

跨国公司在华地区总部区位分布的特征研究

仲崇高^{1,2}

(1. 东南大学 经济管理学院, 江苏 南京 210096; 2. 南京理工大学 紫金学院, 江苏 南京 210046)

摘要:以世界 500 强企业在我国设立的地区总部为检验对象,分析了跨国公司地区总部分布的特征及影响其分布的因素。研究表明,跨国公司在我国选择非政治、商业、金融中心的城市时,表现得异常谨慎,同时,除美、日、法、德四国外,其他国家的跨国公司在我国极少设立地区总部。

关键词:地区总部 选址 影响因素

中图分类号: F119.9

文献标识码: A

文章编号: 1671-4970(2010)04-0061-03

跨国公司海外地区总部承担了跨国公司许多重要的功能,它是跨国公司在全球价值链的资源配置上的节点,是跨国公司全球网络的信息中枢,又是跨国公司在海外战略的决策、运营指挥中心,它既承担资源筹措的功能,还负责承担地区市场机会的发掘和产品销售的组织。在区域市场中,跨国公司地区总部就是决策、指挥中心,地区总部如此重要的地位,它的选址便为跨国公司也为学者所关心。地区总部应该布置在什么样的城市,对城市的什么条件比较看重,成为学者研究的重要问题。跨国公司应该把地区总部布置在市场规模比较大、区域中心的大城市,这是一个猜想,而跨国公司是否真的如此布局,并且在布局中呈现了什么特征,这便是本文的研究内容。

一、文献回顾

主流文献对跨国公司区位选择的基础研究主要有以下几个角度:贸易与工业区位理论的角度,如维农的产品生命周期理论^[1];产业组织理论的角度,如海默在博士论文中提出的垄断优势理论^[2];市场内部化理论的角度,如 Buckley、Casson^[3];综合的角度,如邓宁的国际生产折中理论^[4]。

近些年来,学者从不同角度对跨国公司地区总部区位分布的特征与影响因素进行了研究。从研究的内容来看,主要有以下 3 个方面:对跨国公司地区总部的区位选择的研究,如 Aoki、Tachiki 指出选址需要考虑相关市场的容量、制造业的成熟程度、文化差

异性、成本因素等^[5];John Holt 的网络模型,认为选址应考虑的因素有政府激励、低运作成本、低生活成本、良好的商业金融环境、有效的地区联系、良好的 IT 设施、良好的雇员关系等^①。对跨国公司地区总部的空间集聚的研究,如 Davis、Lovely 用数学模型对公司总部空间集聚的机制从理论上进行了探讨^{[6][7]}。对跨国公司地区总部的空间演变等的研究,如 Strauss-kahan 和 Vives 对 1996~2001 年的美国 500 强的公司总部的迁移进行研究发现有 36 家公司的总部进行过迁移并总结出了两大迁移趋势^[7]。

对跨国公司地区总部的区位选择的研究从研究的方法手段上来看,主要有问卷调查研究和模型定量研究两种。在对跨国公司地区总部的区位选择的研究中,由于数据采集的难度,大量的研究主要集中于问卷调查和个案的研究,如 Hellmut 对 30 家在亚洲和欧洲的跨国公司的地区总部进行了调查分析,研究了介于跨国公司总部和国家级业务单元之间的组织活动、组织结构和选址过程^[8]。John Holt 等对设在欧洲和亚太地区的 57 家地区总部进行了研究分析,他定义了政府激励、运营成本、生活成本、金融环境、地区联系、与母国的兼容性、商业环境、IT 设施、员工关系共 9 个维度、39 个区位影响变量,研究的结果表明跨国公司因为地区总部战略的不同而在地区总部区位选择方面存在很大差异。在定量的研究中,Davis 等发现了规模效应、服务业的集聚效应等公司总部区位选择的影响,Henderson 认为信息溢出

收稿日期: 2010-08-03

作者简介: 仲崇高(1977—),男,江苏南京人,讲师,博士研究生,从事空间经济学研究。

① JOHN H, WILLIAM R, PURCELL S J. Gray, Torben pedersen, decision factors influencing MNEs regional headquarters location selection strategies, SMG WP, 2006.

