认同和信仰无疑需要更高的眼界和境界,如果不能透过风云变幻的复杂社会现象把握历史的本质和规律(特别对人性本质的深刻洞悉和人性未来发展前景的乐观态度),就难以对未来的共产主义前景充满信心;如果缺乏对人民力量的敬畏、对劳动的尊崇和对剥削现象的痛恨情感,就难以发现资本主义的根本缺陷在哪里。所以,社会营造积极向上的健康文化氛围,推动公民开拓认知眼界、提升道德境界便成为实现马克思主义大众化长远的战略运思。

二、从大众化视角看当代中国马克思主义的魅力及其显现路径

当代中国马克思主义魅力的源泉在于,从理论元素上看,当代中国马克思主义实现了科学真理性和价值合理性的完美结合,既展示了历史发展的规律论的真理性魅力,又展现了坚持人民群众的根本利益这一价值合理性的魅力。从历史元素上看,当代中国马克思主义作为我国社会主义意识形态的指导思想,既保持了一脉相承的继承性,又坚持了与时俱进的创新性,在坚持中发展,在发展中坚持,确保了马克思主义的实践品质和强大的生命力。从我国政策元素上看,当代中国马克思主义创造性地贯彻辩证思维,既比较适时地结束了“泛马克思主义化”或“泛意识形态化”,又及时地反对了削弱马克思主

义指导地位的‘去马克思主义化’或‘去意识形态化’之两极错误。从功能目标元素上看,当代中国马克思主义充分展现了“解题”功能,因时代需要而产生,又在为时代服务过程中得到验证和提升。因此,从历史趋势上看,作为我国社会主义意识形态指导思想的当代马克思主义,能够得到广大人民群众广泛认同、支持和信仰。

一般意义上讲,马克思主义魅力主要表现在,它实现了科学性与人民性的内在统一。科学性是所有意识形态所企望的,却又不是无条件能够实现的,马克思主义对历史发展规律的深刻洞察,使它对未来社会发展前途的预测告别了纯道德化的乌托邦,成为可逐步实现的现实可能性。马克思主义作为社会解放理论,不是独属于某个统治阶级,而是立足于全人类,无产阶级只有解放全人类才能解放自己的崇高境界,使得它已经或行将拥有最广大的群体基础。可见,马克思主义既不是单纯以规律为基础的科学主义,也不是单纯以道德为内容的人道主义^[2]。关于人类解放的高尚目标因其有对历史发展规律性作理论基础,进而比以往任何其他社会理想更具有信仰的魅力。

马克思主义的魅力是综合性的而非单质性的,是动态而非静态的,是生成而非既成的。当前,进一步增强和显示马克思主义魅力的基本路径是:

第一,马克思主义在自我完善中显现其魅力,从而增强其吸引力和影响力。这就要求对马克思主义持全面而辩证的态度,即深刻把握马克思主义的“三个统一”,其一,它是真理性与价值性的辩证统一。要避免因为马克思主义是崇高的价值理想而忽视其理论的魅力,不注重理论与时俱进的创新,同样要避免将马克思主义纯粹理论化而弱化其价值合理性的魅力。马克思主义的基本精神,就是在尊重客观规律特别是社会规律的基础上,为最大多数人谋利益。一方面反映了客观规律特别是社会历史发展的普遍规律,具有高度的科学性,是具有普遍指导意义的真理;另一方面又在前者基础上,充分表达了以无产阶级为代表的绝大多数人的利益诉求,具有崇高的人民性。其二,它是批判性和自我批判性的辩证统一。无私的精神和崇高的社会责任使得马克思主义(者)敢于并自觉地勇于自我批判,以保持真理的力量和战斗力。不畏权贵、勇于自我解剖和自我否定是马克思主义所独有的理论勇气和高贵品格。马克思主义不是离开人类文明大道的宗派主义体系,它是在批判地吸收先驱们的精神遗产基础上产生的,是在与当代其他思潮(尤其是将在长时期里处于强势的资本主义意识形态)既对立斗争,又取长补短的共生

互鉴中得到发展和完善的。其三,它所憧憬的共产主义是现实性和理想性的统一。共产主义不是固态的和终级的存在或幻想性的慰藉,而是消灭现状的现存运动。剥削者私利的狭隘性必然决定他们要用永恒的正义、公平的最后实现等形而上学思维来美化资本主义剥削制度。我们说社会主义好,并不是说它现存的一切都是好,理想的美好与现实的不足之张力正是我们进行改革的动因和动力。

