

略论江苏水旅游资源的开发

——以泰州市为例

尉天骄

(河海大学 公共管理学院,江苏 南京 210098)

摘 要 水文化是江苏地域文化的主线和特色。江苏的水文化资源在开发旅游资源和促进地域经济发展方面蕴藏着很大潜力。目前,江苏水文化资源在旅游开发中存在不均衡现象,苏南以水为特色的旅游已形成相当规模的市场和影响,而苏中、苏北的水旅游资源在宣传、规划和开发方面还有较大的空间。位居苏中的泰州,水旅游资源开发的做法可供学习和借鉴,该市合理规划和开发河、湖、湿地的旅游资源,水文化在旅游发展中居于主角地位。

关键词 水文化 水景观 水旅游 泰州

中图分类号 G122

文献标识码 A

文章编号 1671-4970(2010)01-0033-04

一、水文化是江苏地域文化的主线和特色

近年来,地域文化(区域文化)研究成为学术界关注的热点。一般认为,地域文化与地理条件相联系,如吴越文化、湖湘文化、岭南文化、巴蜀文化等;区域文化则与行政区划相联系。江苏地域文化研究介于两者之间,既有行政区划的考察视野,又注重地理环境的影响因素,属于“亚文化”研究的范围^[1]。从文化区划分着眼,有学者把江苏划分为楚汉文化区、吴文化区、江淮文化区等三大文化区,并在此基础上,进一步把江淮文化区细分为金陵文化亚区、淮扬文化亚区和海盐文化亚区^[2]。如果着眼于文化的自然环境因素,突出江苏地域文化的特色,可以说江苏文化的主线和鲜明特色是水文化,这是与黄土文化、黑土文化、草原文化、山地文化、高原文化的明显区别。江苏地跨长江、淮河,东滨海域,京杭大运河纵贯南北。全省平原多,山地少,水乡风貌特征鲜明,不仅苏南河道纵横,苏中和苏北也是河渠湖塘密布,并有广阔的滨海区域和沿海滩涂。江苏大部分地区种植水稻,民众多以鱼米为食,滨海地区自古以来就是渔盐取利,这些都显示出江苏水文化的鲜明特色。因此,江苏在文化建设中应当抓住水文化这条主线,弘扬水文化的特色和优势,其中一个重要方面就是开发水景观资源,适度发展水旅游,在水文化

资源上做出好文章。

二、江苏水文化资源在全国处于优势地位

当代水利观念认为,水的功能可以分为有形功能和无形功能。直接利用水体、水量、水面、水质、水能等有形的水物质产生的功能,称为有形功能,而水的生态功能、环境功能、人文功能,则称为无形功能^[3]。以水景观提高人居环境质量,提供旅游、审美空间,属于水的无形功能。众所周知,在现代社会生活环境中,水景观资源非常宝贵,它是人居环境的亮点,房地产开发几乎无一例外地注重滨水环境的利用。但是这种开发的过分密集,会导致美好的水景观成为住户的“私家风景”,从而具有一定的排他性。本文对此类情况不拟多做评价,而要强调的是水景观资源的公共属性和民生价值。对于公众而言,滨水空间的重要价值在于营造清新优美的水环境,为城市民众和社会大众提供具有审美价值的休闲、娱乐场所和旅游对象,提高人们的生活质量。

旅游是当前民众生活中新的增长点之一,一般的自然资源旅游俗称为游山玩水。亲水是人的自然本性,无论着眼于经济价值还是社会价值,江苏的水旅游都值得大力发展,促进这一传统领域焕发新的活力。以国家水利风景区为例,截止到 2009 年 9 月,全国先后公布了 9 批共 370 处国家级水利风景

收稿日期 2009-00-00

基金项目 江苏省社科基金项目《江苏水文化调查研究》(08ZHD012)

作者简介 尉天骄(1949—),男,安徽砀山人,教授,从事传播学、水文化研究。

区,江苏省拥有 21 处。也就是说,在占全国总面积 1.06% 的江苏省境内,水利风景区数量约占全国总数的 5.68%。这里只是说的水利风景区,而水风景区的范围比水利风景区还要大。江苏还是全国湿地资源最为丰富的省份之一,滨海湿地面积占全国同类湿地总面积的 20%。江苏的水文化资源在全国居于优势地位,在开发旅游资源和促进地域经济发展方面蕴藏着很大潜力。从审美角度看,江苏缺少峡谷、瀑布、海潮等壮美型的水景观,水景观以秀美型为主,适合进行风景观光旅游、生态旅游、休闲旅游(垂钓、捕捞、娱乐)、度假旅游等,还可以与历史文化旅游、红色旅游、农家乐旅游结合,充分发挥旅游资源的整体效益。

