

近年来我国文化体制改革研究述评

郝清杰

(教育部高等学校社会科学发展研究中心,北京 100080)

摘 要:近年来,围绕文化体制改革学术界展开广泛而深入研究:全面论证了推进文化体制改革的重要性和必要性,系统总结了全国和各级地方政府推进文化体制改革的实践经验,深入剖析了当前文化体制改革面临的诸多问题和严峻挑战,对深化文化体制改革提出了一系列具有建设性的意见建议。这些研究成果为进一步深化文化体制改革、有效推进社会主义文化建设提供了重要理论参考。

关键词:社会主义;文化建设;文化体制改革;文化产业

中图分类号:G114 **文献标志码:**A **文章编号:**1671-4970(2013)02-0077-04

在中国特色社会主义文化建设进程中,文化体制改革居于十分重要的地位:文化建设的指导思想和基本方针在文化体制改革中得以贯彻落实;推进文化创新必须通过文化体制改革才能得以真正实现;社会主义核心价值观体系必须通过文化体制改革才能真正融入国民教育和精神文明建设之中;繁荣和发展文化事业和文化产业,必须紧紧依靠文化体制改革才能获得强大推动力;文化人才队伍要在文化体制改革的进程中得到培育和建设;党对文化建设的领导,最直接体现在为文化体制改革制定指导思想、确立基本方针和规划发展战略。总之,文化体制改革是文化建设的着力点和落脚点。加强文化体制改革研究,具有重要的现实和理论意义。

一、推进文化体制改革的重要意义

关于推进文化体制改革的重要性和必要性,学者们提出了以下观点:

1. 积极应对经济全球化严峻挑战的迫切需要

在经济全球化的时代背景下,越来越多的国家把提高文化软实力作为重要发展战略,文化产业日益成为世界经济发展的新增长点,成为国际经济竞争和文化交流的重要阵地。积极应对经济全球化和文化产业飞速发展的挑战,提高我国的文化竞争力和软实力,增强中华文化的国际影响力,必须深入推进文化体制改革,这关系中华民族的伟大复兴,关系国家的意识形态安全,是弘扬民族文化、维护国家意

识形态安全的迫切需要^[1-3]。

2. 有效应对新技术革命巨大挑战的迫切需要

在新技术革命推动下,传统的单向文化传播内容和方式都发生了深刻转变,客观上要求传统文化体制进行变革,为社会提供丰富多样的文化产品和服务。同时,新兴技术和传播手段的日新月异,也要求打破传统文化体制行政性资源配置的方式和条块分割的窠臼,以便文化资源和生产要素迅速地“越界”流动,优化组合适应文化生产力发展的客观要求^[2]。

3. 不断满足人民群众日益增长的文化需求的迫切需要

当前,我国文化发展同经济社会发展和人民日益增长的精神文化需求还不完全适应。只有加快文化体制机制改革创新,才能在文化事业建设和文化产业发展上取得新进展;才能保障人民群众的基本文化权益,使文化发展惠及更多群众;才能满足人民群众多样化、多层次、多方面精神文化需求,形成加快经济发展方式转变的重要抓手;才能最大限度地发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能^[4]。

4. 有效应对思想文化领域重大挑战的迫切需要

当前,在思想文化领域仍然存在不符合社会主义先进文化前进方向,不符合社会主义核心价值观体系要求的现象。网上有害信息的传播特别是持续炒作社会热点、人为增加社会焦虑、不断撕裂社会共识、竭力破坏社会和谐的网络舆论尚未有效遏制。

收稿日期:2013-01-18
作者简介:郝清杰(1972—),男,河北内丘人,博士,研究员,从事马克思主义哲学研究。

有效应对思想文化领域存在的挑战,加强网上舆论引导,唱响网上思想文化主旋律,培育文明理性的网络环境,发展健康向上的网络文化,迫切需要推进文化体制改革^[4]。

5. 解放和发展文化生产力的迫切需要

长期以来,我国文化单位存在诸多问题,既严重束缚了文化生产力的发展,也制约着经济社会的全面健康可持续发展。切实解决这些问题,解放和发展文化生产力,建设社会主义先进文化,使文化建设在经济社会发展中发挥更大的作用,迫切需要推进文化体制改革^[5]。

二、我国文化体制改革的经验总结研究

回顾社会主义文化建设的历程,总结我国文化体制改革的经验:

1. 全国经验

李长春指出:必须坚持党的领导,为坚持文化建设正确方向、有力推进文化改革发展提供坚强保证;必须坚持解放思想、实事求是、与时俱进,牢固树立符合科学发展观要求的新的文化发展理念;必须坚持一手抓公益性文化事业、一手抓经营性文化产业,把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,做到两加强、两促进;必须坚持从实际出发,区别对待、分类指导、循序渐进、逐步推开,积极稳妥推进各项改革;必须坚持以人为本,充分调动人民群众和广大文化工作者投身文化建设的积极性、主动性、创造性;必须坚持统筹兼顾,正确认识和处理文化改革发展中的一系列重大关系,不断提高文化改革发展的科学化水平^[6]。

文化部概括基本经验是:①要处理好解放思想与深化改革的关系,坚持以思想的新解放推动改革取得新突破。②要处理好创新体制与转换机制的关系,坚持以体制创新为根本。③要处理好深化改革与群众路线的关系,坚持以人为本、充分尊重群众的主体地位和首创精神。④要处理好改革与发展的关系,坚持以改革促发展、用发展的成果检验改革的成效。⑤要处理好深化改革与完善政策、加强组织领导的关系,坚持以完善政策、加强组织领导作为深化改革的重要保障。⑥要处理好社会效益与经济效益的关系,坚持把社会效益放在首位^[7]。

2. 地方政府成功探索

深圳:坚持“文化改革”与“文化发展”相促进。改革创新是文化发展的根本动力,文化发展为改革创新不断提供新鲜课题。坚持“主流引领”与“鼓励多样”相结合。努力形成“百花齐放、百家争鸣”的生动局面。坚持“社会效益”与“经济效益”相统一,

始终把社会效益放在第一位。坚持“国际化特征”与“本土化特色”相兼容^[8]。

北京:改革要以发展为主题,要把深化改革和规划发展相结合。改革要以法制为基础,要把深化改革和科学管理相结合。改革要以创新为动力,要把深化改革和推动创新相结合。改革要以需求为导向,要把深化改革和振兴产业相结合^[9]。

江苏:坚持文化事业和文化产业“两手抓”,努力实现文化事业与文化产业协调发展;坚持政府投入与体制改革“两到位”,繁荣文化事业政府投入到位,发展文化产业体制改革到位,以“两到位”落实“两手抓”;坚持公益性文化事业与经营性文化产业“两分开”,促进社会效益与经济效益相统一;坚持促进繁荣与加强管理“两结合”,以科学有效的管理推动文化大发展大繁荣^[10]。

辽宁:进一步转变政府职能,实现由“管脚下”向“管天下”、由管微观向管宏观转变;坚持把深化改革与加快资源整合有机结合,实现文化产业结构战略性调整;健全文化法律法规和政策体系,推进文化市场综合执法改革逐步到位;深化公益性文化事业单位内部改革,规范经营性文化单位经济行为,努力提高服务水平^[11]。此外,上海、宁夏等地也进行了富有成效的实践探索^[12]。

三、推进文化体制改革的建议

在新的形势下,进一步推进文化体制改革面临诸多问题和挑战,如对文化体制改革的特殊性和复杂性的认识滞后;国有经营性文化事业单位转企改制缺乏动力,配套政策不完善;传媒行业的深化改革和体制安排面临困惑;国家文化宏观管理和监管体制改革进展缓慢;人力资源储备不足的问题等等^[4]。针对这些问题,学者们提出了以下建议。

1. “融合发展”是文化体制改革的必然趋势

纵观我国文化体制改革历程,“分离”与“融合”是鲜明特点。所谓双重分离,即政府实现文化经营职能与管理职能相分离的过程、公益性文化事业与经营性文化产业相分离的过程,是文化体制改革的基础和关键。所谓多要素融合,即文化产业与现代企业制度相融合的过程、文化产业与社会资本相融合的过程、实现城乡融合及一体化发展的过程、社会效益和经济效益相统一的过程等,是文化体制改革的主要内容和实现途径。在这一过程中,“分离”与“融合”相互渗透,相辅相成,“融合发展”将成为未来文化体制改革的必然趋势^[13]。

2. 深化国有文化单位改革

按照文化事业和文化产业的不同特点,继续推

进国有文化事业单位改革,发展混合经济结构的文化企业,重塑文化市场的微观主体。一是要完善配套政策,加快推进国有经营性文化事业单位转企改制。二是鉴于社会资本实际上已经广泛进入出版、报刊等国有垄断性文化行业,建议在这一领域进行吸收社会资本,整合各种社会资源,推进股份制改革的试点。同时配套进行书号审批制度改革,以有利于调动社会力量参与文化内容创新的积极性,规范文化市场管理和行政执法,杜绝种种扰乱文化市场秩序的问题^[2]。

