

新时代水利文创产业高质量发展思路与路径研究

张闻笛¹,陈佳川¹,魏杨²

(1.水利部发展研究中心,北京 100038; 2.河北金融学院金融研究所,河北保定 071051)

摘要:水文化是中华优秀传统文化的重要内容,水利文创产业能够有效发挥“小文创传播大文化”的蝴蝶效应,对促进水文化创新发展具有重要作用。在分析新时代水文化建设与水利文创产业发展的辩证关系,总结新形势下水利文创产业发展面临的机遇和挑战的基础上,以习近平文化思想为指导,提出推动水利文创产业发展的总体思路应以增强文化自信为目标,坚持社会效益和经济效益相统一、厚植于新时代水利工作、充分展示中国形象,具体路径应包括发掘水文化内涵、完善产业链、打造文创品牌等,并从把握“七个着力”、鼓励水利传统宣传出版单位开展文创业务、引入社会资本、制定相关支持政策、培养人才队伍、打造亮点案例等方面提出了保障水利文创产业健康发展的对策建议。

关键词:习近平文化思想;水利文创产业;水文化;高质量发展

中图分类号:G124;TV213 **文献标志码:**A **文章编号:**1003-9511(2025)01-0092-06

Research on high-quality development ideas and paths of water conservancy cultural and creative industry in the new era //ZHANG Wendi¹, CHEN Jiachuan¹, WEI Yang² (1. Development Research Center of the Ministry of Water Resources, Beijing 100038, China; 2. Financial Research Institute, Hebei Finance University, Baoding 071051, China)

Abstract: Water culture is an important part of excellent traditional Chinese culture. The water conservancy cultural and creative industry can effectively play the butterfly effect of “small cultural and creative industry and big culture dissemination”, and plays an important role in promoting the innovation and development of water culture. On the basis of analyzing the dialectical relationship between the construction of water culture in the new era and the development of water cultural and creative industry, and summarizing the opportunities and challenges for the development of water cultural and creative industry under the new situation, and guided by Xi Jinping Thought on Culture, this article outlines that the overall idea of promoting the development of water cultural and creative industry should be aimed at enhancing cultural self-confidence, adhering to the unity of social and economic benefits, deeply rooted in water conservancy work in the new era, and fully demonstrating the image of China, and the specific development path should include exploring the connotation of water culture, improving the industrial chain, and building water cultural and creative brands. And from the grasping of the “seven efforts”, encouraging the traditional publicity and publishing units of water conservancy to carry out cultural and creative business, introducing social capital, formulating relevant support policies, cultivating talent teams, creating highlight cases and so on, this article puts forward countermeasures and suggestions to ensure the healthy development of water cultural and creative industry.

Key words: Xi Jinping Thought on Culture; water conservancy cultural and creative industry; water culture; high-quality development

新时代水文化的发展与弘扬,既是宣传思想文化工作不可或缺的关键一环,又是展现中华人民共和国成立以来,我党践行以人民福祉为核心,带领广大人民群众自力更生、艰苦奋斗,努力发展中国特色社会主义事业的重要篇章。自2021年《水利部关于加快推进水文化建设的指导意见》印发以来,水文化建设被列为水利工作的重点内容。2022年水利

部为推动水文化建设,印发了《“十四五”水文化建设规划》,该规划以习近平总书记关于文化工作的重要讲话指示批示精神为核心,搭建起水文化建设顶层设计框架,为后续水文化建设发展提供了重要依据。

此后,学界从不同角度探讨了水文化建设的整体性方法及其策略,如杨高升等^[1]对水文化建设效

益的差异化影响研究,唐震等^[2]对我国大运河文化及其文化保护和发展思路的分析,童芸等^[3]对钱塘江文化遗产活化利用的探讨,李芬芬^[4]针对江苏省运河城市的文化开发利用的讨论,戴润泉^[5]对长江水文化建设的措施分析,以及周海鹰^[6]对丝路水文化和翁忠华等^[7]对粤港澳大湾区水文化建设实践路径的分析。上述研究更多的是将文化建设纳入具体的项目或区域载体,立足于政策研究视角进行探讨,缺乏对水利文创产业的相关探讨。造成这一问题的主要原因在于,我国水文化宣传部门面对的对象以党政机关为主,对市场化的文化宣传与推广关注度低,使得水文化领域专家、学者对水文化宣传的相关研究工作探讨较少,且研究更多集中于水文化产业经济效益开发和市场培育等政策分析方面。

