

群体差异视阈下马克思主义大众化的基本原则

吴远, 韦汉吉

(河海大学马克思主义学院, 江苏 南京 210098)

摘要: 尊重人民主体地位、发挥人民主体作用的重要前提是充分了解和掌握人民群众的特点。人民群众思想上的层次性、需求的特殊性以及动态的变动性等特点是我国现实国情的反映,是由现实的物质经济条件决定的。当代中国马克思主义大众化应针对“受众群体”的特点,遵循整体性与层次性相结合、普遍性与特殊性相结合、系统性与开放性相结合3个基本原则。

关键词: 马克思主义大众化; 群体差异; 基本原则

中图分类号: A81 文献标识码: A 文章编号: 1671-4970(2012)02-0005-04

马克思主义大众化是一种关于人的对象性活动,是直接面向群众的工作。对“受众群体”特点的掌握,是尊重人民主体地位、发挥人民主体作用的重要前提。不同“受众群体”具有不同的特点,具体表现为思想的层次性、需求的特殊性以及动态的变动性等方面。由此,以“群体差异”作为重要视阈,探讨马克思主义大众化运行的基本原则,可以深化对马克思主义大众化规律的认识,有助于提高马克思主义大众化工作的针对性和有效性。

一、整体性与层次性相结合原则

整体性与层次性相结合原则,是指在推进马克思主义大众化时坚持马克思主义的整体性要求与不同层次“受众群体”的特点相结合,区别对待,根据不同层次“受众群体”的特点采取不同的方式和不同的措施。整体性是马克思主义的显著特征,马克思主义的科学性要通过逻辑与历史相统一、理论与实践相统一的整体性来把握。推进马克思主义大众化,要一体化普及马克思主义的基本理论、基本观点、基本方法以及马克思主义与实践相结合的最新成果,使各“受众群体”能完整准确地理解和掌握马克思主义。防止对马克思主义片面化、简单化、庸俗化和非科学化的理解,这些都是割裂马克思主义整体性的错误。广大人民群众思想上的层次性是我国现实国情的反映,是由现实的物质经济条件决定的。我国目前正处于并将长期处于社会主义初级阶段,坚持公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经

济制度,坚持按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度。此外,由于知识背景、工作性质、社会经验等方面存在诸多差别,广大人民群众的思想状况、文化素质和道德水平呈现出高低不同的层次。所以,马克思主义大众化也要根据对象的不同思想层次采用不同的方式和提出不同的要求,在内容与形式上应该有所区别。

马克思主义大众化是一种关于人的对象性活动,我们必须重视马克思主义大众化的“受众”研究。现代传播理论认为,“受众”并不是消极地“接受”信息,而是积极地寻求信息为自己所用,是传播的主动者。“受众”是一个完整的信息流动整体的基础和前提,是现实传播效果实现的归宿,具有极其重要的地位。根据社会群体的特点,可以将马克思主义大众化的对象区别为不同的“受众群体”。在改革开放和发展社会主义市场经济的过程中,我国的社会结构和社会阶层发生了很大的变化,原有社会群体不断分化,逐渐形成一些新的社会群体,如个体劳动者、私营企业主和“农民工”等群体。马克思主义大众化的重要目标指向就是实现不同层次“受众群体”的思想整合,既一体化普及马克思主义,又适应不同层次“受众群体”的实际状况。

坚持整体性与层次性相结合原则,就要把先进性要求与广泛性要求结合起来。马克思主义大众化的过程就是要使马克思主义为广大人民群众所接受,进而内化为他们的思想政治素质和外化为具体实践。共产主义理想的实现是历史发展的必然结

收稿日期: 2012-02-17

基金项目: 教育部人文社会科学研究专项任务项目(11JD710023),河海大学专项资助项目(2011B12614)

