

DOI :10.3969/j.issn.1003-9511.2010.06.017

国内库区旅游研究综述

梁朝林,姚国荣,徐斌

(安徽师范大学国土资源与旅游学院,安徽 芜湖 241000)

摘要 对国内库区旅游的研究进程、方法和结果等进行了综述,在此基础上展望未来,认为库区旅游研究应扩大库区旅游目的地实证研究的覆盖面,加强库区旅游经营管理研究的广度和深度,重视库区旅游游客的心理、行为研究,积极创新库区旅游研究方法和研究手段。

关键词 库区旅游;旅游开发;旅游经营与管理;综述

中图分类号:F59 文献标识码:A 文章编号:1003-9511(2010)06-0061-05

1 引言

我国水库资源众多,为库区旅游活动的开展提供了广阔的空间。有关资料统计显示,截至 2009 年底,我国共修建了各类水库 87 151 座,水库总库容 7 064 亿 m³。自 20 世纪 80 年代初期开展库区旅游以来,库区旅游事业蓬勃发展,目前经水利部批准的国家级水库型水利风景区已达 214 个^[1]。随着库区旅游的兴起,学术界对此给予了广泛的重视和关注。库区作为旅游风景区进入研究者视野始于 20 世纪 80 年代初期,但是库区旅游真正成为旅游研究的主题始于 20 世纪 90 年代中期三峡工程的动工兴建。2000 年 8 月,水利部印发了《关于开展国家级水利旅游区申报工作的通知》,正式开展国家级水利旅游区的审定命名工作,并于次年授予首批 18 家单位“国家级水利风景区”的称号,其中水库型景区 16 处,引发了新一轮库区旅游研究热潮。库区旅游研究历程可分为 3 个阶段:

初始阶段(1981~1993 年):库区旅游资源价值得到认识和肯定,但没有成为旅游研究的主题。相关研究文献数量较少,研究内容以探讨水库开展旅游活动的经济效益为主,且研究方法以定性研究居多。

发育阶段(1994~2000 年):库区旅游开始成为旅游研究的主题,但是研究方向较少,主要是库区旅游资源开发和产业规划,研究案例地也相对集中。

发展阶段(2001~今):库区旅游研究全面展开,研究的深度和广度都得到了拓展,文献数量也大为

增加。库区旅游研究的内容主要有旅游资源、旅游开发与规划、旅游经营与管理、旅游市场、旅游影响与旅游可持续发展等。

库区旅游的研究受不同学科的影响。较早关注库区旅游的是水利学家,他们对库区旅游资源的价值有很大兴趣。随着库区旅游实践的发展,不同学科背景的研究者广泛关注库区旅游,库区旅游研究者的学科背景愈加多元化,呈现出由原来的以水利、地理学科为主体,演变为目前的以旅游、地理、经济、历史等学科为主体的特点。

2 国内库区旅游研究的主要内容

2.1 库区旅游资源特点和价值

库区蕴含着秀丽的自然风光,具有自然观光、休闲娱乐等功能,许多库区本身也是重要的风景区。综合现有文献资料,这种独特的自然与人工复合旅游资源大致可以从如下 3 个方面加以分类:从资源特性方面,库区旅游资源可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类;从旅游功能方面,库区旅游资源可分为优美的自然景观、征服自然的群体建筑、人工美化的坝址风光以及名胜古迹^[2];从资源结构组成方面,水库水体、水生生物、库岸(盆)和水库相关建筑物是水库旅游资源的 4 大构成要素^[3]。

对于库区自然旅游资源的研究,学者多采用统计分析法、空间分析法和旅游生态评价法等定量研究方法,但研究的对象个案居多,还没有形成系统性。徐晓音^[4]采用项目分级和加权评分相结合的要

游开发利用价值的分值,并以此为依据综合评价出其资源等级。范月娇等^{5]}运用地理学、旅游学基础理论,借助GIS、遥感、计算机等先进技术来构建旅游资源信息系统,并以三峡库区为例,探索该旅游资源信息系统的构建原理以及该系统在旅游资源评价、旅游资源时空动态分析等方面的具体应用。邹旭恺^{6]}分析评估了三峡库区的旅游气候资源,并计算了库区人体舒适度指数,由此得出库区的适宜旅游季节。

库区旅游资源本质上是自然景观和人工建筑物的复合体,随着人类开发活动的进行,它存在一种动态演变的过程。陈光达等^{7]}指出水电开发对浙西大峡谷的旅游资源造成了一定的负面影响并给出了应对策略,但同时认为人类活动也给库区旅游资源带来一定积极的影响,应该以动态、辩证的视角看待这一问题。骆永菊等^{8]}认为三峡工程使库区旅游资源在空间布局上凸显出沿长江和溪河集聚化分布以及临城镇集聚化分布和区域性块状化分布的特点,而三峡工程竣工成库后将形成5大特色优势^{9]}。

相对于库区自然旅游资源的研究,库区人文旅游资源的研究无论在研究方法、研究成果还是在研究的深度和广度上都有待进一步提高。库区人文旅游资源研究的内容大都集中在旅游文化资源方面。以三峡库区为例,其旅游文化资源由文物古迹、历史文化名人及文学艺术、民族风情与民俗传统、饮食文化、三峡工程文化构成^{10]}。武光等^{11]}从促进库区经济发展的角度探讨了三峡旅游文化与库区旅游业间的关系,认为文化是库区旅游经济发展的动力。