然而,从我国文化产业发展历程来看,文创产业在推动文化市场繁荣,促进地方经济增长、扩大消费、拉动就业等方面具有重要的意义,其呈现方式相较于传统文化宣传形式更具亲和性,易受大众特别是青年群体青睐,在阐述传递水文化的核心价值和文化内涵方面,往往能够发挥“小文创传播大文化”的蝴蝶效应;同时,水利文创产业发展处于初期,既需要大力扶持,又要科学引导、保障规范运营,成为宣传水利工作成效、彰显中国传统水文化的重要阵地。基于上述考量,本文以习近平文化思想为引领,阐释新时代水文化建设与水利文创产业的辩证关系,明晰新形势下水利文创产业发展的机遇与挑战,并以推动水文化建设高质量发展为核心目标,探索水利文创产业的实践路径,并尝试给出新时代水文化与水利文创产业高水平融合、高质量发展的整体方向。

1 新时代水文化建设与水利文创产业的辩证发展关系

2023年10月,全国宣传思想文化工作会议正式提出并系统阐述了习近平文化思想,并用“明体达用、体用贯通”的鲜明特征对习近平文化思想的重大意义进行了总结,这充分体现了马克思主义辩证法同中华优秀传统文化的深化结合^[8]。“体”“用”学说是中国古代哲学的重要范畴,其本质是朴素的辩证唯物主义哲学,“体”指的是思想文化的本体、本质,“用”指的是实际事物的外在、表象,“体”“用”学说体现了主观思想辩证指导客观世界发展的哲学逻辑。在习近平文化思想语境中,所明之“体”就是以建设新时代中国特色社会主义现代化强国,推动中华民族伟大复兴为核心,推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明的指导思想;所达之“用”则是利用科学合理的方式,将上述

目标贯穿于推进中华优秀传统文化发展,开展新时代思想文化宣传工作的具体实践^[9-11]。

新时代水文化建设是水利行业深入学习践行习近平文化思想,贯彻“明体达用、体用贯通”的重要途径。自大禹治水始,中华民族在治水过程中展现的自力更生、艰苦奋斗、积极进取以及开拓创新的精神就一直贯穿于中华优秀传统文化,深深地植入到我们的民族特性之中。特别是中华人民共和国成立之后,中国共产党以人民福祉为核心,带领全国人民克服艰难险阻,开展了气壮山河的水利建设,在推进治水事业发展中体现出的思想意识、价值观念、行业精神,以及在具体治水实践中所形成的水利法规、水利科技和水利艺术,更是“把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合”的典范。

但是,水利事业的公共服务属性使得水文化宣传工作更加偏向于政府主导的传统宣传方式,内生创新性不足,其展现形式已不满足当前广大人民群众的精神需求,由此制约了水文化的传播。水利文创产业作为新兴文化产业,则是以人民群众的精神需求为导向,以宣传水文化的核心价值和文化内涵为目标的水文化传播重要载体,其繁荣发展对水文化的发展与传播具有重要意义。一方面,水利文创产品的灵感源泉是水文化的“根脉”,传递的水文化价值理念是中华优秀治水文化的本质和精髓,这是“明体达用”的体现。另一方面,水利文创产业通过深入挖掘水文化,将其与艺术、科技、商业相结合,为社会公众提供丰富的文化内容体验和创意成果产品,这是“体用贯通”的实践要求,既满足了人民群众的精神需求,又传承弘扬了水文化。

综上所述,水文化为水利文创产业提供核心价值和文化内涵,水利文创产业的发展又反过来推动水文化的传播和创新,二者之间的辩证互动关系形成了新时代水文化宣传工作“明体达用、体用贯通”的有效实践路径。