三、江苏水资源旅游开发的不均衡

就水资源的利用和开发来看,水旅游往往是在取水、排涝、养殖、航运等实用功能之后产生的,但一旦形成规模和名气,却可能后来居上,甚至成为品牌。目前,苏南以水为特色的旅游已形成相当规模的市场和影响。周庄、同里等江南小镇的水乡游早已名扬海内外,成为国际品牌。位于苏南溧阳境内,原来只有行业内人士了解的水利工程——沙河水库,现在也以‘天目湖’的美名广为人知,进入国家首批旅游度假区(水利风景区)名录。而苏中、苏北的水文化资源在宣传、规划和旅游开发方面还有较大的空间。如前所述,江苏沿海和苏中地区,名山不多,名胜古迹也有限,发展旅游的资源优势和潜力在水文化领域,应当在水资源的旅游开发方面做出好文章。仍以国家水利风景区而言,江苏省的 21 处国家水利风景区,有 14 处在江北,其中 2 处属于南京市,苏中、苏北(扬州、泰州、淮安、盐城、宿迁、徐州)共有 12 处。全国五大著名淡水湖中,江苏拥有两个,苏南有太湖、苏北除洪泽湖之外,沿大运河一线还有高邮湖、骆马湖、邵伯湖、宝应湖、白马湖等湖泊,都有着优美的风光和深厚的文化内涵,其旅游价值正在凸显。

从苏中、苏北水资源情况看,水旅游可以包含很多类型:①海洋(包括海滨、海岛、海滩、渔港风情、盐田及海盐文化)旅游;②湿地旅游(包括湿地珍稀动物观赏);③河流旅游;④湖泊旅游;⑤温泉旅游;⑥水库旅游。

由此可见,苏中、苏北地区的水利风景区以及为数众多的水景观资源中蕴含着很大的旅游潜力,但是水旅游开发总体上还是一片有待开拓的领域。2009 年,苏北沿海开发上升为国家战略,与之相随的是沿海地区交通事业将迎来大发展,“一纵三横铁

路’和高速公路的兴建,将对旅游业产生有力推动。在沿海开发中,新一轮的水利基本建设,也将给水旅游带来新机遇。苏中、苏北要抓住机遇,重视自身优势,弘扬水文化,在保护和合理开发的基础上发展水旅游事业,相信一定会有可观的效益和影响。

四、泰州水文化旅游资源开发的经验

泰州在水文化旅游资源开发方面的做法可供学习和借鉴。泰州位居苏中,没有山,只有水。一般认为,苏中旅游无胜景。在专家看来,泰州旅游的自然资源首推泰州的水,其他自然资源都是因为有水才衍生出的资源。泰州的水有几个重要特点:一是水源丰沛,二是如网如织,三是江风淮韵^[4]。该市在水利建设中,充分利用了河、湖、湿地特色,融进地域文化元素,大大提高了水利工程的文化含量,将水资源建设成为具有审美价值的水景观,在提高人居环境质量方面收到了明显效果,形成了良好的投资环境,也为旅游开发创造了有利条件。目前,泰州已拥有 3 个国家级水利风景区,在地级市中可称独树一帜。泰州的水旅游资源主要集中于河、湖、湿地的合理开发和利用,并正在开发温泉旅游资源。以下择其主要者略作评述:

1. 河

(1) 引江河

是一条长 24 km 的人工河道,南连长江,北接新通扬运河,纵贯泰州城区(图 1)。引江河的建设,在有形功能方面,是增强南水北调的供水能力,提高里下河地区和通南地区的灌排标准,促进苏北地区的航运发展,为苏北地区改善水质、沿海冲淤保港、实施滩涂开发提供充足水源。在工程建设过程中,通过园林手法进行植物配置,把引江河建成了全省第一条生态化、园林化的综合性水利工程,被誉为‘东方莱茵河’;充分发挥了水环境的生态功能和环境功能。2005 年,引江河进入国家水利风景区名录。景区内建造了旅游酒店——沃特龙大酒店,加上配套的旅游设施和富有特色的江鲜和泰州风味餐饮,引江河多年来即已成为泰州市的重要旅游基地,吸引