② DAVIS J, HENDERSON V. The agglomeration of headquarters. Working Paper, Boston Census Research Data Center, 2004.

效应、总部与生产基地的地理关系等对公司总部的选址具有重要的影响,Heenan 对地区总部区位选择的研究中采用了 16 个要素作为评价因子,得出结论表明,政治稳定性和支持性服务对于美国企业最重要,而对于日本企业而言当地市场在地区内的重要性和支持性服务更重要^[9]。

在国内的相关研究中,对跨国公司地区总部的研究仅限于个案的分析或者是对基本影响因素的描述。通过以上综述可以发现,主流的文献主要集中于对跨国公司地区总部的影响因素的研究。本文主要是通过通过对跨国公司地区总部在中国区位分布的调研,分析其区位分布的特征。

二、跨国公司地区总部的定义与数据来源

对于跨国公司地区总部的理解和定义可以分为理论的定义和应用的定义两类,因为理论的定义主要从地区总部的动能、性质上定义,而在对跨国公司地区总部的实际管理中,就需要从可操作的层面进行定义,在我国目前“总部经济”热的情况下,还涉及从中央到地方的政策选择、制定、实际利益等。

学者从不同的角度对跨国公司地区总部进行了定义,但主要的内容基本相同,典型的定义如:地区总部是在某一个特定的区域中,负责整合和协调跨国公司在当地的行动,并且沟通地区和总部之间联系的组织单元, Schutte 认为跨国公司地区总部充当着地区内的决策者^[10], Lasserre 等认为跨国公司总部充当地区事务协调者的角色^[11]。从我国来看,各地区对跨国公司的理解和界定不尽相同。如上海在《上海市鼓励跨国公司设立地区总部的规定》中的定义为:指在境外注册的母公司在上海设立的以投资或者授权形式,

对在一个国家以上的区域内的企业履行管理和服务职能的唯一总机构;北京市在《关于鼓励跨国公司在京设立地区总部的若干规定》中的定义为:指外国跨国公司或以投资或授权形式在本市注册设立的,对在一个或一个以上国家行政区域内的企业行使管理和服务职能的唯一总机构。商务部对申请国家级地区总部的要求是申请主体应为经中华人民共和国商务部批准成立的投资性公司。可以看出商务部只认可投资公司,管理性公司则不在认定法范围内,而各地政府对地区总部的认可基本上都放宽了范围,并且在地区总部的申报和认定的条件上,各级和各地区的要求也不相同。

由于对地区总部界定的不同,给本文的研究带来了困难。经分析后,选取世界 500 强企业在中国所设立的地区总部作为研究对象,然而,又一个问题出现了,并非所有的跨国公司都在中国设立地区总部,即使已经设立跨国公司地区总部的,也没有现成的资料和数据。本文的方法是:直接调查世界 500 强中跨国公司在华的资料,根据其在中国的华的业务状况和设立子公司的性质判断其在华设立的是否为地区总部。