2 新形势下水利文创产业发展的机遇与挑战

2.1 新发展格局下水利文创产业迎来的机遇

构建新发展格局要求文化产业进一步融入国民经济体系,在服务国家重大战略、培育新兴经济增长点、赋能经济社会发展方面发挥更大作用,文化产业发展的良好环境为水利文创产业创造了时代机遇。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》把“繁荣发展文化产业”作为新发展格局下的重要战略举措,国

家先后制定出台了《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”文化产业发展规划》《“十四五”文化和旅游科技创新规划》等导向性政策,以及《文化和旅游部 国家开发银行关于进一步加大开发性金融支持文化产业和旅游产业高质量发展的意见》等多项扶持性政策,为水利文创产业发展营造了稳定的政策基础。

聚焦到水利行业,水文化建设工作已经成为推动水利高质量发展的重要内容。2023年,水利部召开水文化工作推进会,提出“要打造一批集产、学、研、用于一体的文化产业链,推动水文化事业和水文化产业高质量发展”^[12];2024年,水利部召开水利宣传思想文化工作会议,要求“把做好水利宣传思想文化工作摆在全局工作的重要位置”“多种形式展示水利工作的着力点、突破点、创新点”^[13],相关工作部署为水利文创产业发展指出了明确的发展思路。

2.2 新发展理念下水利文创产业面临的挑战

贯彻新发展理念,要求水利文创产业不断开展技术革新和产品创新,推动水利文创产业转型升级。水利文创产业由于起步较晚,继续发展仍面临一定的挑战。

a. 水利文创产品的创新能力不足。大部分水利文创产品仍然沿用传统模式,采用产品制造方已有的创意方案贴牌生产,缺少独特的文化设计,产品同质化现象十分严重,水文化蕴含的独特价值和文化内涵难以充分体现。如何有效融合水利元素和文化创意,开发出独具匠心且受市场欢迎的产品是一大挑战。

b. 水利文创产业的成熟度较低。水利文创产业是一个新兴领域,在政策引导、资金投入、人才队伍、产业链完善度以及行业标准化等方面尚不完善,与其他行业存在较大差距,这将直接影响到水利文创产业的高质量发展。

3 以习近平文化思想引领推动水利文创产业发展的总体思路

3.1 水利文创产业要以社会主义核心价值观为引领,以增强文化自信为目标

以社会主义核心价值观为引领,增强文化自信是新时代文化建设的基本要求,也是水利文创产业发展的基本立足点。弘扬社会主义核心价值观、增强文化自信是中华民族复兴伟业进程中,意识形态建设与培育的关键。社会主义核心价值观本身就是根植于中华优秀传统文化的,其弘扬与发展同增强文化自信、民族自信相辅相成^[14]。

水利文创产业作为发展传播新时代水文化的重

要载体,其自身的发展与繁荣,应融入建设“新时代中国特色社会主义文化”这一伟大进程中,深入学习贯彻习近平文化思想,既要在水文化内涵和核心价值充分融会贯通到产品和服务中,使人民群众在使用和享受水文化产品和服务的同时,能够清晰地感受到水文化的独特魅力;又要充分展示新时代水利精神和水利改革发展成就,提升水利行业在公众心目中的形象和地位,凝聚文化自信。

3.2 水利文创产业发展要坚持守正创新,坚持社会效益和经济效益相统一

坚持守正创新是党的二十大报告强调的“六个必须坚持”之一^[15-16],也是新时代水利文创产业发展必须秉承的基本原则。2023年6月2日,习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代的文化使命,强调要坚持守正创新^[17]。

文化产业是一项特殊的产业,兼具了意识形态属性和市场属性。这一特性也决定了文创产业的发展必须“坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一”,既要坚持党的领导,建设中国特色社会主义文化,又要充分将文化与新技术、新理念相结合,与人民群众的切实需要相结合,在充分发挥社会效益的同时,创造合理的经济效益。

就水利文创产业而言,要坚持党的领导,将创作内容、文化产品、文旅项目等根植于水利工作本身,摆正社会效益和经济效益的优先次序,要重在提高公众的思想道德和科学文化素质,要最大限度发挥其社会效益;在此前提下,以经济效益为目标,为水利发展创造物质财富。