作者简介: 吴远(1950—),女,江苏仪征人,教授,从事马克思主义理论研究。

果,但实现最终理想是一个有着不同历史阶段的长期过程。在理想与现实之间存在着一定的张力,如果不从具体国情出发,不把共产主义远大理想与建设中国特色社会主义共同理想结合起来,理想必将脱离现实。推进马克思主义大众化,要将牢固树立共产主义理想与积极投身中国特色社会主义建设事业结合起来。推进马克思主义大众化既要坚持社会主义先进文化的前进方向,又应该符合群众不同层次的思想状况,把先进性要求与广泛性要求结合起来,要具有广泛的适用性和包容性。

坚持整体性与层次性相结合原则,就要将“普及”与“提高”结合起来。毛泽东《在延安文艺座谈会上的讲话》把“为人民群众”作为“大众化”理论的出发点和根本原则,论述了马克思主义大众化的“普及”与“提高”的关系。毛泽东认为应将“普及”与“提高”结合起来;“我们的提高,是在普及基础上的提高,我们的普及,是在提高指导下的普及”^{〔1〕}₃₆₂。首先,在人民群众中普及马克思主义,是马克思主义大众化的基础。马克思主义中国化的理论成果只有实现马克思主义大众化的转换,才能变成人民群众改造世界的物质力量。走群众路线、解决群众的实际问题,以简单质朴的语言和群众喜闻乐见的方式进行马克思主义理论的宣传、普及,是马克思主义在中国迅速得以广泛传播的宝贵经验。其次,马克思主义大众化的工作不能停留于一般水平的“普及”,应该以“提高”为指归。马克思主义大众化不仅是数量的指标,更是质量的要求。轻视和忽视普及工作的态度是错误的,但普及工作若是永远停留在一个水平上,也是没有意义的。“普及”是一个多层次的动态发展过程,随着人民群众文化水平的不断提高,以及实践的发展和理论的创新,要求在一个更高的层次上实现转化和提升。马克思主义大众化的途径、方式等方面应适应时代的变化而有所更新和创新,才能适合人民群众逐渐提高的水平和不断变化的需求。

坚持整体性与层次性相结合原则,既要适应又要超越群众的思想现状。马克思主义大众化的过程是一个马克思主义为人民群众所接受和认同,并使之成为行动指南的过程。在这个过程中,需要人民群众自觉内化马克思主义理论,做到“知、信、行”的统一。因此,必须从人民群众不同层次的思想现状出发,做到“适应”,才有可接受性。“理论在一个国家实现的程度,总是取决于理论满足这个国家的需要的程度。”^{〔2〕}一个理论的大众化能达到何种程度,在很大程度上取决于理论满足群众需求的程度。马克思主义大众化的本质在于用科学的马克思主义尤

其是当代中国的马克思主义武装群众,使之成为行动的指南。在这个过程中应该能满足群众的需要和实现群众的利益诉求,并由理论转化为群众的实践活动。但对于工人群众而言,社会主义意识不是一种自发地产生出来的东西,而是必须建立在总结前人认识的基础上,通过运用“抽象力”才能实现。作为无产阶级和人类解放的科学,马克思主义具有理想性和超越性。它科学总结了人类社会发展的规律,并指出了未来的发展方向,具有前瞻性和对现实的导向引领作用。马克思主义大众化如果不做到“超越”人民群众的思想现状,则不能充分发挥理论对实践的引领作用,容易导致目标缺失、行动盲目。由此,马克思主义大众化一方面既要适应群众的思想现状,另一方面又要超越群众的思想现状,对群众的实践进行科学的引导。