第二,马克思主义在应对挑战中显现其魅力,从而增强其吸引力和影响力。意识形态鲜明的利益和价值特征决定了不同质的意识形态不可能完全共融,特别是共时性的两种不同质的意识形态总是在比较中鉴别出优劣,在彼此对立统一中显出真理的力量。其一,在应对“马克思主义过时论”的挑战中彰显马克思主义的魅力。要有效地回应“马克思主义过时论”,一方面,必须厘清几对概念或问题:如,将马克思主义创立的历史条件和它的历史使命及其研究主题相区分;将马克思主义经典文本中某个论点的过时和“马克思主义过时论”相区分;将马克思主义的具体结论和基本原理(结论)或其基本原则相区分;将马克思主义理论与马克思主义创始人提出的个别观点相区分。另一方面,必须揭示“马克思主义过时论”的政治动机:其实质就是以意识形态多元化为借口,最终以资本主义一元化意识形态代替马克思主义的主导地位。

其二,在应对指导思想多元论的挑战中彰显马克思主义的魅力。以文化和价值观念多元化指证社会指导思想多元化是对社会存在决定社会意识原理的庸俗化,同时也是对经济基础决定上层建筑规律的公然否定。指导思想是一个制度设计的根本价值导向和航标,其方向只能是一维的,既然没有哪种制度的指导思想是多元的,或者说没有哪个社会是依靠指导思想的多元化而得到成功建设和健康发展的先例,那么,倡导指导思想多元化的政治之用意便昭然若揭:不过是多元化为借口,以达到否定马克思主义指导,进而为信奉资本主义意识形态扫清道路。

其三,在应对人性自私论的挑战中彰显马克思主义的魅力。自私论是对人性中最自然需要能力的态度和评价(表现为性恶论),从哲学上说,它混淆了“是”与“应当”的关系,由“是”无条件地推论出“应当”来,是反逻辑的。自私论或性恶论作为对人性的价值判断,要么是对人性中自然需要力给予了否定性的评价,这显然是虚伪的假道学,也是对人性变恶的阶级根源的掩盖;要么是旨在为损人利己的不道德行为寻找辩护理由,实质上是典型的剥削有理论的辩护哲学。然而,适合时代发展的马克思主义的

人性观是什么?且不说马克思主义的创始人有着非常丰富的人学创新^[3],学界对人学研究也取得了丰硕的成果,可是,这些内容在教材中仍然难觅踪影。不能再讳言了,否则就意味着让错误的人性观占领人们的精神世界。

其四,在应对市场经济自发性崇拜的挑战中彰显马克思主义的魅力。对市场经济自发性的崇拜是产生极端个人主义、拜金主义和享乐主义的温床,现实中这三大消极的价值理念已构成当今国人严重的精神威胁。马克思主义的实践本性和批判本性决定了必须深刻揭批上述价值理论的巨大危害性,并因此显现马克思主义价值观尤其荣辱观的合理性。

三、从魅力论看马克思主义大众化的紧迫性和路径创新

所谓马克思主义大众化,其低层次要求是,将马克思主义的基本观点和根本价值观生活化、通俗化、普及化;其高层次要求是,将马克思主义的基本观点和根本价值观转化为社会生活秩序运行的内在依据,内化为人们言行的指导原则和建立意义世界的终极根据。马克思主义大众化命题是马克思主义的内在要求,在今天的中国社会更是一个具有划时代价值的命题。大众化是马克思主义阶级性和马克思主义的生命力的本质要求,当代中国马克思主义是当代国人自我解放和发展的精神武器,当代国人是马克思主义实践化的主体和物质武器。