3.3 水利文创产业发展要以满足人民需求为目标,厚植于新时代水利工作

满足人民精神文化需求、保障人民文化权益是新时代文化事业发展的基本出发点,也是最终落脚点,因此,文化产业应坚持以人民为中心的发展思想^[18]。水利文创产业作为我国文化事业的一部分,必须“要站稳人民立场、把握人民愿望、尊重人民创造、集中人民智慧”,其产品创作要深入群众,认真分析人民群众需求,并探索人民群众喜闻乐见的文创形式。

同时,水利文创产业的发展还必须根植于新时代水利工作,贯彻落实习近平总书记“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路,提炼挖掘其文化精髓,运用符合当前社会文化潮流的形式、符合不同群体接纳的方式、符合新质生产力发展需要的模式进行充分展示,真正意义上使得水利文创产

业成为促进水利事业发展、促进水文化繁荣与发展的重要途径,成为推进我国文化强国建设的重要组成部分。

3.4 水利文创产业发展要充分展示中国形象,构建国际交流纽带

党的二十大报告明确提出“增强中华文明传播力影响力”,水利文创产品作为传播新时代中国水文化的有效途径,应当依托“一带一路”倡议、海外水利工程建设、国际水事交流活动等渠道,努力推进各个层面的文化交流活动,更好地推动中国水文化走向世界。

为了在国际文化传播中产生“润物细无声”的良好效果,水利文创产品要“巧妙”地把新时代水文化蕴含的先进思想和核心价值融合进来,运用更加“柔和”的方式进行国际水事交流,将“思想内容”蕴含于喜闻乐见的文化商品和服务中传播出去。一方面,要坚守中华文化主体性、彰显中华审美风范,生动展现真实、正向、友好的中国形象和中国能量;另一方面要准确把握不同民族、不同地区、不同风俗的文化特点,采用更加适合的传播方式,让各国公众加深对中华优秀传统文化的认知,从而推动新时代水文化的国际传播。

4 构建“明体达用、体用贯通”的水利文创产业发展路径

4.1 发掘水文化内涵,提升水利文创产品精神内蕴

“知”是基础、是前提,“行”是重点、是关键^[19]。中华优秀治水文化和新时代治水文化所蕴含的崇高奉献精神、顽强拼搏精神、艰苦奋斗精神是水利文创产业的“魂脉”和“根脉”,一定要不断发掘,努力提升水利文创产品的文化底蕴。

一是要赓续传统中华水文化核心内涵。作为中华优秀传统文化的重要组成部分,中华优秀治水文化是蕴藏于水利文创产品中的最重要核心价值和文化内涵,也是需要不断赓续的宝贵财富。具体到实践中,要将传承保护传统水文化与现代社会的生活方式和文化特点相结合,不断挖掘传统水文化中符合新时代文化需求的象征意义和思想智慧,引导传统水文化的展现形式更符合现代人的审美和价值取向,从而更好地满足人们的精神文化需求。传统水文化的创造性转化可以推动文化产业的创新和发展,创造出更多的文创产品和服务,为新时代水文化建设注入持续动力。

二是要推动新时代治水文化创新性发展。新时代治水文化是对传统水文化的发展传承,是传统水文化与中国式现代化治理理念相互融合与升华后形

成的最新文化成果。其中最重要的内蕴是习近平总书记治水思路和关于治水重要论述精神,以及水利工作在实践中形成的精神理念和物质文明,这是当前最需要引导宣传的水文化核心价值。水利文创产业的发展要深耕于上述文化内核,积极探索新时代治水文化与宣传思想文化的结合点,创作人民群众喜闻乐见的文化作品,让人民群众更好地感受到水利改革发展成果,提高人民群众亲水的幸福感和获得感,形成关心支持水利工作的良好舆论氛围,推动水利高质量发展。

三是要培育体现水利核心价值的文创 IP。文创 IP 融合连接文化本体与文创产品,是具有高辨识度、强文化穿透力、长传播周期的文化符号。目前,亟须从形式、内容、价值等方面深度挖掘我国水文化的特质,深入研究当前热门 IP 形象的共同点,把握时代审美特点和价值偏好,设计创作广受人民群众喜爱,能够长久引导水文化发展的水文化 IP 形象,充分展示水文化 IP 形象的强大生命力,引导人民群众产生价值观的共鸣,在此基础上形成对新时代水文化的情感认同。