二、普遍性与特殊性相结合原则

普遍性与特殊性相结合原则,是指在推进马克思主义大众化时坚持马克思主义普遍真理与“受众群体”的具体情况相结合,尊重不同的利益和特殊的需求,采取有针对性的措施。马克思主义是关于无产阶级和人类解放的科学,揭示了人类历史发展的客观规律。马克思主义对世界各国无产阶级革命和社会主义建设、改革实践,具有普遍的指导意义。马克思主义的基本内容是普遍真理,而马克思主义的具体应用则有一个“民族形式”的问题。具体到不同的“受众群体”,还存在不同的利益和特殊的需要。“为人民群众”是“大众化”理论的出发点和根本原则。毛泽东曾指出:“许多同志爱说‘大众化’,但是什么叫做大众化呢?就是我们的文艺工作者的思想感情和工农兵大众的思想感情打成一片。”^{〔1〕}₃₅₁应当指出,尽管毛泽东阐述“大众化”的角度是文艺工作,但它同样适合于理解马克思主义大众化的内涵。毛泽东强调,要到群众中去参加实际斗争,去教育工农兵群众,帮助群众推动历史的前进,不做“空头文学家”、“空头艺术家”。马克思主义大众化的过程是一个与人民群众相结合的过程,要充分尊重和考虑“受众”的特点和需求。针对不同群体特点推进马克思主义大众化,它本身有自己运行的规律和原则,应该区别对待,而不是采取“一刀切”的模式。

马克思主义大众化需要细化“受众”,区别为不同的“受众群体”。如果不加区分地将所有可能的传播对象都视为目标,不对“目标受众”进行适当的分类,并不能由此获得很好的效果。如农民是目前中国规模最大的一个群体,他们以农(林、牧、渔)业为主要的职业和主要收入来源。在农民群体之中推进

马克思主义大众化工作当然应该要符合他们的语言、习惯、思维模式和心理认知特点,否则就难以被广大农民群众所认同和接受。在马克思主义与中国革命实践相结合的过程中,中国共产党注重结合具体实际,坚持走群众路线,宣传马克思主义注重贴近实际、贴近生活、贴近群众。在土地革命时期,中国共产党领导开展了以土地革命为主要内容的根据地建设,使农民得到实际的利益,奠定了很好的群众基础。根据地军民宣传马克思主义采用书写标语、散发传单以及演白话戏、唱革命歌曲等形式,很符合当时群众的文化水平和认知特点。自建立社会主义制度,特别是改革开放以来,我国广大农民生产和建设的积极性和主动性得到了充分的调动。新时期,针对农民群体特点推进马克思主义大众化也首先要了解和掌握他们的思想现状和现实需求。由此,才能使理论切合群众的需要,才能使理论“掌握群众”。

马克思主义大众化的对象是广大人民群众,但对于具体的马克思主义大众化工作而言,对象应该是具体的、明确的。对于马克思主义大众化目标对象的选择和确定,我们不仅要区分他们的群体差异以及思想上的层次性,而且要明确具体的“受众”。只有明确了具体的“受众”,才有可能更好地掌握他们的思想现状和现实需要,使马克思主义大众化取得实效,而不流于形式和表面。马克思主义大众化就是要针对特定的“受众”,根据他们的特点区别对待,采用不同的内容和形式。对象的个别性决定了马克思主义大众化的形式和方法必须是多样的。不同的对象在内容选择上应该有不同的侧重点,同一内容在形式和方法上则应该是丰富多变的。在掌握各个特定目标群体特点的基础上,利用符合他们认知特点和思维习惯的方式,使马克思主义大众化在方法层面也具有针对性。

推进马克思主义大众化,要把握不同群体的特点,同时也要把握同一群体内部存在的特殊利益、特殊需要。如针对“农民工”群体的马克思主义大众化工作应当符合其群体特点和特殊需求。“农民工”是我国改革开放和工业化、城镇化进程中涌现出的一支新型劳动大军,他们亦工亦农,具有特定的群体特点。“农民工”群体流动性强,分布在国民经济各个行业,人口数量巨大。目前他们还面临着就业环境差、缺乏社会保障,在培训就业、子女上学、生活居住等方面也存在诸多困难,经济、政治、文化权益还得不到有效保障。他们的精神生活状况更是不容乐观;“只管手脚,不管头脑”的防范式管理容易引发一些社会矛盾,不利于问题的解决与社会的和谐发展。马克思主义大众化工作,应该主动辐射“农民工”群