在当下,马克思主义大众化遭遇到前所未有的困境,如,马克思主义研究的玄学性和经院性,马克思主义宣传教育的空洞性和教条性,一些党员干部表率作用的负面性和证伪性,制度设计的滞后性和无效性,以及非公有制行业或企业马克思主义教育的真空性和悬置性,使马克思主义的魅力未能由理论和理想层面转化到现实和实践层面。特别突出的问题是,某些政治宣传的功利化,使马克思主义成为资本的附庸、经济增长的纯粹工具,人的精神提升功能消失,中小学里的应试教育将马克思主义性质的课程边缘化,而大学里注重单纯的技艺性教育,马克思主义教育未受到应有重视,这一学科教师的劳动价值被贬值和贬低(普遍存在的公共政治课合成几百人的巨班和重复课的系数打折便是例证),甚至遭到其他专业的教师乃至领导的轻视和歧视,这支马克思主义大众化主力军的积极性受到极大的压抑,甚至将教学与信仰完全分离,或将其视为毫无感情色彩的知识灌输,或用负面例证否认。

要实现当代马克思主义大众化,其基本的路径创新是:

其一,将马克思主义理论的辩证地返本和创造

性地开新相结合,这是实现马克思主义大众化的理论基础。对马克思主义创始人的理论要辩证分析,敢于否定其过时的观点和理论,保留其基本原理的原生态的经典而优美的语言表达。同时,要善于将马克思主义创始人及其后继者的理论创造与其生动的生活实践、个性特征有机结合起来,通过激活马克思主义理论创造者的生动形象,使马克思主义理论生动活泼起来;要善于用具有我国优秀传统文化中的经典性语言阐述和概括,将马克思主义基本原理的表述中国化;同时彻底改变马克思主义教材过分抽象化的理论概括和枯燥化的语言表达现状。能否有效解决现实问题,是衡量大众化的根本量度,为此,要实现马克思主义的大众化,马克思主义理论就要与时俱进,源于现实生活,把握时代性的规律,以此有效地解读当下的现实问题,对当代人们起到释疑解惑的作用,充分展现其方法论功能,从而有效指导现实问题的解决。

其二,马克思主义理论的宣传者和教育者信与行的统一、思想性与生动性的结合,这是实现马克思主义大众化的主体条件。马克思主义理论的宣传教育具有鲜明的意识形态性特征,要求宣传教育工作者不能仅将其视为一种谋生手段,要能够用真理的力量说服人,用人格的力量感染人,用真情打动人,以生动的形式吸引人。为此,应着力发现、培养和激励马克思主义理论教育的名师,总结推广其成功经验,扩大其受众面。马克思主义理论的知识性和价值性的双重特性决定了传授马克思主义的教育者必须具有更高的素质,而高素质队伍的形成最终要依靠强力的制度推动和物质条件来保证。目前在这方面所遇到的强大阻力应当引起高度重视。

另外,马克思主义魅力的显现和大众化的实现,都不只是理论层面的问题,最终还要依存于合理的制度(尤其是合理的分配制度和对权力的制约制度)建构,以刚性的制度来表达和强化马克思主义的价值理念。将主流价值观转化为刚性的制度形态,成为制度的精神灵魂。邓小平在谈到制度的意义时曾指出:“我们过去发生的各种错误,固然与某些领导人的思想、作风有关,但是组织制度、工作制度方面的问题更重要。这些方面的制度好可以使坏人无法任意横行,制度不好可以使好人无法做好事,甚至走向反面。”^{[4][33]}这里虽然讲的是制度对人的培养的意义,但它同样具有普遍的启迪意义,甚至对马克思主义大众化问题具有更直接的指导价值,因为合理的制度正是马克思主义最直接的社会诉求。因而,一旦蕴含着马克思主义价值理念且能良性运行的具有普遍性的制度被赞同,同时就意味着对马克思主义的普遍认同。其实问题的实质在于,(下转第54页)

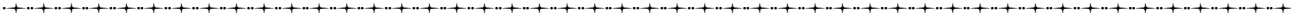
大无比的木桶,除非能够持续地补上短板,否则,能够装的水恐怕永远都不能让人满意。而今天,政治体制与政府管理就是最短的那块板。2000年以来,财富增长最快的三个群体就是权力者及其亲属、权力法定的国有垄断部门群体、与权力结盟的资本代表^[15]。可以据此推出:导致环境不公问题的根源是政府权力太大,民众权利太少,弱势者权利最小。在所有的弱势群体中农民最穷,就是因为农民离权力中心最远。以权力为中心,离权力越近的人越富,离权力越远的人越穷。因此,真正重要的是增进民权,也就是变革权力结构,给民众更多的自由与权利意味着实现更好的发展,农民如果有与城市居民同等权力,环境不公就会大幅减少。农民缺乏政治、文化与经济资源,因此只有不断改进社会体制,才可从根本上消除不合理社会体制本身所带来和所表现出来的社会问题。

