

基于互联网的低碳生活方式构建研究

郑银萍, 钱旭潮

(河海大学 商学院, 江苏 南京 211100)

摘要: 在将生活方式解构为态度、行为、时间、空间和物质 5 个维度的基础上, 分析了低碳生活方式和基于互联网的生活方式在这 5 个维度上的特征, 指出基于互联网的生活方式总体上是一种低碳的生活方式。以网络社交为例, 从上述 5 个维度提出了构建基于互联网的、健康的、可持续的生活方式的方法, 即塑造正确的生活态度、规范文明的行为方式、寻求松弛有度的时间规律、建立合理的空间结构和提供必须的物质支撑。

关键词: 互联网; 低碳; 生活方式

中图分类号: F061.5

文献标识码: A

文章编号: 1671-4970(2011)03-0057-03

“低碳经济”最早见诸于政府文件是在 2003 年的英国能源白皮书《我们能源的未来: 创建低碳经济》^[1]。发展低碳经济, 实现经济的可持续发展是如今人们关注的焦点问题。随着低碳经济的发展, 奉行“低碳生活”的人愈来愈多。然而目前学者对于低碳生活的研究着眼于论述低碳生活概念本身, 鲜有关于低碳生活方式构建的研究。

一、生活方式解构与低碳生活方式

人们对于生活方式的理解各不相同。从广义看, 生活方式是包括经济、政治、文化、劳动、艺术、精神等各个领域、方面、层次的全部社会生活现象的综合^[2]。笔者论及的生活方式, 是指人们日常生活的活动范式, 即人们日常工作休闲时间、内容及相互关系的综合。这种范式是存在的, 但却是模糊的而不是清晰的, 这是一种狭义的视角。

生活方式可以解构为态度、行为、时间、空间和物质 5 个维度。其中态度是指人们的价值观、追求, 行为是指人们为达成其价值观、目标所采取的行动, 态度和行为必然要求一定的时间、空间和物质来支撑, 或表现为对一定时间、空间和物质的需求。所以相互关联的态度、行为、时间、空间和物质构建成一种完整的生活方式。

人类过度排放二氧化碳导致了一系列全球环境问题, 低碳生活方式被提上日程。所谓低碳生活方式就是人们怀抱与自然和谐相处的生活态度, 厉行

低耗、低排和低污的生活行为^[3]。这就要求: 在时间上, 削峰填谷, 均衡生活节奏; 在空间上, 减少人造物对空间的占用, 释放更多的空间以还于自然; 在物质上, 提倡节俭, 降低对物质品种、数量的要求。可见, 低碳生活的本质是人类由基于高物质消耗的追逐物质拥有的生活方式, 转向基于低物质消耗的追求精神享受的生活方式。

二、互联网与低碳生活方式

中国互联网信息中心(CNNIC)发布的统计报告显示, 截至 2010 年底, 我国网民规模达到 4.57 亿人。互联网已经成为人们生活不可或缺的一部分, 并强有力地改变了人们的生活方式^[4]。

基于互联网的生活方式具有以下特征:

态度上: 听音乐、玩游戏、聊天等方式体现了人们追求情感愉悦的生活态度。旅游预订、网上银行和网络购物等则体现了人们追求效率的生活态度。

行为上: 互联网履行的生活行为极为高效、低成本, 并且令人愉悦, 人们将更多的活动转移到互联网上, 工作、学习、休闲、娱乐都离不开互联网。

时间上: 全天候的互联网消除了许多活动的时间性限制, 给了人们更多的时间自由。人们的工作、休闲时间有了更多的弹性, 可以更加自由地安排自己的时间, 避开拥挤, 提高资源利用效率。

空间上: 数字空间代替了物理空间, 大大降低了人类活动对物理空间的要求。网上购物、网络社区

收稿日期: 2010-12-10

基金项目: 河海大学中央高校基本科研业务费专项基金项目(2010B10514)

作者简介: 郑银萍(1986—), 女, 浙江台州人, 硕士研究生, 从事市场营销研究。

等减少了人们对物理空间的需求。另外,互联网又极大地拓展了人类的空间活动范围,人们随时都可以了解全球信息。

物质上,数字介质代替了物理介质。每个人都可以拥有无限的音乐、视频、照片和图书,充实了人类精神生活的基础,物质基础资源的消耗却降低了。

基于互联网的生活方式首先主要是精神生活,它可以带来效率的提高和资源消耗的下降,天然具有低碳性,但不等于都是健康和可持续的,如沉溺于网游是不健康的。其次,目前大多数基于互联网的生活方式并不完整,还只是形成了一种生活方式的内核,如网络社交很好地把握了人们渴望交流的心理,但其许多方面还有待完善。在互联网已然成为重要的沟通交流工具的今天,构建健康的生活方式是社会的必需也是提供此类服务的企业的必需,唯有如此,才是可持续的,才会最终给企业带来盈利。因此,构建基于互联网的健康、完整、可持续的低碳生活方式对无论是低碳社会的构建还是互联网及互联网企业的成长都具有重要意义。

