

# 我国文化创意产业园区的发展现状及存在问题

张 书

(江苏省标准化研究院,江苏 南京 210029)

**摘 要:**目前,我国文化创意产业园区发展迅速,文化创意产业园区作为文化创意产业聚集区,它是指以创意生产为主要活动,主导产业明确、公共服务平台和设施完备、产业链相对完整、示范作用明显的集聚区。我国初步形成的三大文化创意产业集群存在着园区功能定位不清、产业同构明显、服务平台不完备、高端创意人才匮乏和产业链不完整等不足。针对上述问题,必须在加强园区规划、完善服务平台、培养高端创意人才等方面做出应对措施。

**关键词:**文化创意产业;文化创意产业园区;产业链

中图分类号:G124

文献标识码:A

文章编号:1671-4970(2011)02-0081-03

改革开放以来特别是进入 21 世纪以来,我国非常重视文化建设及文化产业发展,特别是党的十七大报告第一次提出“文化生产力”的概念,充分认识到在当今时代,文化越来越成为民族凝聚力和创造力的重要源泉,越来越成为综合国力竞争的重要因素。因此,必须努力提高国家的文化软实力。而大力发展文化产业,努力进行文化创新是提高国家文化软实力和丰富人民文化生活的着力点。近年来,随着我国产业结构调整工作的深入,文化创意产业作为朝阳产业越来越受重视,香港、上海、北京、深圳、杭州、南京等城市都在积极推进文化创意产业的发展。在此背景下,文化创意产业园区作为促进文化创意产业发展的有效形式而不断涌现。我国文化创意产业刚刚起步,必然遇到许多困难和亟待解决的问题,对其进行梳理和反思,必将有助于我国文化创意产业的健康发展。

## 一、文化创意产业园区的内涵

1998 年,英国创意产业特别工作小组在《创意产业专题报告》中首次对创意产业进行了定义:“源于个人创造性、技能与才干,通过开发和运用知识产权,具有创造财富和增加就业潜力的产业。”根据这个定义,提出创意产业关键词:个人、知识产权、创意财富和就业潜力。我国地方政府对创意产业的定义虽各有不同,但核心内容都和英国的定义相近。

文化创意产业园区是指以创意生产为主要活

动,主导产业明确、公共服务平台和设施完备、产业链相对完整、示范作用明显的集聚区。文化创意产业园区必须有体现园区创意主题的主导产业,配备咨询、中介、知识产权保护、人才培养、投融资等完善的公共服务平台,同时成熟的园区还应有完整的上下游产业链。文化创意产业园区的这些特点决定了它与传统工业园区和高新技术园区相比存在以下区别:①文化产业园区中企业的创意行为与传统工业园区和高技术园区中企业的创新行为有很大的区别。传统的工业园区和高技术园区强调技术和管理的创新行为,而创意产业园区强调文化创意。②园区内容上的不同。文化创意产业园区里有非营利企业、文化机构、艺术场所、媒体中心和生活着不同类型艺术家的科学园。它既是工作的地方,又是生活的地方,既是文化生产的地方,又是文化消费的地方。它全天开放,既有工作又有娱乐。多样性、变化性是其基本特点。不同区域文化特色的思想在这里碰撞又通向世界。如此广泛的内容需要政府的积极参与和协调,将创意人员、公共机构、基金来源和个人有机联系起来,以开发更多的文化创意。③园区形成模式上有区别。传统工业园区和高技术园区首先是企业聚集,然后企业吸引人才,而文化创意产业园区是创意人才的聚集,然后吸引创意企业入驻。要发展创意产业仅吸引企业是不够的,还需要吸引合适的创意人才。④建立园区时所考虑的地理因素不同。传统工业园区在形成之时,考虑到产品与原

收稿日期:2011-03-02

基金项目:质检公益性行业科研专项项目(200910261)

作者简介:张书(1984—),女,江苏淮安人,助理研究员,硕士,从事标准化工作研究。

材料的运输便捷,园区多会出现在交通运输便利的地方。出于对生产成本的考虑,传统工业园区的建立多会选择劳动力价格相对低廉的地区,在城市中则会选择地租比较便宜的城郊区域。文化创意是文化创意产业园区的主要内容,历史文化底蕴是形成多数文化创意产业园区的首要条件。便利的基础设施和深厚的底蕴,以及创意人才密集的事实使得文化创意产业园区多建在历史文化底蕴深厚的城区。

