

传统水观念与节水型社会建设

王培君¹ 尉天骄²

(1.江苏教育学院,江苏南京 210013;2.河海大学公共管理学院,江苏南京 210098)

摘要 水观念是传统水文化的重要内容,在我国几千年的水文化发展过程中,形成了诸如水润万物、水清洁、水崇拜、水为财、水含德等传统的水观念,这些传统水观念深刻影响着人们的用水行为。建设节水型社会,除了开发节水技术、建立节水方面的法律法规之外,还需要教育引导广大群众改变水观念,养成自觉节约用水的习惯。

关键词 水文化;水观念;用水行为;节水型社会

中图分类号 G122 **文献标识码** A **文章编号** 1671-4970(2011)02-0041-04

我国水资源人均占有率低,节约水资源已经是广大群众的基本认识。但是受传统水观念的约束,节约用水并没有成为广大民众日常的自觉行为。为了促进节水型社会建设,当前需要认真梳理、科学评估我国传统水文化中带有普遍意义的水观念,分类别予以弘扬或更新,使节约用水成为广大群众源自内心的自觉行为。

一、水观念影响用水行为

1. 我国水资源现状呼唤节约用水的行为

我国水资源十分紧缺,且时空分布不均,加之用水浪费和水质污染问题严重,已经成为影响和制约经济社会又好又快发展的瓶颈因素。2011年中央一号文件《关于加快水利改革发展的决定》是指导当前和今后一个时期水利改革发展的纲领性文件。在这份文件中,对我国水资源现状给出了这样的判断,“人多水少、水资源时空分布不均是我国的基本国情水情。洪涝灾害频繁仍然是中华民族的心腹大患,水资源供需矛盾突出仍然是可持续发展的主要瓶颈,农田水利建设滞后仍然是影响农业稳定发展和国家粮食安全的最大硬伤,水利设施薄弱仍然是国家基础设施的明显短板。随着工业化、城镇化深入发展,全球气候变化影响加大,我国水利面临的形势更趋严峻,增强防灾减灾能力要求越来越迫切,强化水资源节约保护工作越来越繁重,加快扭转农业主要‘靠天吃饭’局面任务越来越艰巨。”

这是我国最高领导层的权威判断和重要号召。早在2001年初,由43位院士和300名专家提交的

《中国可持续发展水资源战略研究报告》就提出,解决我国水的问题核心是提高用水效率,建设节水型社会。为加快推进节水型社会建设,水利部部长陈雷在《光明日报》发表署名文章,指出要“把节水工作贯穿于经济社会发展和群众生产生活全过程,优化调整产业布局,推动经济转型升级,大力发展节水灌溉,形成节水型经济结构、生产方式和消费模式。严格控制水资源短缺地区、生态脆弱地区发展高耗水项目,盲目扩大灌溉面积,做到以水定需、量水而行、因水制宜。加快制定高耗水工业和服务业用水定额国家标准,强化用水定额和计划管理,实施重点用水监控。抓紧制定节水强制性标准,实行节水标志管理,建立节水产品市场准入制度,普及推广节水技术,促进工业和城镇生活节水。”^[1]

2. 节水型社会建设也是文化建设

建立节水型社会,涉及技术与文化两个层面的结合。节水机制的更新和节水措施的推行,都需要人们自觉参与。日常生活节水固然与人们直接相关,工业节水、农业节水的主体依然是人,人在其中起着主导作用。人们是否认识到节水的重要性,是否自觉严格遵守节约用水的管理制度,是否创造性采取节水措施,都与人的意识相关,与人的用水观念有关。联合国于2006年世界水日颁布的《世界水资源报告》指出,水资源面临的首要问题就是水资源管理不善,其中包含的问题是多方面的。有学者指出:“长期以来,人类在大规模征服自然的同时,逐渐形成了以自我为主宰的用水意识、用水习惯以及价值体系,片面强调人类的主观能动作用,过分索取,竭

收稿日期 2011-04-21

基金项目 中华环境保护基金会 TOTO 水环境基金

作者简介 王培君(1969—),男,山东寿光人,副教授,博士,从事人力资源开发与管理、水文化研究。

水而用,超量排污,破坏环境……加剧了人与水、人与环境的矛盾,严重制约社会经济的发展。^[2]因此,节水型社会建设也是文化建设,其中包含着节水文化的内容,节水文化将推动节水型社会建设,二者是相辅相成的。