三、跨国公司地区总部在我国区位分布的特征与分析

本文对《财富》500 强企业在我国地区总部的分布情况调研的结果表明,跨国公司地区总部在我国的分布具有明显的特征。

1. 跨国公司地区总部高度集聚于东部个别城市
调查发现,共有 137 家世界 500 强企业在我国设立了地区总部,具体的分布状况如表 1 和表 2 所

表 1 世界 500 强企业在各城市地区总部的具体分布状况^①

城市	世界 500 强企业 ^②	城市	世界 500 强企业 ^②
上海	1 埃克森美孚, 5 通用汽车, 9 福特汽车, 11 通用电气, 14 花旗集团, 16 安联, 22 西门子, 29 国际商用机器, 43 家得宝, 56 麦德龙, 67 兴业银行, 94 巴斯夫, 99 博世, 101 辉瑞, 104 强生, 106 联合利华, 144 英特尔, 159 赛诺菲安万特, 161 马士基集团, 175 百事, 193 美国运通, 195 必和必拓集团, 197 联邦快递, 200 霍尼韦尔国际, 204 罗氏, 205 杜邦, 208 米塔尔钢铁, 211 江森自控, 215 丸红, 235 马自达汽车, 241 思科系统, 242 夏普, 245 普利司通, 253 阿斯利康, 267 可口可乐, 287 贝塔斯曼, 301 3M, 318 麦当劳, 327 固特异轮胎橡胶, 328 伊藤忠, 335 米其林, 343 惠氏, 346 可口可乐企业, 359 欧莱雅, 366 住友电工, 371 伊莱克斯, 372 艾默生电气, 386 伟世通, 387 TNT, 391 理光, 399 信诺, 407 达能集团, 411 阿尔卡特, 414 达美航空, 418 阿克苏诺贝尔, 419 万宝盛华, 420 史泰博, 423 澳新银行, 425 金佰利, 428 KfW Bankengruppe, 445 三星物产, 449 小松, 456 汉高, 459 索迪斯联合, 464 礼来大药厂, 478 惠而浦, 482 伊士曼柯达, 488 丘博, 499 住友化学, 500 耐克	北京	6 雪佛龙, 12 道达尔, 17 大众汽车, 23 中国石化, 25 家乐福, 33 惠普, 38 日立, 39 中国石油天然气, 41 日产汽车, 46 三星电子, 47 松下电器, 53 雀巢, 65 索尼, 68 法国电力, 78 宝马, 80 现代汽车, 87 东芝, 91 波音, 123 圣戈班, 127 三菱商事, 131 诺基亚, 133 富士通, 136 泰科国际, 140 微软, 143 葛兰素史克, 152 摩托罗拉, 155 三井物产, 170 佳能, 177 诺华, 178 沃尔沃, 199 中国工商银行, 202 中国移动通信, 217 中国人寿, 225 美铝公司, 255 中国银行, 258 富士胶片, 259 和记黄埔, 277 中国建设银行, 279 中国电信, 292 迪尔, 300 三洋电机, 319 爱立信, 325 拉法基, 377 中国农业银行, 431 施乐, 441 中国铁路工程总公司, 469 施耐德电气, 483 阿海珐, 485 中国铁道建筑总公司, 486 中国建筑工程总公司, 487 GUS, 492 苹果电脑
深圳	2 沃尔玛, 59 特易购, 120 马石油, 187 太阳石油	广州	52 保诚, 81 宝洁, 100 雷诺, 467 SK Networks
南京	79 菲亚特	杭州	289 默克(默沙东)
武汉	448 安海斯布希	苏州	408 斯道拉恩索
重庆	249 铃木汽车	厦门	88 戴尔
		珠海	433 伟创力

① 公司前的数字表示其在财富 500 强中的序号。② 本文调查的地区总部仅限我国内地。

表 2 世界 500 强企业总部所在国与在我国各城市的地区总部的分布

总部所在国家	北京	广州	杭州	南京	上海	深圳	苏州	武汉	厦门	重庆	珠海	小计
澳大利亚					2							2
丹麦					1							1
德国	2				8							10
法国	7	1			7							15
芬兰	1						1					2
韩国	2	1			1							4
荷兰					3							3
马来西亚						1						1
美国	10	1	1		35	2		1	1			51
日本	11				9					1		21
瑞典	2				1							3
瑞士	2				1							3
新加坡											1	1
意大利				1								1
英国*	2	1			2	1						6
中国**	13											13
总计	52	4	1	1	70	4	1	1	1	1	1	137

注：* 其中联合利华集团 Unilever 由荷兰 Margrine Unie 人造奶油公司和英国 Lever Brothers 香皂公司于 1929 年合并而成，总部设于荷兰鹿特丹和英国伦敦。** 其中包括 1 家香港的企业，即和记黄埔 Hutchison Whampoa，在 500 强中当年排名为 259。