4.2 构建和完善水利文创产业链,形成水利新质生产力

习近平总书记强调“要围绕发展新质生产力布局产业链”^[20]。应围绕提升产业效率、优化资源配置的目标,打造一批集产、学、研、用于一体的水文化产业链,加强协同合作,将水利文创产业打造成为水利行业新质生产力发展的重要载体。

一是要吸引内容创作者繁荣水文化创意设计。步入新发展阶段,我国的新经济业态已经逐渐向体验经济转变。水利文创产业应更加注重吸引优秀的内容创作者通过创意策划设计,为水文化 IP 形象注入“灵魂”,赋予水利文创产品独特的价值内涵,将其打造成具有实际用途的文创产品,满足人民群众的水文化体验价值和情感认知,更清晰地向人们传播水文化。具体路径包括,一是推动水文化创作交流,提供水利文创设计展示的机会,鼓励创作者之间的合作、交流、竞赛,增加设计的曝光度和知名度,激发水利文创创新思维;二是提供培训与支持,通过定期组织文化创意设计相关的培训课程或工作坊,邀请相关领域专家进行指导,为创作者提供宝贵的经验和建议;三是完善版权和产权制度,明确版权归属与收益分配,保护创作者的权益,激发设计创作热情。

二是要打造水利文创产品产业集群。文化创意产业集群是由众多独立又相互关联的文化创意企业以及相关支撑机构,依据专业化分工和协作关系建立起来的,涵盖文化创意产业链上的所有上、下游组

织和单位,能够形成文化创意产业链的聚集效应。当前,以水利为主题的文化产业集群尚属空白,应探索建设水利文创产业园区,为水利文创提供良好的发展环境。园区内应包括相关水文化创意设计方面的机构、从事水利文创产品生产的机构、为水利文创产品提供传播载体的出版传媒机构以及提供高科技技术支持的机构等,积极构建立体的、多重交织的“水文化+”产业体系,形成综合融汇的集群效应,促进水利文创资源的相互交流和多元融合。

三是推动技术创新与水利文创产业的融合。当前,以人工智能、大数据、云计算为代表的数字化、信息化前沿技术快速发展,正在颠覆传统的文化内容生产方式和文化传播方式。水利文创产业的发展要用好数字化和信息化技术在内容传递、作品展示环节的重要作用,积极探索包括 AIGC(人工智能生成内容)、VR/AR(虚拟现实/增强现实)等技术在水利博物馆、水利风景区等场所的应用,研发数字化产品和服务,探索构建“感知交互”的水文化传播新场景,为人们打造“线上线下一体化、在线在场相结合”的水利文创服务新体验,让水文化核心价值和文化内涵深入人心。

4.3 形成水利文创品牌,推动新时期水文化建设

要推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变,实现技术自立自强,做强做大民族品牌^[21]。应努力加强水利文创产品品牌的培育和塑造,以品牌引领产业发展,为新时代水文化建设创造更高价值。

一是要打造出圈爆品,努力开发品牌价值。近年来,频频“出圈”的文创爆品背后显示出文创产业已逐渐发展壮大。打造水利文创“出圈”爆品,首先需要深入了解水文化的特色和内涵。通过挖掘这些独特的文化资源,为文创产品提供丰富的设计元素和灵感来源。其次,需要明确人民群众的文化需求,设计出更符合当前人民群众艺术品位,在创意性、实用性和品质感等维度别具一格的水利文创产品。在此基础上加强水利文创品牌建设,通过品牌影响力来展示水文化的独特魅力,促进水文化与水利文创产品设计的融合发展,更好地推动新时代水文化建设。

二是要依托博物馆、水利工程、水利风景区搭建品牌矩阵。水利行业拥有众多的博物馆、工程设施、风景区,是推广水利文创产品的独有优势,应以此为依托,搭建水利文创品牌矩阵。首先,要统一水利文创品牌视觉识别系统,增强品牌矩阵的整体性和辨识度,加深公众对水利文创品牌的印象。其次,要明确博物馆、水利工程和风景区的品牌定位及核心价值,确定各自在同一水利文创品牌矩阵中需发挥的