参考文献：

[1] 文同爱,李寅铨. 环境公平、环境效率及其与可持续发展的关系[J]. 中国人口·资源与环境, 2003(4):13-17.
[2] 洪大用. 环境公平:环境问题的社会学视点[J]. 浙江学刊, 2001(4):67-73.
[3] 陈阿江. 论人水和谐[J]. 河海大学学报:哲学社会科学版, 2008, 10(4):19-24.
[4] 佚名. 中国水污染现状惊人 江河水体呈现“七彩”颜色 [EB/OL]. [2009-03-21]. <http://www.fon.org.cn/content.php?aid=10527>.
[5] 潘岳. 水污染逼近危险临界点[J]. 记者观察:下半月,

2007(8):24-25.

[6] 陈阿江. 文本规范与实践规范的分离:太湖流域工业污染的一个解释框架[J]. 学海, 2008(4):52-59.
[7] 虞锡君. 长三角跨行政区水污染防治合作机制研究:嘉兴、苏州合作治理污水为例[EB/OL]. [2007-04-14]. <http://kjc.zjfc.edu.cn/class/uploadfiles/20073214234322168.doc>.
[8] 蒋明倬. 2007,中国城市的水危机:不安全的城市水源地 [EB/OL]. [2008-05-04]. http://www.china.com.cn/aboutchina/zhuanti/hjwj08/2008-05/04/content_15055046.htm
[9] 佚名. 揭密“死亡名单” 水污染导致癌症蔓延 [EB/OL]. (2005-06-29) [2009-05-14]. <http://info.water.hc360.com/152355423.shtml>.
[10] 洪大用. 我国城乡二元控制体系与环境问题[J]. 中国人民大学学报, 2000(1):62-66.
[11] 中华人民共和国环境保护部. 2007 年中国环境状况公报[EB/OL]. [2008-11-17]. <http://www.sepa.gov.cn/plan/zkgb/2007zkgb/>.
[12] 丁莞歆. 中国水污染事件纪实[J]. 环境保护, 2007(14):83-85.
[13] 佚名. 专家警告:渤海污染状况日趋严重,如不采取果断措施,十年后渤海将变成“死海” [EB/OL]. [2008-10-23]. <http://news.sina.com.cn/o/2003-12-14/16451339027s.shtml>.
[14] 潘岳. 告别风暴建设制度[J]. 资源与人居环境, 2007(21):56-58.
[15] 苏小和. 中国经济增长的最大牵制[N]. 上海证券报, 2008-06-30.



(上接第 44 页)在马克思主义的魅力显现和大众化的过程中,大众的利益紧密而又普遍地渗透在全过程中。人们对马克思主义的态度,是以对象化了的马克思主义对大众利益的代表程度与实现状况为最终依据的。俗话说,这个“主义”,那个“主义”,只有能够给人民带来好处的才是好“主义”。马克思主义是好“主义”,它不仅要好在理论上,更要好在实践上,让人民群众的利益得到真正的满足——特别是避免其产生被剥夺感。邓小平曾深刻指出:“讲社会主义,首先就要使生产力发展,这是最主要的。只有这样,才能表明社会主义的优越性。社会主义经济政策对不对,归根到底要看生产力是否发展,人民收入是否增加。这是压倒一切的标准。空讲社会主义不行,人民不相信。”^{[4] 314}

总之,马克思主义的巨大内在魅力是其能够大

众化的内在根据和前提;马克思主义大众化又是其巨大内在魅力的必然结果。挖掘与发扬这种内在魅力,拓展其大众化的默化路径,建构合理的制度条件,是马克思主义大众化的必然要求。

参考文献：

[1] 马克思,恩格斯. 马克思恩格斯选集:第一卷[M]. 中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译. 北京:人民出版社,1995:9.
[2] 黄明理. 论马克思主义的当代魅力[J]. 学海, 2008(3):5-10.
[3] 黄明理、张秀芹. 马克思的人性观对构建和谐社会的意义[J]. 河海大学学报:哲学社会科学版, 2008, 10(2):4-5.
[4] 邓小平. 邓小平文选:第二卷[M]. 北京:人民出版社,1994.