体,从理论认知层面为他们解决困惑,为他们提供正确的理论指导。同时,在实践上通过制定一系列政策措施保障他们的权益,维护社会公平正义,保持社会和谐稳定,使“农民工”群体增强对马克思主义的信仰,坚定建设中国特色社会主义的信心。“马克思主义魅力的显现和大众化的实现,都不只是理论层面的问题,最终还要依存于合理的制度(尤其是合理的分配制度和权力的制约制度)建构,以刚性的制度来表达和强化马克思主义的价值理念。”^[3]

总之,马克思主义大众化过程既要重视“受众”普遍性、共同性的规律,也要注意对象的特殊性、个别性要求。针对不同“受众群体”的特点,马克思主义大众化应避免单一、雷同的模式,而采取内容丰富、形式多样的方式,增强传播效果。“马克思主义大众化的重要目标指向就是实现大众的思想整合,这就要在多元的价值导向与多样的价值取向上保持平衡,建立在思想观念多样性基础上的马克思主义一元指导地位。”^[4]一方面,要坚持马克思主义的基本原则和精神实质;另一方面,要采取灵活多样的方式,尊重不同“受众”的差异,适应和满足他们的不同利益和特殊需要。

三、系统性与开放性相结合原则

系统性与开放性相结合原则,是指在推进马克思主义大众化时坚持相对稳定与动态变化相结合,保持总体上的循序、连贯和一致,同时又具有灵活性,适应时代的变化和符合社会的最新要求。马克思主义大众化是一项系统工程,要处于一种“有序”的状态,否则便抓不住它的规律。然而,在双向或多向的交流与“碰撞”中,社会现实与“受众”的情况处于不断变化之中,马克思主义大众化也必然是一种“无序”的动态过程,不能沿用一成不变的模式。

由于社会不断分化,“受众群体”处于变动的过程之中,具有动态的特殊性,一定的群体特征不足以完全涵盖具体“受众”的个别性。在经济体制深刻变革、社会结构深刻变动、利益格局深刻调整、思想观念深刻变化的今天,社会分化越来越细,尤其需要在推进马克思主义大众化的过程中根据“受众群体”的不同特点而采取灵活的方式。经过30多年的改革开放和社会主义市场经济的发展,大众分化及其相互渗透和综合作用,对当代中国马克思主义大众化产生了各种挑战。“我国的工人、农民和知识分子大众已经发生了阶层分化、利益分化、思想分化和文化分化,并对当代中国马克思主义大众化对象的和谐度、目的的合理性、内容的正当性、途径的恰当性等带来了各种诘难。”^[5]马克思主义大众化,某种意义上

上也可以说是一种“精神交往”。在新媒体时代,马克思主义大众化面临着更为复杂多变的客观环境和教育对象,是一种更为开放的“无序”动态过程。“马克思主义大众化的过程必须经历3个阶段,分别是:理论学习、情感交融和理想共筑。其中,理论学习是实施基础,情感交融是内化中介,而理想共筑是根本目标。^[6]只有以“受众群体”的需求为中心,赋予马克思主义大众化生动活泼的形式,才能适应新媒体时代大众所形成的学习方式和学习习惯,马克思主义理论才能为大众所喜爱、所信服,并成为人民群众自觉追求的共同理想和奋斗目标。

坚持系统性与开放性相结合原则,就必须充分尊重人民群众的主体地位,重视“受众”的反馈。人民群众不仅是受教育者,而且是积极的参与者和有力的推动者。马克思主义大众化针对具体的对象,强调传输信息的方面,同时也要重视信息反馈的方面。马克思主义大众化是“让马克思主义掌握群众”,同时也是“让群众掌握马克思主义”。马克思主义大众化不是单向的灌输,而是双向的交流互动,是宣传教育工作者与群众共同追求、认识真理的过程。在马克思主义大众化的过程中,要尊重“受众”的意见和首创精神,及时总结实践中创造的新经验和概括实践中获得的新认识,发现和解决实践中提出的新问题,不断补充和完善理论,实现理论的创新和发展。