作用,强化互补协同,如水利博物馆通过设计创作水利史相关的文创产品,深入挖掘和展示水文化的独特魅力;基于水利设施创作体现工程设计和科技水平的文创产品,体现新时代水利改革发展现状;水利风景区则可以呈现水利自然美景和文化底蕴。

5 以习近平文化思想引领水利文创产业发展的相关建议

一是把握“七个着力”对发展水利文创产业的实践要求。“七个着力”是党中央对当前和未来宣传思想文化工作的重点、难点与热点作出的精准部署^[22],也是水利文创产业发展所必须坚守的根基。一要着力加强党对水利文创行业发展的领导,构建大宣传工作格局,旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态的原则,确保把党的文化领导权落到实处,确保水利文创产业的发展思路符合党对宣传思想文化工作的要求。二要将宣传社会主义核心价值观作为新时代水文化建设的重要任务,把丰富水文化供给、增强人民精神力量作为发展水利文创产业的根本目的,在水利文创产品设计创作中深入挖掘整理中华优秀传统文化,充分展现新时代治水精神,积极推动水文化繁荣发展。

二是鼓励水利传统宣传出版单位开展文创业务。水利传统宣传出版单位在传播水利知识、弘扬水文化、引导正确舆论方面扮演着举足轻重的角色,鼓励水利传统宣传出版单位开展文创业务具有重要的意义。一方面,水利文创能够丰富和拓展水利传统宣传出版单位的业务领域,为其注入新的活力,促进转型升级,实现经济效益和社会效益的双赢,稳固水文化建设的平台基础;另一方面,利用水利传统宣传出版单位的内容制作优势和传播渠道优势,将丰富的水文化内容快速传播到人民群众中,能够更好地满足公众对水文化的多样化需求,进一步推动水文化的传承和发展。

三是积极引入社会资本参与水利文创产业发展。积极引入社会资本,可以实现水利文创产业发展的“两手发力”,为水利文创项目提供必要的资金支持,并带来市场化的运营理念和先进的管理模式,有助于解决水利文创产业在发展中面临的资金、技术和市场等问题,使得水利文创产业可以迅速响应市场需求,为水利文创产业高质量发展注入长久动力。需要注意的是,水利文创产业发展要坚定不移坚持党对宣传思想文化工作的领导,摆正社会效益和经济效益的优先次序,正确处理好有为政府与有效市场的关系,更好地引导社会资本投入水利文创产业,保证水利文创产业社会效益和经济效益的双

重提升。

四是制定水利文创产业支持政策。作为一个新兴产业,水利文创产业在起步阶段面临着资金、技术、市场等多重挑战,因此,制定水利文创产业支持政策,为水利文创产业发展营造有稳定预期的政策环境尤为关键。首先,制定相关产业政策,如通过设立水利文创产业发展基金,为产业内的初创企业和创新项目提供必要的资金支持,从而降低市场准入门槛,鼓励更多的企业和个人投身其中。其次,提供税收优惠政策,减轻企业的税收负担,进一步激发企业的创新活力,鼓励企业将更多资金投入设计制作环节,帮助提升产品内容质量。

五是培养水利文创产业专业队伍。培养一支高素质、专业化的水利文创产业专业队伍,是推动该产业持续健康发展的关键因素。水利文创产业作为人才密集型产业,要求从业人员不仅要有深厚的水利知识基础,还要具备创新思维和艺术设计能力。水利行业在培养水利文创产业专业队伍方面,应深入开展水文化教育培训,将水利史、水文化教育与文化创意、文化设计、文化传播培训相结合,努力打造复合型文创专业队伍。此外,还可以搭建平台,如举办水利文创产业经验分享交流、产业发展研讨会等活动,促进行业内的人才交流和经验分享。在此基础上,可以与其他行业进行合作,通过共享资源、互相学习,共同提升人才队伍的整体素质,尽快推进文创专业队伍建设。