示。可以看出，跨国公司地区总部的在我国城市的分布高度集中，主要集中在上海、北京等东部沿海城市，占了总数的 89%，其中上海有 70 家、北京有 52 家，而其他即使是一线省会城市也仅有一两家，国内的其他的城市则一个都没有。上海、北京是我国的政治、经济中心，这一明显特征充分反映了跨国公司在设立地区总部时对城市在区域中的中心地位的考虑；另外，也可能反映了跨国公司对于像中国这样的发展中国家不了解，或不愿意深入了解除核心政治商业中心外的其他地区的现实情况，当然，这种状况正伴随中国经济的高速持续发展而逐渐改观。

2. 在华设立地区总部的跨国公司高度集聚于几个国家

按照跨国公司所在国来看，在中国设立跨国公司地区总部数量排前 5 位的分别是美国(51)、日本(21)、法国(15)、中国(13)、德国(10)，分别占总数的 37%(美国)、15%(日本)、11%(法国)、9%(中国)、7%(德国)，这 5 个国家在中国的跨国公司地区总部的数量占到总数的 75%，除去我国外其他 4 个国家的跨国公司地区总部的数量也占到总数的 71%，说明不仅仅跨国公司的地区总部的区位选择有空间集聚的趋势和特征，还说明了在我国的跨国公司也有国别的集聚现象，在我国的跨国公司主要为美、日、法、德 4 国所有，这种情况体现了美、日、法、德 4 个大国的经济实力，但同时也提醒我们，世界上更多的

国家在我国的投资和业务开展力度还不够，或是因为对中国的了解不够，或是因为我国的吸引力不强，当然，这些问题有待进一步研究。

四、影响地区总部区位分布的因素分析

根据调研统计的资料可以发现，在华跨国公司地区总部高度集聚于北京，表明跨国公司地区总部的选址与所有外商直接投资一样，倾向于设立在政治稳定、经济发展前景良好、基础设施完善的城市。跨国公司地区总部大多执行市场管理、研发营销、资本运作、投融资等功能，对所在城市的要求较高。从具体分析来看，主要影响因素如下：

1. 城市高级人力资源状况

熟练劳动力多，多语言人力资源丰富是吸引服务跨国公司在华建立区域总部的重要因素。因为高级管理人员、信息处理人员和研发人员的基本素质和数量，直接关系到地区总部业务的有效开展和协调管理控制。

2. 科技资源的供给

知识密集度高的高科技资源，包括高科技人员，专用科研设备、科研成果和高校科研院所等，是跨国公司地区总部进行科研、决策的支撑平台，高科技资源的状况对地区总部的运营起着重要的作用。而且高科技资源的积累需要大规模投资（下转第 88 页）

者则在较少语料深入分析的基础上,展开深入的理性思辨^[22]。无论形式主义还是功能主义,似乎都意识到这样一点:两大阵营不但不应该对立,而且还应该取长补短、相辅相成。看似水火不容的两大流派在对立多年后,互相伸出了橄榄枝。无论是形式主义还是功能主义,应是异曲同工,殊途同归。

参考文献:

- [1] 徐烈炯. 功能主义与形式主义[J]. 外国语, 2000(2): 8-15.
- [2] 石毓智. 乔姆斯基“普遍语法”假说的反证:来自认知心理学的启示[J]. 解放军外国语学院学报, 2005(1): 1-9.
- [3] 周士宏. 功能主义语言学说略[J]. 语言与翻译, 2003(3): 10-15.
- [4] 杨炳钧, 尹明祥. 系统功能语法核心思想对语言学习的指导意义[J]. 外语学刊, 2000(3): 9-15.
- [5] 胡壮麟. 功能主义纵横谈[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2000.
- [6] 宁春岩. 形式语言学的纯科学精神[J]. 现代外语, 2000(2): 202-209.
- [7] 江怡. 当代语言哲学研究:从语形到语义再到语用[J]. 外语学刊, 2007(3): 1-11.
- [8] 严世清. 系统功能语言学理论的发展和运用[J]. 外语教学与研究, 2000(3): 82-89.
- [9] 石毓智. 乔姆斯基语言学的哲学基础及其缺陷:兼论语言能力的合成观[J]. 外国语, 2005(3): 2-14.