## 二、我国文化创意产业园区的发展现状

### 1. 已形成三大创意产业集群

从全国的整体布局来看,我国已初步形成三大文化创意产业集群:以北京为主的环渤海文化创意产业集群,以上海为主辐射南京、杭州、苏州等地的长三角文化创意产业集群,以广州和深圳为中心的珠三角文化创意产业集群<sup>[1]</sup>。

目前,在环渤海地区的北京、青岛、大连等地,一批文化创意产业园区已粗具规模。目前北京市已经完成21个文化创意聚集区的建设。青岛市除了已经落成的创意100产业园和三大动漫项目基地外,亦将投入实施建设以设计为主题的天泰创意产业园区。

2004年以来,长三角地区文化创意产业园区迅速崛起,就发展的速度和规模而言,已位居国内前列。就规模和影响力而言,上海市的文化创意产业园区在该地区独占鳌头,而杭州、南京、苏州、无锡等市的园区亦有相当规模,并已形成既协作又竞争的局面。

在珠三角区域内,文化创意产业园区的首倡应该归于香港数码港。近年来,受到香港特区文化创意产业发展的辐射和带动,广东全省包括广州、深圳、珠海、佛山等地的创意产业发展十分令人瞩目,也兴起了一大批文化创意产业园区。广州的创意产业主要集聚在荔湾区(包括新区)。目前,荔湾区推行以“北港南湾、西岛中国”为核心内容的创意产业的规划。

### 2. 形成模式

#### (1) 城市退二进三过程中形成的园区

我国文化创意产业园区主要的形成模式是在城市“退二进三”的过程中,工业用地向第三产业发展而形成的。如北京的798,南京的创意东八区等。这类园区的特点是办公场所配套设施比较简陋,但一般空间高挑开阔,租金比同地段的商业办公楼低很多,企业只要简单改造一下,即可营造出舒适的办公环境。

#### (2) 城市文化遗产的合理利用形成的园区

城市中的文化遗产、旧的文化街区体现了不同时期的独特风格、艺术特色和科学价值,在城市化发展过程中,政府对其进行改造,为其注入新的产业元素,以创意的手段,把文化资源转化为经营资源,又把文化创意融入产品,推动着经济的发展。通过对文化遗产的合理利用,将其发展为代表整个城市个性的文化创意产业的园区。

#### (3) 普通工业园区升级形成的园区

各大城市都在寻求新的经济增长模式促进产业升级,文化创意产业是一种脑力密集型的产业,与多种产业都能够产生联系,因此各级政府纷纷推出优惠政策来推动本地文化创意产业的发展,通过创建或挂牌产生了许多文化创意产业园(区),如上海多媒体产业园、张江文化科技创意产业基地、北京DRC工业设计文化创意产业基地等。这种文化创意产业园(区)的特点是全部由政府建设、监管和运作。

我国文化创意产业园区的发展水平参差不齐,与国外较成熟的文化创意产业园区相比,总体发展水平不高,缺乏相关标准的规范和指导,在创新能力、服务规范方面还需要加强。

## 三、文化创意产业园区发展中存在的问题

随着文化创意产业越来越受到重视,我国各城市纷纷建设文化创意产业园区,但在园区发展过程中,也暴露出一些亟须解决的问题。

### 1. 园区功能定位不清、产业同构明显

各地对文化创意产业的热情及期望较高,处于不同工业化阶段的城市争相进入这个领域捕获新的发展机遇。竞相上马的文化创意产业园在建设之初有一定的盲目性,而且尚未真正把握住当地的文化资源以及目标市场的需求特点,主要集中在咨询策划、设计服务、电信软件以及工艺时尚等少数几个热点领域,因此加剧了地区间的过度竞争和效益损失。另外,城市内部尚未建立良好的协调机制,不同行政单位出于各自利益驱动,造成创意产业园区数量增多,多数园区主导产业不清晰,有企业无产业,特色不鲜明,园区在创意孵化、商业化开发等功能方面的定位模糊,公共资源的优化配置程度和有效利用率较低。同时,单个园区规模小且地理分散,集聚效应不明显。

### 2. 服务平台不完备

文化创意产业园区公共服务平台是针对入园企业的公共需求,通过组织整合、集成优化各类资源,提供可共享共用的基础设施、设备和信息资源共享的各类渠道,从而为企业的公共需求提供统一的辅