坚持系统性与开放性相结合原则,就必须大力推动理论创新。马克思主义理论本身既有整体的系统性,同时也具有发展的开放性。马克思主义同中国具体实践相结合,并随着实践有新的丰富和发展,具有与时俱进的理论品质。推进理论创新,要坚持解放思想、实事求是,完整准确地理解和运用马克思主义。当今世界经济、政治、文化和科技深刻变化,这就要求我们自觉把握时代特征,深入研究、总结马克思主义同中国具体实践相结合的最新理论成果。如果不注重思想理论的创新,而只注重思想的宣传、普及和灌输,就有可能落后于时代的发展,陷入教条主义和经验主义的泥潭。

坚持系统性与开放性相结合原则,就必须着眼于解决现实问题。群众不是以抽象的思辨掌握理论,而总是把理解理论与思考现实问题联系起来。马克思主义的生命力就在于能够回答现实问题,具有现实的针对性。当代中国马克思主义也正是在回答现实问题、释疑解惑的过程中展现理论魅力、吸引和掌握群众的。马克思主义大众化不是脱离实际问题,单纯用概念对群众进行宣传和灌输,而是着眼于实践,着眼于架起科学理论与人民群众的桥梁。人民群众是社会实践的主体,没有人民群众

的有效参与,马克思主义大众化就失去了对象和目标。作为马克思主义大众化的对象,各“受众群体”都具有极其重要的地位,都最终决定着马克思主义大众化的现实效果。如针对大学生党员群体推进马克思主义大众化,应该结合时代特征和他们所处的年龄阶段,将理论宣传教育与他们的学习、生活联系起来,引导他们成长成才。在内容的选择上,既要整体展现马克思主义的基本原理和中国特色社会主义理论的主要内容,也要解决他们所关心的社会热点问题和理论上的疑惑。不同地区、不同院校的大学生党员具有各自的特点,所遇到的问题和疑惑也不尽相同。因此,要区别对待,个性化地解决。只有对解决他们成长道路上所面临的理论问题、实际问题有帮助,马克思主义理论才能深受欢迎,并成为他们自觉的行动指南。

坚持系统性与开放性相结合原则,必须体现对时代崭新课题的新思考。不同时代具有不同的时代条件、时代主题和时代挑战,推进当代中国马克思主义大众化的重要前提之一是厘清历史(革命)与现实两种不同语境下马克思主义大众化的关系。“在两种不同的语境下,人们对问题的理解角度以及对之采取的行为方式也是不同的。在两种语境下,马克思主义大众化都曾得到提倡、强调和推广,但其所表达的内涵、基本精神及操作方式是有明显区别的。^[7]马克思主义大众化不是坐而论道,而是在体制机制的变革和行为方式的转变中的实践行动。历史语境中的马克思主义大众化经验具有借鉴价值,但在时代背景、受众群体等均发生深刻变化的现实语境中,必须对马克思主义大众化的任务、途径、方法等进行新的探索,使之能够回答时代课题和适应时代的需要。

参考文献:

- [1]毛泽东.毛泽东选集:第三卷[M].北京:人民出版社,1991.
- [2]马克思,恩格斯.马克思恩格斯文集:第一卷[M].中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译.北京:人民出版社,2009:12.
- [3]黄明理,赵政委,戴锐.论马克思主义的魅力与其大众化的内在逻辑[J].河海大学学报:哲学社会科学版,2009,11(3):41-44.
- [4]赵勇.马克思主义大众化及其实现路径[J].思想理论教育,2008(7):31-35.
- [5]汪勇.大众分化对马克思主义大众化的诘难与应对[J].河南师范大学学报:哲学社会科学版,2011,38(1):53-56.
- [6]龚世星.新媒体时代下的当代中国马克思主义大众化[J].河海大学学报:哲学社会科学版,2011,13(1):5-9.
- [7]林国标.两种语境下的马克思主义大众化[J].学习论坛,2010,26(12):57-62.