(上接第63页)和长时间积淀,是城市重要的竞争优势。

3. 公共基础设施的供给

良好的通信和网络设施是跨国公司地区总部与公司总部或其他分部联系的重要渠道。公司总部要保持与世界各地的密切来往,发达的交通枢纽、便利的交通运输、成熟的物流业都有利于公司总部与业务单元的联系沟通,也有利于公司成本的降低。

4. 第三产业的总体发展水平

第三产业的发展水平为城市高端资源的集聚提供了可能,而对于跨国公司来讲,建立地区总部需要高端资源的支撑。第三产业的发展水平决定了提供专业化服务的水平,也决定了产业集聚的水平,而专业化服务和产业集聚的水平也是跨国公司地区总部空间集聚的基础。

参考文献:

- [1] VERNON R. International investment and international trade in the product cycle[J]. The Quarterly Journal of Economics, 1966, 80(2): 190-207.
- [2] HYMER S H. The international operations of national firms: a study of direct foreign investment, cambridge[M]. MA: MIT Press, 1976.
- [3] BUCKLEY P J, CASSON M. The future of the multinational en-

- [10] HALLIDAY M A K. An introduction to functional grammar [M]. London: Arnold, 1994.
- [11] 李民. 论句法、语义、语用三者之间的关系[J]. 解放军外国语学院学报, 2000(3): 50-54.
- [12] 梁君英. 构式语法的新发展:语言的概括特质[J]. 外语教学与研究, 2007(1): 72-76.
- [13] FILLMORE C, KAY P, O'CONNOR M. Regularity and idiomacity in grammatical conditions: the case of LET ALONE [J]. Language, 1988(64): 501-538.
- [14] 马道山. 句式语法与生成语法对比句议[J]. 外语与外语教学, 2003(12): 57-62.
- [15] 邓云华, 石毓智. 论构式语法理论的进步与局限[J]. 外语教学与研究, 2007(9): 323-332.
- [16] 吴福祥. 近年来语法化研究的进展[J]. 外语教学与研究, 2004(1): 18-25.
- [17] LEECH G. Principles of pragmatics [M]. London: Longman Group Ltd, 1983.
- [18] 张克定. 语用句法学论纲[J]. 外语与外语教学, 2000(10): 25-29.
- [19] 罗仁地. 历史语言学和语言类型学[J]. 北京大学学报: 哲学社会科学版, 2006(3): 28-32.
- [20] 金立鑫. 语言类型学:当代语言学中的一门显学[J]. 外国语, 2006(5): 33-42.
- [21] 江轶. 国际当代语言类型学发展动态[J]. 现代外语, 2006(8): 302-310.
- [22] 姚敏, 张亚林. 虚拟空间的语言结构分析[J]. 河海大学学报: 哲学社会科学版, 2006(1): 75-80.

terprise in retrospect and in prospect[J]. Journal of International Business Studies, 2003, 34: 219-222.

- [4] DUNNING J H. Location and the multinational enterprises: a neglected factors? [J]. Journal of International Business Studies, 1998, 40(1): 5-19.
- [5] AOKI A, TACHIKI D. Overseas Japanese business operations: the emerging role of regional headquarters [J]. Pacific Business and Industries, 1992(1): 29-39.
- [6] LOVELY E, ROSENTHAL S, SHARMA S. Information agglomeration and the headquarters of US exporters [J]. Regional Science and Urban Economics, 2005, 35(2): 167-191.
- [7] STRAUSS-KAHAN V, VIVES X. Why and where do headquarters move? [J]. Regional Science and Urban Economics, 2009, 39(2): 168-186.
- [8] HELLMUT S. Between headquarters and subsidiaries: the RHQ solution, multinational corporate evolution and subsidiary development [M]. New York: Macmillan, 1998.
- [9] HEENAN A. The regional headquarters decision: a comparative analysis [J]. Academy of Management Journal, 1979, 22(2): 410-415.
- [10] SCHUTTE H. Strategy and organization: challenges for european MNCs in Asia [J]. European Management Journal, 1997, 15(4): 436-445.
- [11] LASSERRE P. Regional headquarters: the spearhead for asia pacific market [J]. Long Range Planning, 1996, 29(1): 30-37.