为了说明问题,先来看一个德国人节水的例子。一位中国的女博士到德国汉诺威学习进修,住在一位好客的德国朋友家里,为感谢房东的热情关照,这位女博士饭后总抢着去洗碗刷碟,没想到房东太太却一脸不高兴。原来,这位中国女博士洗碗的时候总喜欢开大水龙头用水冲碗,而不是用手洗碗。这对德国人来说,简直是不能容忍的:“如果都像你这样洗碗,全汉诺威的水都被你一人用光了!”房东太太又亲自示范洗碗的方法。结果用她的方法洗碗,确实节省了好多水^[3]。由此可见德国的节水意识已经渗透到每个公民的头脑中去,深深地扎了根。

再来看一个中国的例子。地处晋南地区的四社五村是一个严重缺水的村社组织,仅从村民保存的“清道光七年四社五村龙王庙碑”算起,至少在迄今长达176年的时间里,农民每月平均只有4天水,最少的村庄平均每月只有1天水。一年12个月,各村平均共有48天水,最少的村庄只有12天水。缺水使得四社五村人养成了节水习惯,他们认为节水就有水。水不仅是从祖先那里来的,也是从自己的手心里攥出来的,是人人合作省出来的。因此,在他们内部形成了一种民俗高压,人人都把节水看得特别重,不给浪费水和事以任何借口^[4]。这种节水,起初是客观条件逼迫下的被动行为,发展到后来就成为人人遵守的自觉意识。

文化是行为之母,用水的意识、观念直接影响用水行为。只有社会成员树立珍惜水、爱护水的文化观念,改变浪费水、污染水的不良习惯,提高对水的珍贵性认识以及将节水意识和节水道德传教于后世,才能保证节水型社会的最终建成。

二、我国的传统水观念

1. 水润万物

在中国传统文化中,水是万物之源,自古就有水生世界的哲学观点。早在公元前300年,人们就提出了“太一生水”的宇宙生成说。先秦时代的管子曾说:“水者何也?万物之本原也,诸生之宗室也,美恶贤不肖愚俊之所产也。”(《管子·水地》)管子之后,中国古代许多先哲解释世界的本原,都把水视作十分重要的元素,如著名的“水、火、木、金、土”五行说,把水视为物质构成的五要素之首,水对于人类生存的重要性自不必言。

我国古代建城理论中也有“依山者甚多,亦须有水可通舟楫,而后可建^[5]”,以及“凡立国都,非于大

山之下,必于广川之上”(《管子·乘马》)之说。人们不仅在建设城市、起盖房屋时注意考察周围水环境,甚至死后也要选一处风水好的下葬之地,并由此而兴起了中国的堪舆学。晋人郭璞说:“风水之法,得水为上,藏风次之”(《葬经》),俗话说“吉地不可无水”、“无水则气散,无水则地不养万物”。可见,择水而居、以水为邻的传统已成为中国人的文化基因^[6]。

从我国很多民族“第一担水”的民俗中,也可以看出这种水观念。比如,浙西一带除夕守夜到半夜时分,人们便出门悄悄挑回一担新水,称之为“天地水”,并用此水煮“天地饭”祭祀天地。类似的民俗节日,还有泼水节(傣族、阿昌族)、沐浴节(藏族)、春水节(白族)、汤泉诗会(傈僳族)等。第一担水的民俗寓意明显,和各民族的生活、生产息息相关,吉祥、安康、无灾、祛病、祈福是其基本主题。他们坚信,水润万物,吉祥水能够给他们带来一年的好运气。

2. 水清洁

水可以荡涤污秽、洁净万物,在宗教中,水往往被认为能洗净人身体及灵魂上的罪恶。佛教传说悉达多太子在兰毗尼园无忧树下降生时,九龙吐纯净水,灌太子身。这就是浴佛节的由来,现在还是佛教四众信徒的欢喜节日。藏族同胞每年都举办沐浴节,各地的牧民们都到附近的河水里洗澡。据说洗澡以后,人就健康愉快,不生疾病。