六是打造水利新质生产力的亮点案例。习近平总书记指出,新质生产力已经在实践中形成并展示出对高质量发展的强劲推动力、支撑力^[23]。文化创意产业具有培育新质生产力的潜力和空间,应当充分发挥这一特质,将其打造成为水利行业新质生产力的亮点。一方面,在全国范围内广泛征集水利文创产业发展的案例,打造水利文创产业发展的先进典型,扩大水利文创产业的宣传力度,使更多人能够及时了解水文化建设新质生产力的亮点,为水利文创产业发展营造良好的社会氛围。另一方面,通过典型案例,总结挖掘并传承水文化精髓、创新水文化内涵展示方式、扩大水文化传播途径和力度、拓展水利文创产业融合发展空间的优秀经验,探索水利新质生产力的实施路径。

参考文献:

[1] 杨高升,梁伟婷,王韵雨,等.水文化建设效益影响因素组态与路径研究:基于15个案例的fsQCA分析[J].水利经济,2023,41(5):64-70.

- [2] 唐震,史叶云.中国大运河文化研究的演进历程与体系构建[J].水利经济,2023,41(5):55-63.
- [3] 童芸,鲁狄锴.钱塘江海塘文化遗产构成及活化利用研究[J].水利经济,2024,42(3):74-79.
- [4] 李芬芬.江苏运河城市文化发展的空间关联网络及驱动因素研究[J].水利经济,2024,42(1):69-78.
- [5] 戴润泉.关于推进长江水文化建设的探讨[J].中国水利,2022(23):57-60.
- [6] 周海鹰.丝路水文化理论阐释及其实践路径[J].中国水利,2024(2):61-67.
- [7] 翁忠华,李岚斌,刘悦轩.粤港澳大湾区的水文化与水政策法规建设[J].中国水利,2023(2):62-66.
- [8] 王公龙.习近平文化思想:马克思主义文化理论的时代新篇[J].党建,2024(2):34-36.
- [9] 李凤亮,涂浩.习近平文化思想的体用思维与实践指向[J].福建论坛(人文社会科学版),2024,4(4):5-17.
- [10] 刘晓川.习近平文化思想:生成机理、辩证特质与实践路向[J].湖南社会科学,2024(3):16-22.
- [11] 胡剑.习近平文化思想的哲学意蕴[J].社会科学家,2024(2):113-119.
- [12] 坚定文化自信 推进水文化建设不断取得新成效:水利部召开水文化工作推进会[J].水文化,2023(5):2.
- [13] 杨文杰.水利部召开水利宣传思想文化工作会议[N].中国水利报,2024-03-26(001).
- [14] 本报评论部.推进文化自信自强[N].人民日报,2024-01-30(005).
- [15] 陈应武.在守正创新中推进中华民族现代文明建设[J].重庆社会科学,2024(6):107-120.
- [16] 岳宗伟.处理好守正与创新的关系[J].红旗文稿,2023(21):27-28.
- [17] 习近平.在文化传承发展座谈会上的讲话[J].求是,2023(17):4-11.
- [18] 范建华,李林江.习近平文化思想指引文化产业高质量发展的理论诠释和实践路径[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2024,56(4):80-90.
- [19] 宋圭武.理论学习关键在知行合一[EB/OL].(2019-06-28)[2024-12-14].<https://m.gmw.cn/baijia/2019-06/28/32954935.html>.
- [20] 习近平.发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点[J].求是,2024(11):4-8.
- [21] 丁怡婷.做强做大民族品牌[EB/OL].(2022-12-08)[2024-12-14].<http://cpc.people.com.cn/n1/2022/1208/c64387-32582691.html>.
- [22] 王学斌.如何理解宣传思想文化工作的“七个着力”要求[EB/OL].(2023-12-26)[2024-12-14].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1786309084645902805&wfr=spider&for=pc%EF%BC%89%E3%80%8C>.
- [23] 黄先海.发展新质生产力的理论创新价值[EB/OL].(2024-10-29)[2024-12-14].<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1814210905743781065&wfr=spider&for=pc>.

(收稿日期:2024-08-09 编辑:熊水斌)