三、基于互联网的生活方式的构建

综上所述,所谓生活方式的构建就是完善或全面设计和实现生活方式的5个维度,即塑造正确的生活态度、规范文明的行为方式、寻求松弛有度的时间规律、建立合理的空间结构和提供必须的物质支撑。下文将以网络社交为例来说明基于互联网的低碳生活方式的构建。

网络社交是目前最吸引人的网络应用之一,是人们通过互联网建立自己的社会网络并进行交际活动^[5]。人们可以通过多种方式与他人建立多种关系,形成多个社交圈(群),进而进行交流互动,抒发情感。CNNIC指出,休闲娱乐和游戏仍是目前社交类网站的主要应用功能^[6]。网络为人们的生活带来了不少便捷,然而,有许多网民深陷网络社交不能自拔,影响正常生活。这就需要通过上文提出的生活方式5个维度的分析,完善网络社交服务,为构建新的互联网生活方式提供思路。

1. 塑造正确的生活态度

生活态度是生活方式的核心,决定了其他方面。首先,生活是多彩的,人们有各种各样的生活方式如旅游、度假、聚会等。其次,每种生活方式又有多种具体的实现形式,如聚会可以是家庭派对、茶馆清谈、酒店宴会等。每种具体的生活方式都会体现一定的生活态度或者说是不同的生活态度规定了不同的形式,如家庭派对表达的是相互间的亲密,酒店宴会则是正式和严肃。

并不是既存的所有生活态度都适合延伸至互联网,互联网也并不仅仅是既存生活态度的简单翻版。构建基于互联网的低碳生活要从树立正确的生活态度开始。网络办公、网络社交、网络游戏等都是现存的互联网生活方式,对应的生活态度可能是追求效率或随意、理解或逃避、减压或放纵,这些既可能是积极的,也可能是消极的。互联网服务提供商应当在识别这些生活态度的基础上,塑造和提倡积极的生活态度,反对和限制消极的生活态度^[7]。

网络社交最大的特点是即时性、隐匿性和低成本,它在带来便利的同时,也产生了易沉溺性和易欺骗性。于是有人沉溺于聊天、散布虚假言论、建立不健康群,这些都源于生活态度的偏差。显然,网络社交服务提供商在设计、提供网络社交服务时,必须端正生活态度,围绕正确的生活态度规范网络行为,提供服务内容,这种生活方式才能是持久的,企业的发展也才能是可持续的。

2. 规范文明的行为方式

正确的生活态度需要文明的生活行为来实现或体现。一种生活态度可以对应多种行为。放松的生活态度可以表现在运动、旅游、购物等方式上,可以从中选择的行为方式多种多样:如运动可以选择跑步、打球、游泳等。而行为的选择是受限制的,必须符合文明规范。

消极的生活态度会导致不良的网络行为:造谣恶搞、侵犯隐私等,引发网络犯罪,这将严重危害到个人及集体安全。因此互联网服务提供商要注意树立积极的生活态度,倡导诚信、有序、守法、有度的网络行为,创建一个健康、有序的网络环境。

良好的人际关系是人们重要的幸福感来源。人们可以在网络社交中获得参与感、分享感和满足感。然而网络社交的虚拟性和匿名性也容易导致网络欺诈等社会问题,影响网络的健康发展。互联网社交服务提供商必须根据正确的生活态度规范网络行为,对发布的不适当信息及时删除、屏蔽,维护网络社交秩序。人们也应该对自己的网络社交行为进行规范,有礼貌地结识新朋友、使用文明语言、不以虚假信息参与网络社交。在网络法规没有进一步完善的情况下,更需要人们自觉地通过道德约束来实现规范文明的网络行为。

3. 寻求松弛有度的时间规律

时间是有限的,松弛有度的时间分配才能使人始终保持良好的精神状态。工作时加快工作进程,按时完成工作任务,休闲时放松脚步,享受消磨时间的乐趣;同时合理分配在学习、娱乐上的时间。