上巳节是中国古老的传统节日,俗称三月三。《后汉书·礼仪志》介绍说:“三月上巳,官民皆挈于东流水上,曰洗濯祓除,去宿垢痰,为大挈。”是说上巳节时,大家都到江岸边洗掉身上的污垢,消灾除邪,古语称之为“祓禊”。《论语》中孔子描绘的理想是:“暮春者,春服既成,冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归。”就是写的当时的情形。王羲之《兰亭集序》记载的也是一次文人雅士从事修禊的活动:“暮春之初,会于会稽山阴之兰亭,修禊事也。”时至今日,三月三在中国西南方的一些少数民族地区,仍是一个隆重而盛大的节日。

水作为洁净的象征,在形容纯净的时候我们也常常会想到水。坊间常常有“以水为净”的说法,文人骚客则在修辞中常常用水的清澈、透明来形容人品的清纯。水在这里无疑是洁净的象征,洁净的水,总给人带来一种安宁、纯净和祥和之感,带来一片纯洁、安详、柔静的温情。几千年以来,水的纯净构成了中国文化中一个重要的人格审美趋向。

3. 水崇拜

古代人最早是敬天地、畏鬼神,其中把水也神化了。古人认为每一处水体都有水神存在,居于大江大河旁边的人多祭祀河神、江神,居于湖泽附近的人多崇拜湖神、渊神,居于海滨的人多敬拜海神,居于内陆少水地方的人干脆就祭拜泉、井和池塘。《竹书

纪年》说“尧游于首山”“祭于洛”“率群臣沉璧于洛”“修坛场于洛河”等^[7]，说明当年尧曾亲自祭祀过洛水之神。西周时期，官方祭祀山川活动已成定制，对此《诗经》中有明确记载。秦代，全国各地普建河神庙，供奉当地河神，官民同祭，香火牺牲不绝。汉以降各代，祭祀河神的活动沿袭不衰。

在水崇拜观念基础上形成了观念性动物崇拜，塑造出了龙王形象，并建庙供奉。全国各地均建有数量众多的龙王庙，以北京为例：仅门头沟区就有龙王庙28座之多，现保存完好被列为市区级文物保护单位的，有海淀区温泉镇黑龙潭画眉山龙王庙、颐和园南湖岛龙王庙、房山区大石河边黑龙潭龙王庙、密云县太师屯白龙潭龙王庙和门头沟三家店龙王庙等^[8]。

4. 水为财

传统水文化认为“水主财”，风水古籍《相宅经纂》曰：“盖水为气起母，逆则聚而不散，水又属财，曲则留而不去也。”《入山眼图说》曰：“夫水本主财，门开则财来，户闭财用不竭”。因此，人们认为水进宅宜集聚为水塘，让水带来财运并集聚在宅内。流动的水流不宜贯穿住宅庭院，以免带走宅内的财气。山陕地区以及皖南古民居都是半边盖，其乡语云“乡间房子半边盖，省工省钱省木材，遮风避雨又御寒，冬暖夏凉好运来。”就是这样一种传统意识的表达。

视水为财的观念在广东人身上体现最明显^[9]，他们经常挂在嘴边的“磅水”是交钱，“度水”是借钱，“回水”是还钱，“掠水”是骗钱。香港人说某人有钱，称之为“好叠水”或“大把水”，钱不够时叫“水紧”，花光钱财叫“干塘”，骂人“食水深”，指他赚得太过分。广州人则忌讳与水相反的“干”，怕干的原因当然是怕荷包干瘪。所以，他们把猪肝叫做“猪润”，连豆腐干也以“豆腐润”呼之，而“干杯”则叫“饮胜”。真正是把传统水为财的观念发扬光大了。

5. 以水比德

古人把水看成自然的美好客体，阐发了许多精辟的审美主体的崇高思想。老子提出：“水善利万物而不争。处众人之所恶，故几于道。居善地，心善渊，与善仁，言善信，正善治，事善能，动善时。夫唯不争，故无尤。”（《老子·道德经》）老子认为最高的善像水那样，善于帮助万物而不与万物相争。管子也极推崇水，说：“水，具材也，何以知其然也？曰：夫水淖弱以清，而好洒人之恶，仁也。视之黑而白，精也。量之不可概，至满而止，正也。唯无不流，至平而止，义也。人皆赴高，己独赴下，卑也。卑也者，道之室，王者之器也，而水以为都居。”（《管子·水地篇》）因为水具有“仁德”、“诚实”、“道义”、“谦卑”等优良品德，老子盛赞水是“具材”。