3、健全现代文化市场体系

加快文化市场体系改革,更大程度地发挥市场在文化资源和要素配置中的基础性作用。一是要在积极推进市场流通组织改革,发展连锁、物流等新型业态和文化产品市场的基础上,加快发展人才市场、版权市场等文化要素市场。二是要改革现有的行业协会,实现政府与行业协会分开。发展一批自愿结合、自治管理的文化行业组织,使之在提供行业信息、咨询服务、人才培养、行业自律等方面发挥重要作用。三是要加快发展法律、会计、服务代理等文化市场的中介机构。四是要结合政府行政管理体制改革,打破条块分割的市场壁垒,促进文化资源和要素的合理流动和优化组合,为文化发展创造良好的市场环境^[2]。

4、创新文化管理体制

按照“党委领导、政府监管、行业自律、企事业单位依法运行”的改革目标,推动文化宏观管理体制变革,转变政府职能。一是要科学界定党委与政府的职能分工,探索促进文化发展繁荣的工作机制。二是整合国务院有关文化主管部门,设立国家文化委员会,切实解决政府文化管理部门政出多门、职能交叉的问题。三是要进一步推动行政审批制度改革,简化办事程序,加强文化市场监管和行政执法。同时,应该创新公共文化服务体系,形成以政府投入为主、社会广泛参与的格局。完善配套政策,积极培育非政府、非营利性的社会组织,成为公共文化服务体系的重要组成部分^[2]。

5、完善政策保障机制

积极推进文化投融资体制改革,形成多元化、社会化、市场化的文化投融资体系。一是创新财政投入方式,设立国家文化发展基金,按照“政府出资、专家管理、社会监督、面向全社会、间接资助”的原则,形成国家财政对文化发展资助的完整体系。二是积极推动一批具有竞争力的文化企业通过股份制改造进入资本市场上市融资。培育文化市场上的战略投资者,实现我国文化产业结构、区域结构的不断

优化。三是要加快发展多元化、社会化的文化投融资体制。如创业投资、风险投资、产业投资基金、私募股权投资、组合投资等^[2]。

6. 推动中华文化走向世界

推动中华文化走向世界,是不断增强我国文化软实力和国际竞争力,提升我国综合国力的必然选择;是增强民族凝聚力和创造力,加快转变经济发展方式,促进经济社会发展的重要途径;是营造良好外部环境,推动建设持久和平、共同繁荣的和谐世界的战略需要。推动中华文化走向世界,要注意“继承传统、突出当代”,以积极的姿态、开放的胸怀大力推动当代中国文化走向世界。要注意“中国文化、国际表达”,抢占新兴文化传播高地。要注意“尊重规律、科学发展”,尊重跨文化交流的规律,生动地讲述好中国的故事^[14]。

7、积极吸收借鉴国外优秀文化成果

应该积极主动把握世界文化多样化发展的新趋势,吸收西方发达国家如英国文化创意产业和美国科技产业发展的经验,推进本国文化创新和发展。有学者对世界文化创新产业发展进行了宏观分析,剖析了我国文化创意产业发展的现况,并对我国文化创意产业发展提出了对策性意见,如加大对文化创意产业的政策支持,构建面向文化创意企业的多层次投融资服务平台^[15-16]。

四、进一步深化文化体制改革研究的建议

如何推进文化体制改革,是当前社会主义文化建设的热点和难点问题之一。所谓热点,因为社会主义文化建设面临的诸多问题都要通过文化体制的改革才能得到有效解决。所谓难点,因为文化体制改革起步相对较晚,理论准备相对不足,实践经验比较缺乏,导致相关理论研究虽然不少,但具有可操作性的对策性意见建议不多。当前,党的十八大报告对建设社会主义文化强国提出了新目标,对文化体制改革提出了一系列新要求。在这种大的时代背景下,应该从以下方面进一步深化文化体制改革研究:

首先,应该在现有研究成果基础上,进一步深刻理解我国文化体制改革的基本政策和根本精神,特别是深入学习十八大精神,提高思想认识。

其次,应该对文化体制改革中产生的问题进行更为深入系统的分析,特别是进行实证研究,剖析问题产生的社会根源。

第三,应该及时总结地方政府开展文化体制改革的新经验与成功探索,探讨解决文化体制改革中面临问题的现实途径。

第四,应该全面把握学者们关于文化体制改革

的研究成果,积极借鉴国际文化建设的新经验,为文化体制改革提供理论参考和实践指导。

总之,应该把这四个方面紧密结合起来,文化体制改革研究才能够既体现中央的根本精神和战略部署,具有一定的高度;又能够反映文化体制改革的最新实践,具有鲜明的时代性;还能够展示当前这一学术研究领域的最新成果,具有指导实践的现实意义。

参考文献:

[1] 刘学民. 深化文化体制改革的思考[J]. 红旗文稿,2010 (17): 26-28.

[2] 齐勇锋. 文化体制改革:进展、难点和前景展望[EB/OL]. [2011-10-15] <http://theory. people. com. cn/GB/15904399. html>.

[3] 朱雪梅. 刍议文化体制改革重要性[J]. 世纪桥,2012 (1):144-145.

[4] 施芝鸿. 准确把握文化改革发展面临的机遇和挑战[J]. 求是,2011 (21):33-36.

[5] 贾媛. 文化体制改革面临的体制性障碍与对策[J]. 中国特色社会主义研究, 2009 (5):106-108.

[6] 胡锦涛总书记亲切会见全国文化体制改革工作表彰大

会代表[N]. 人民日报,2012-9-27.

[7] 文化部政策法规司. 文化体制改革的回顾与前瞻[J]. 思想政治工作研究,2009 (11): 21-24.

[8] 王荣. 在深入实施文化立市战略建设文化强市工作会议上的讲话[N]. 深圳特区报,2012-02-29.

[9] 孔建华. 20 年来北京市文化体制改革的历程、经验与启示[J]. 新视野,2011 (1): 69-72.

[10] 梁保华. 全面深化文化体制改革 推动文化大发展大繁荣[N], 新华日报,2009-08-17.

[11] 张江. 真转真改是深化文化体制改革的要害[J]. 求是, 2011 (2): 51-53.

[12] 张涛甫,贺艳燕. 文化体制改革的前沿探索:试论上海文化体制改革[J]. 东岳论丛,2011 (5):101-104.

[13] 张力,王美霞. 新时期我国文化体制改革的特点及趋势分析[J]. 北京行政学院学报,2012 (2):101-104.

[14] 赵少华. 把握规律 科学发展 加快推动中华文化走向世界[J]. 求是,2012 (16):51-53.

[15] 吕方. 世界文化发展对当代中国社会主义文化建设的启示[J]. 学海,2008 (6):21-24.

[16] 成思危. 大力发展文化创意产业 为我国社会主义文化建设做出新贡献[J]. 中国科技产业,2007 (11):10-12.

(上接第 76 页)

[8] 吴延兵. 用 DEA 方法评测知识生产中的技术效率与技术进步[J]. 数量经济技术经济研究,2008,25 (7):67-79.

[9] 白俊红,江可申,李靖. 应用随机前沿模型评测中国区域研发创新效率[J]. 管理世界,2009, 193 (10):51-56.

[10] 李向东,李南,白俊红,等. 高技术产业研发创新效率分析[J]. 中国软科学,2011 (2):52-61.

[11] 官建成,陈凯华. 我国高技术产业科技创新效率的测度[J]. 数量经济技术经济研究,2009,26 (10):19-33.

[12] KESSING D B. Labor skills and international trade: evaluating many trade flows with a single measuring device [J]. Review of Economics and Statistics,1965,47 (3): 287-294.

[13] HIRSCH S. R&D Intensity in export performance: a micro

view[J]. Weltwirtschaftliches Archiv, 1985 (121): 138-251.

[14] PUCIK I V. R&D spending, domestic competitions, and export performance of Japanese manufacturing firms[J]. Strategic Management Journal,1993 (14):61-75.

[15] KUMAR N, SIDDHARTHAN N. Technology, firm size and export behaviour in developing countries:the case of Indian enterprises[J]. Journal of Development Studies, 1994 (31):289-309.

[16] CAPELLO R. Spatial transfer of knowledge in high technology milieux: learning versus collective learning processes[J]. Regional Studies,1999,33 (4):333-365.

[17] CHARNES A, COOPER W W, RHODES E. Measuring the efficiency of decision making units [J]. European Journal of Operational Research, 1978 (2): 429-444.