网络生活是生活必不可少的一部分,工作、休闲

娱乐都离不开网络。然而需要注意花费在网络上的时间,适度的时间有利于知识的获取以及适当的放松,过度的时间则影响正常的生活。另外,人们应该对花费在网络上的时间进行合理分配,均衡分配的时间在网络学习、网络社交、网络游戏等上面的时间。因此,合理分配网络时间用于工作、学习、休闲上,构建多样化的网络生活。互联网服务提供商不应以使人沉溺为服务目标,适当的提醒是必要的。

有些人过度沉溺于网络社交,不愿面对现实,失去对现实环境的感受力和参与意识,导致缄默、孤僻、不合群,造成现实人际交往困难,甚至造成了人格封闭和迷失。适度的网络社交有利于抒发感情、排解压力、建立良好人际关系、完善人格。由此,互联网社交服务提供商应该注意服务内容的时间把握,倡导合理的网络社交时段和时长。

4. 建立合理的空间结构

生活空间是指人们生活的场所,家、公司、休闲娱乐场所等组成了人们生活的主要空间,人们的生活方式总是依赖于一定的空间。空间的过多提供必定会造成建筑能源的消耗,以及物质消耗,不利于低碳生活方式的构建。因此,应该通过节材来实现低碳,减少休闲娱乐场所,扩大绿地面积,净化城市空间。

互联网提供了一个虚拟空间。它使得人类生活空间被放大,生活半径被延长。网络交流,不再需要咖啡馆、奶茶店;网络购物,不再需要购物广场、超市;网络游戏,不再需要游戏厅。互联网的空间结构必须具有其合理性,不能只专注于某种虚拟空间,而是应该构建合理的工作、学习、休闲、娱乐空间,利用互联网空间之间的无缝对接特性,实现空间之间的高速转换。

网络社交创造了人类一种新型的主观性、理念性的生存空间,它是外部的物理实体和内部的认知实体两种成分构成的空间观念,由人们的需要和知识背景决定。每个人的网络社交空间结构都不同,而且可能拥有多样的社交空间,讨论社区可以让人们自由发表言论,音乐、电影等社区可以让人们获得不同方面的信息,QQ群等聊天工具可以让人们交流情感。更进一步,每种社区还可以加以细化,如讨论社区可以有公共、私人讨论区。每个人的个性化社交空间都应该是合理、丰富的。互联网服务提供商

也应该为人们提供多样化的合理空间结构。

5. 提供必须的物质支撑

不同的生活方式要求不同种类和数量的物质,物质既可能是消费对象,也可能是消费条件。人类社会的发展史也是物质不断消耗、污染不断增长的历史,低碳生活的提出正是为了改变这种趋势。

如前所述,基于互联网的生活方式主要是较少依赖物质的精神生活,显然,人们精神生活比重的增长可以直接导致物质消耗的下降。以互联网为辅助手段的生活方式,提高了生活效率,从而间接地导致物质消耗的下降。

现实社交活动往往以宴请、娱乐活动为载体来达到增进感情和交流信息的目的,通常会涉及大量的物质消耗。而网络社交以文字、视频在虚拟情景中表达情感或获取信息,一台连接网络的电脑、摄像头、耳机、话筒等设备及相应的软件即可模拟社交情景,通过文字、视频完成交流。相对于传统的社交方式,大大减少了物质消耗,甚至基本没有物质消耗。对于互联网服务提供商来说,围绕提供更逼真的虚拟社交情景、流程设计并提供必须的软件和设备是实现健康、可持续的网络社交服务的关键。

低碳生活方式是未来的发展方向,构建基于互联网的低碳生活方式具有其必要性。因此,需要网民与互联网服务提供商共同努力,构建一个健康的、和谐的、可持续的低碳生活。

参考文献:

- [1] 张坤民. 低碳世界中的中国:地位、挑战与战略[J]. 中国人口·资源与环境, 2008(3):1-7.
- [2] AHUVIA A, 阳翼.“生活方式”研究综述:一个消费者行为学的视角[J]. 商业经济与管理, 2005(8):32-38.
- [3] 刘敏. 低碳经济背景下构建湖南低碳生活方式研究[J]. 消费经济, 2009(5):60-63.
- [4] 苏振芳. 互联网对社会生活方式影响研究[J]. 福建师范大学学报, 2003(1):86-92.
- [5] 黄少华. 论网络交往伦理[J]. 科学技术与辩证法, 2003(2):8-11.
- [6] 中国互联网络信息中心. 第28次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2011-07-19]. http://www.cnnic.net/dtygg/dtgg/201107/t20110719_22132.htm.
- [7] 王生卫. 网络交往对大学生人格的影响及对策[J]. 理论观察, 2002(6):86-88.