对于水善纳万物的胸怀，先哲们也予以广泛赞美。韩非说：“江海不择小助，故能成其富。”（《韩非

子·大体》）老子说：“江海所以能为百谷王者，以其善下之。”（《老子·第六十六章》）管子说：“海不辞水，故能成其大。”（《管子·形势解》）而墨子认为：“江河不恶小谷之满己也，故能大。”（《墨子·亲土》）《淮南子·原道训》言水：“上天则为雨露，下地则为润泽，万物弗得不生，百事不得不成，大包群生，而无好憎，泽及蛟螭，而不求报；富贍天下而不既，德施百姓而不费。”高度赞美水的品格，把它作为真善美的表征。

6. 节约保护水资源

传统水事活动，坚持开发与节约并举。管子说过：“食之所生，水与土也。”（《管子·尽藏》）已经认识到水是人类赖以生存的基础与条件。对人类赖以生存的水资源，《吕氏春秋·义赏》中所说的“竭泽而渔，岂不获得，而明年无鱼。”就非常明确地表达了反对过度开发和使用的观点。周文王伐崇侯虎时，曾颁布了一道讨伐令，其中有“毋填井”条款，以军令禁止填塞水井。汉元帝时南阳郡守召信臣制定了《均水约束》，告诫人们要节约用水，合理用水。

在云南丽江，居民创造出“三眼井”。三塘水相连通，水口为头塘，居民在此汲取饮用水；头塘水从溢水口流至第二塘，居民在此洗瓜果蔬菜；此塘之水又流至第三塘，为洗涤衣物之用水，体现了古城人独具匠心的节约用水传统。我国传统水文化中也伴生着一些禁忌，比如，不能到河里或水潭中洗女人的衣服和小孩的尿布，洗涤这类衣物的污水也不能倒进河里、潭里，不能在泉水边野合、大小便，不能砍伐水源周围的树木，等等。白族各村在水源处或村中人们聚集的中心处，都立有不同类型的“惜水乡规民约碑”。对于违规者，处以挖蓄水塘、垒堤、种树、疏沟、排淤、开挖新沟道等不同“处分”^[10]。

三、节水型社会建设任重道远

1. 梳理评估水观念，大力建设节水文化

我国广大群众有节水意识，但节水意识不强，还没有形成并固化为一种源自内心的自觉、自律的行动。有学者认为：由于古代科学认识水平的局限，中国人历来认为“黄河（长江）之水天上来”，水是取之不尽，用之不竭的，难以体会到水资源结构性短缺的矛盾，因而对于节水的思考和前瞻很不够。常年干旱地区的节水，在物质、习惯、意识上都有延续的传统，甚至可以形成小范围的“节水文化”，不过在中华水文化传统中不占主导地位。总体看来，在中华水文化传统中，节水文化远不如治水文化、管水文化、亲水文化那么发达^[11]。节水型社会建设，从水文化角度看任重道远，需要采取有效措施，切实唤醒、改变国人的水观念，在全社会形成浪费水资源是一种没修养、不道德，甚至是可耻行为的观念。

当代水利发展对水文化建设提出了新要求，上

文提到的一些传统水观念,有些是利于节水的,有些不利于节水,有必要对这些水观念进行梳理、评估和分类。对符合社会发展要求,有利于节水型社会建设的,要大力宣传弘扬;对不符合社会发展需要,不利节水型社会建设的,要予以抛弃或实现转化。大力建设节水文化,倡导文明的生产和消费方式,逐步形成节约用水的行为规范和社会风尚。

2. 在全社会范围内,广泛宣传教育,正面引导树立积极的水观念

综观我国传统水观念,内容庞杂,有着广泛的社会基础,具备开展教育的文化积淀,可以因势利导,借助一些民俗活动,承袭、发展传统水观念,广泛开展水情宣传和教育活动,而不仅仅是宣传一些现代意义上的理念和口号,进一步提高全民节水意识,推动全社会形成爱护水、节约水的良好风尚。

目前的节水宣传,由于没有建立完善的宣传体系,部分地方政府只是局限于领会上级精神,多“临时抱佛脚”式的宣传而无中长期规划。要充分利用各种媒体,特别是新兴传播渠道和方式,引导和动员社会各界积极参与节水型社会建设,通过听证、公开征求意见等多种形式,畅通公众参与的渠道。

3. 加强节水立法,提高水资源价格,严厉惩戒浪费水资源行为

加强法治建设,是增强公众节水意识、强化节水行为的有力保障。目前,我国节水法治建设明显滞后于经济社会发展速度,难以适应节水型社会建设的需要。因此,应尽快出台国家层面的节水“母法”,建立完善节水法规体系,全面推进依法治水。