图 1 泰州引江河

了扬州、镇江、无锡、苏州、南京等外地游客。

(2) 凤凰河

民间早有泰州为“凤凰城”之说。2002年,北京大学中国区域经济研究中心编制的《江苏省旅游发展规划文本》的“各城市定位与重点发展方向”一节中,在对各城市设计品牌形象时,将泰州市设计为“中华凤城”,凸显了泰州的凤凰文化。2003年,泰州市将新开挖的“引水河”改名“凤凰河”,增强了城市河流的文化品位和地方特色。在设计和施工中追求水工建筑物与文化工程互动,工程中采取“大直小弯,大绿小岛,大土方小建筑”的新思路,把一条流水的河打造成了一条风景的河、文化的河(图2)。2005年,凤凰河工程竣工,除了发挥水利工程的有形功能之外,还大大美化了周边环境,提升了河流的文化内涵。2007年,凤凰河被批准为国家水利风景区。泰州还计划在此基础上进一步增强水利建设中的文化分量,使更多的河流都实现有形功能与无形功能并重,届时把整个泰州市提升为一个特大型水利风景城市。



图2 泰州凤凰河

(3) 凤城河

原为泰州的护城河,也是为弘扬泰州的凤凰文化而改名凤城河,现为凤凰河景区的组成部分(图3)。历史上的城河,是一个公共性的、封闭式的防御体系。冷兵器时代结束之后,城河的防御功能消失,主要剩下排水的功能。随着城市规模的扩大和工业的发展,城河的河道被挤占,成为城市污水的主要汇



图3 泰州凤城河桃园一角

聚地和排放通道。泰州凤凰河的经历也大致如此。2006年,泰州部分老干部和有识之士发出“救救城河”的紧急呼吁,而后在治理凤凰河的工程实践中,突出泰州的凤凰文化,运用实体的建筑、雕塑、公园、场景将历史传说具象化。又把泰州历史文化和名人文化与水利工程建设融为一体,修建了望海楼和范仲淹塑像,弘扬范氏“不独乐”的廉政文化。广场内建有几十通与泰州文化相关的书法碑刻,彰显了泰州的文化渊源和丰厚底蕴。沿凤城河沿岸建成柳园、桃园、梅园,分别纪念明代泰州籍曲艺名人柳敬亭、在泰州创作《桃花扇》的清代戏剧大师孔尚任、现代泰州籍京剧大师梅兰芳,大大增加了凤城河的历史文化厚度和区域文化特色。还在河边建造了明清风格的商业街——老街,其建筑、店铺、饮食、曲艺活动等,具体展现了泰州的民俗文化。凤城河的治理,使城河在新世纪成功发挥了城市滨水空间的公共功能。几十年杂乱不堪的排污河道,现在成为开放的、优美的城市公共景观。凤城河现已跻身国家4A级旅游景区。

2. 湖

溱湖位于泰州姜堰市,它既是国家水利风景区,也是2005年经国家林业局批准设立的江苏首家国家级湿地公园。溱湖水域面积约420hm²,湛蓝的湖泊、交织的河网和星罗棋布的洲滩岛屿,以及特有的湿地生态环境和里下河水乡民俗文化,构成其独特的水文化景观(图4)。溱湖的旅游价值,除了湖水浩瀚、清澈和湿地动植物之外,还有一个鲜明的亮点,就是富有历史文化内涵的行为形态水文化——溱潼会船节。相传南宋时期岳飞的义军与金兵激战于十里溱湖,溱湖百姓为纪念阵亡将士,于每年的清明时节前来祭扫,久而演绎成一年一度的水乡民间盛会——姜堰溱潼会船节。每年清明节翌日,溱湖之上,千舟待发,万篙林立,形态各异,声威雄壮,恢宏壮观的场面被海内外人士盛赞为“天下会船数溱潼”。如果说物象形态的水景观是凝固的、恒定的文化,那么行为形态的水文化活动就是鲜活、生动的景