助解决方案,达到减少重复投入、提高资源效率、加强信息共享的目的。

通过调研发现,目前融资难是困扰创意企业发展的大问题。创意企业大多靠的是“智力+创意”,他们因为缺乏有效的实物抵押,而无法与金融机构合作并得到后者有效扶持。从法律保障方面来看,目前大部分园区针对文化创意产业知识产权保护的法规范体系尚未建立。整个产业还处在初级发展阶段,盗版、侵权等问题时有发生。此外,包括信息、人才培养、技术支撑、推广展示等平台也不完备。

### 3. 高端创意人才匮乏

文化创意产业是“头脑产业”,源自个人创意、技巧及才华。没有创意人才,文化创意产业发展也就将成为无源之水<sup>[2]</sup>。高端人才是文化创意产业发展的前提和基础,但从我国文化创意产业园区的发展现状来看,许多行业高端创意人才匮乏。例如:中国动漫产业已具有1000亿元的庞大市场,但是受困于产业链断裂及人才供需失衡,目前全国动漫从业者不到1万人,中国动漫人才需求处于严重紧缺状态。

### 4. 产业链不完整

我国已经形成了上千个文化创意产业园区,但许多园区的建设存在着误区,这其中一个共同问题就是缺乏产业链的发展模式。与传统的产业链结构相比,文化创意产业链并不是简单的上下游关系,而是以市场为导向,以创意为核心的价值创造链,具体包括内容创意、内容创意复制、为内容创意输入和复制提供设备和市场营销4个环节<sup>[3]</sup>。但目前无论在各大园区之间还是在园区内部企业之间,都没有较为清晰的产业链。

## 四、加快文化创意产业园区发展的对策

### 1. 加强园区规划

目前,我国文化创意产业园区重复建设现象严重,纵观全国各地的文化创意产业园区,产业形态相似,盲目跟风建设,园区发展缺乏特色。因此,要在园区建设时加强规划,园区内业态的分布情况要符合文化创意企业的氛围,充分利用自身的历史文化资源,确定园区重点发展的行业,突出园区发展的文化主题。

### 2. 完善服务平台

文化创意企业出于租金成本和工作需求的考虑,一般选择旧厂房、旧楼宇等作为入驻点。但这些地方往往公共交通不够便利,配套设施不齐全。这些因素使得园区条件先天不足,有碍文化创意产业

园区的建设和发展。因此建议园区管理者充分认识相关配套服务对园区企业发展的重要性,建设完备的服务平台,具体包括咨询服务、中介服务、投融资服务、知识产权保护服务、培训服务、交流展示服务等平台。

### 3. 加强高端创意人才的培养

高端创意人才对于文化创意产业园区的发展至关重要。创意产业园区要利用当地的教育优势,与有条件的高校、职业院校合作,建立文化创意产业人才培养基地,加强紧缺创意人才的培养。同时要加强与海外的高等院校和科研机构的合作与交流,对海内外的高端创意人才提供一定的优惠条件吸引其回国。在园区内,应加强文化创意人才的培训,鼓励高校、职业院校、社会培训机构开展多层次、多类型的有关创意方面的专业培训。

### 4. 建立标准化体系

国内文化创意产业的标准化工作尚处于起步阶段,调研发现全国各文化创意产业园区的发展水平参差不齐,园区服务标准还没有先例可以参照,服务标准化工作是文化创意产业园区发展的内在需求。因此,建议加强对文化创意产业园区标准化的研究,尤其是服务标准化的研究,尽快制定相关国家标准,从而帮助园区更好地规范服务行为,完善服务质量的考核,实现园区更好地发展。

### 5. 健全产业链建设

发展文化创意产业园区的核心是要构筑创意产业链,并尽量拓展延伸,以形成规模,获得最大经济效益<sup>[4]</sup>。缺乏完整产业链的园区会出现同质产品互相竞争而降价,最终有可能会淘汰优秀的企业。因此,园区应建立完整的创意产业链,减少园区竞争内耗。组建完善的创意产业链,必须强化各园区企业的分工协作与规模,促进创意产业向传统产业渗透,更有效地整合和延伸产业链,将艺术家的创意成果转化为企业家的经营资源,实现创意市场化和产业化。

## 参考文献:

- [1]冯梅.中国文化创意产业发展问题研究[M].北京:经济科学出版社,2009:95.
- [2]张京成.首都文化创意产业标准化[M].北京:经济科学出版社,2010:194.
- [3]张京成.中国创意产业发展报告[M].北京:中国经济出版社,2010:28.
- [4]郭立伟.杭州创意产业发展问题研究[J].经济问题探索,2007(12):179-181.