一项社会调查显示,现有水费支出在大多数居民家庭生活开支中所占比例较小,认为水价偏低的人群数量远远高于认为水价偏高的人群,只有极少数人认为水价偏高,超出承受能力^[12]。从实际生活数据来看,相对于电、燃气等基本生活必需品的价格,水价长期以来都最为低廉。目前水价水平难以反映水资源的稀缺程度,甚至远远低于其环境成本。水价偏低给节水措施和节水器具的推广带来了很大难度,对公众节水意识的提高也有不利影响,必须建立起以经济手段为主的节水利益诱导机制,在全社会形成鼓励节水、惩戒浪费的氛围。

4. 节水观念从娃娃抓起,创造性推进家庭和学

校节水教育

家庭是节水教育的主要课堂,也是节水行为的实践基地。在一项社会调查中,北京市普恩寺杨某就认为,她在家受到的节水教育远比学校教育要直观得多、生动得多,例如用洗菜水浇花、用洗衣服的水冲厕所、用淘米水刷碗等。诸如此类的节水行为,都是家庭中的上代人言传身教,在下代人间潜移默化地延续的^[13]。调查显示,家庭成员之间的相互影响、社会公益实践和学校教育是形成和增强公

众节水意识的主要途径^[14]。因此,要认真贯彻落实2011年中央一号文件明确提出的“把水情教育纳入国民素质教育体系和中小学教育课程体系”要求,从娃娃抓起,从家庭开始,从学校教育入手,大力培养公众的节水意识。

5. 加强宣传教育规划,管理部门率先垂范,营造严格管理社会氛围

节水型社会建设需要时间成本,观念意识的形成或改变非一日之功,节水观念的树立需要长期的宣传教育和社会引导。因此,应加强节水宣传教育的长期规划,在资金投入、队伍建设、体制机制建设等方面认真筹谋。以政府为主导,各部门齐心协力,形成节水宣传教育的合力,谋求多管齐下、长期作用,以形成、巩固节水观念。

建设节水型社会,一方面需要广大群众提高认识、自我约束,另外还需要管理部门率先垂范,在立法、执行层面更加强化力度,在政企分开、水价调控、警示教育等方面,采取多种组合措施。从目前情况来看,不是缺少节水观念,也不是节水技术不过关,而是缺乏勇气和决心,节水关键取决于重视程度和执行力度。执法单位要在执行力上下工夫,确保法令有效推进,使节水型社会建设真正落在实处。

参考文献:

- [1] 陈雷. 严格管理水资源 推进水利新跨越[N]. 光明日报, 2011-03-22(10).
- [2] 李德山. 弘扬水文化对塑造“节水型社会”的意义[EB/OL]. [2008-11-21]. <http://www.lm.cn>.
- [3] 李元卿. 向德国人学习节水教育[N]. 科学时报, 2011-04-06(1).
- [4] 董晓萍. 节水水利民俗[J]. 北京师范大学学报: 社会科学版, 2003(5): 125-133.
- [5] 金戈. 华夏环境与水(二)[J]. 海河水利, 2004(4): 67-70.
- [6] 王培君. 传统水文化的哲学观照[J]. 河海大学学报: 哲学社会科学版, 2009, 11(3): 6-8.
- [7] 靳怀癯. 中华文化与水[M]. 武汉: 长江出版社, 2005: 252.
- [8] 张盛宏. 北京的寺庙与水文化[J]. 北京水利, 2003(4): 42-43.
- [9] 陈雄. 水为财[N]. 深圳晚报, 2009-04-23(B05).
- [10] 章虹宇. 民俗与环保[J]. 广西梧州师范高等专科学校学报, 2001, 17(1): 20-24.
- [11] 尉天骄. 从水文化视角看节水型社会建设[J]. 河海大学学报: 哲学社会科学版, 2010, 11(4): 34-37.
- [12] 课题组. 公众节水意识与行为喜与忧[J]. 今日国土, 2008(3): 34-36.
- [13] 董晓萍, 赵娜. 北京历史街区的市民水治[J]. 清华大学学报: 哲学社会科学版, 2003(5): 94-105.
- [14] 课题组. 公众节水意识与行为喜与忧[J]. 今日国土, 2008(3): 34-36.