图4 溱潼会船节

观。这种行为形态的水文化活动,如同四川都江堰的清明放水节,把历史文化与乡土文化融合成为壮观的人文风景,增加了水旅游的文化内涵。2002 年国家旅游总局将其列为中国十大民俗节庆活动之一。近年来,溱湖水利风景区又开发了附近的温泉资源,扩大了水文化旅游的范围。湖畔的溱潼古镇被誉为“苏中周庄”,旅游开发也大有潜力。古镇是里下河四面环水的小岛,麻石当街,蜿蜒曲折。镇上保留有古色古香的明清建筑群。古山茶院里有一株树龄数百年的“中国茶花王”,每年清明前后,万朵茶花竞放,在苏中地区堪称奇观。该镇还有民俗风情馆和院士旧居、禅院古槐等重要景点,别具一格的岛镇环境以及传统工艺、溱湖八鲜美食等,将与溱湖水文化资源共同形成旅游魅力。

3. 湿地

垛田是泰州最有地方特色的湿地,在全国范围内都很有特殊性。垛田是苏北里下河水乡低湿地区特殊农业耕作方式形成的水中田地,农民在田间开挖网状深沟或小河,将泥土堆积而成垛状高田,故称“垛田”(图 5)。垛田之间有小河间隔,农人耕作进出,全凭一叶扁舟。泰州的兴化、姜堰两市,垛田最有特色,兴化市有以“垛田”命名的镇。垛田区内,河沟纵横交错,垛岸星罗棋布,如千万小岛荡漾于水网平铺的水域。垛田历史上以种植蔬菜为主,20 世纪 90 年代在发展蔬菜种植和加工业的同时,增加了水产养殖。近年来,垛田的景观价值日益受到重视,垛田旅游的魅力也为越来越多的人传播、称颂。



图 5 兴化垛田

垛田之所以成为优美的风景,既在于“土”(种植作物形成的风貌),也在于“水”(水网密布的特殊景观)。每到春季油菜花开,“河有万湾多碧水,田无一垛不黄花”的旖旎景色令许多中外游客流连忘返。在垛田观赏油菜花,与别处(如著名的江西婺源)不同,它不是土地上的大块风景,而是“寓统一于杂多”的独特景观。因有水网纵横田间,秀丽的画面更多灵气。远看黄花一望无际,近看则千岛分隔,闻声不见其人,形成“船在水中走,人在花中游”的特殊魅

力。同时观赏头扎红方巾的水乡女人摇着小舟,穿行于无垠的油菜田间,是别处难得一见的人文风景。目前被艺术家和游客赞誉最多的是满眼金黄油菜花的垛田春色。当地准备在此基础上进一步开发垛田旅游,营造夏季葱绿(蔬菜)、秋季白艳(菊花)的植物景观,使垛田旅游更加具有持续魅力。兴化是古代著名小说家施耐庵的故乡。有研究者说,《水浒传》就得名于垛田境内一个叫“水浒港”的地方,万千垛田构成的迷宫与水泊梁山神秘的意境之间存在艺术上的联系。著名书画家、“扬州八怪”之一郑板桥也出生在垛田,有艺术家认为,“板桥体”的“六分半书”,可能从千姿百态、韵味十足的垛田获得了创作灵感。据传这里还曾是岳飞大战金兀术的“迷魂阵”。这些历史文化内容与特有的水景观相融合,将给垛田的水旅游带来更大的文化魅力。

2007 年底,泰州被国家批准为中国优秀旅游城市。2009 年 4 月 5 日,由江苏省旅游局、泰州市人民政府主办的“中国首届城河论坛”在泰州召开。与此同时,泰州还举办了第四届中国湿地生态旅游节、江苏国际生态旅游节、2009 中国泰州国际旅游节暨经贸洽谈会、2009 中国姜堰·溱潼会船节,把旅游文化与地方经济发展紧密联系在一起。显而易见,在泰州旅游文化资源之中,水文化居于主角地位。

当然,就目前来看,泰州的水旅游在市场开发和影响方面尚有较大的提升空间。值得重视的是,该市在水利工程中已经注意到了水旅游资源的开发利用,为水旅游发展奠定了良好基础,显示出地域优势,其经验值得全省特别是苏中、苏北地区吸收、借鉴。

参考文献:

- [1] 陈永昊,蓝蔚青,俞伯灵.“区域文化”三人谈[EB/OL](2006-11-06). <http://www.zjol.com.cn>.
- [2] 孟召宜.江苏省文化区的形成和划分研究[J].南京社会科学,2008(12):92.
- [3] 董文虎.水利发展与水文化研究[M].郑州:黄河水利出版社,2008:4.
- [4] 董文虎.关于加快发展泰州文化旅游的思考[EB/OL](2008-11-29). <http://www.whllt.taizhou.gov.cn>.