2.2 库区旅游开发研究

随着20世纪90年代中后期库区旅游的兴起,旅游规划与开发成为旅游业发展的热点,引起了学界对这一问题的持续关注。库区旅游开发研究主要包括库区旅游产业规划与景区规划、旅游产品开发。

2.2.1 库区旅游规划

库区是一种包含各种地理要素的空间地域组合,并且在空间尺度上差异性较大,这种客观情况造就了学者们研究方向的不同。

对于大尺度的景区,学者们更倾向于从宏观区域经济的角度,把库区旅游上升到产业发展规划的高度,运用经济地理学理论和空间分析法来加以研究。同时,由于这类景区的稀缺性,也导致了研究地域的集中性和研究内容的相似性。张立明^{12]}认为三峡工程的兴建改变了三峡自然环境结构和社会生态结构,需要对库区旅游产业进行重新定位和布局,旅游产品的开发和产业结构的调整与配置应在遵循非均衡空间开发格局的同时,实施“点-轴-圈-网”的

战略布局模式。吕斌等^{13]}通过对三峡库区旅游地空间变动因素的分析,从旅游地竞争合作机制的角度对三峡库区旅游地空间进行了重构,总结为“一轴”模式将转变为“双核”模式、水陆分化模式、空间掠夺与“边缘回头”模式和空间拓展模式。骆永菊等^{14]}则将三峡旅游产业战略布局概括为“一线三点四区”格局。赵小鲁^{15]}针对三峡工程二期水位给重庆库区旅游资源、旅游交通、区域关系和游览方式带来的新变化和新问题,从发展目标、战略定位、主要任务、工作重点和开发路径等方面,提出了重庆库区旅游发展的基本思路。段圣奎^{16]}认为三峡成库后,库区旅游的开发模式应有所创新,以适应新形势的变化。

对于中小尺度的景区,学者们则从库区经济、社会可持续发展的角度来研究库区旅游规划,一些新的规划技术也得到了研究者的关注,相应的研究成果为库区旅游规划理论和规划实践的发展做出了有益的探索。宋建友^{17]}认为开发库区旅游应该做到旅游发展规划与水库整体规划相统一、资源利用与资源保护相统一以及经济效益、社会效益、环境效益相统一。叶红等^{18]}以福建金湖风景区旅游规划为例,探讨了GIS空间分析功能在水库旅游规划中的具体运用,阐明了GIS在水库旅游资源保护和规划中应用的重要意义。王苑等^{19]}认为不同类型、区域、季节的水库应采取不同的开发方向和开发内容,并对湖泊型水库的旅游功能区规划、库岸景观规划和接待服务设施规划进行了探讨。

目前,在库区旅游规划研究中,对自然旅游资源的研究占据了主导地位,也有部分研究者开始将研究的触角伸向人文旅游资源。骆永菊等^{20]}指出区域景观文脉在三峡库区旅游规划中的作用,袁璜^{21]}指出了三峡库区民族文化旅游资源开发的现状和存在的问题,并探讨了库区民族文化旅游资源开发的原则和措施。

2.2.2 库区旅游产品开发

人们对库区旅游产品的关注最初是从观光产品开始的,但是随着旅游活动的深入开展,这种单一产品模式已经不适应旅游者日益增长的多样化需求,消费者已经不满足于悦目,而更侧重于赏心。产品单一导致了库区旅游消费结构简单,产业带动作用有限,旅游业发展水平不高。张西林等^{22]}指出水库旅游开发存在的主要问题是旅游项目较少,参与性、刺激性、惊奇性、竞技性的旅游项目少,水库旅游开发项目应在传统项目的基础上积极创新,由静态向动态转化,由观光型向参与型、康体保健型转变,同时不同类型的水库应开发不同的旅游产品以满足不

表1 库区旅游经营管理体制研究现状

学者	拟解决问题	应对措施	研究案例
宋义华 ^[26]		建立健全省、市、地方水利旅游行业管理机构,形成行业管理网络	广西
刘世华等 ^[27]	保持水利旅游地持续、稳定、健康发展	旅游开发与工程的建设和管理有机结合,同时针对水利管理部门、林业管理部门和水上交通运输部门的条块分割局面,理顺旅游管理体制	河南信阳南湾水库景区
刘嗣明等 ^[28]		旅游业走联合经营之路,构建一个有权力、有动力、有能力的、体现公众利益的公共机构,企业与企业进行纵向和横向一体化联合,旅游企业与政府、企业与企业目标一致	三峡库区
杨培香 ^[29]	动员社会力量参与水利风景区的建设与管理	对水利资源实行资产化管理,将水利风景资源的使用权和所有权适当分离,在确保国有资产保值增值的条件下,从共赢思想出发,创建多元化建设管理投资模式	梅梁湖景区
李长团 ^[30]	原规划缺乏科学发展观,土地归属不统一,景区管理混乱低效	在改造规划中要注重以水利部门为主,协调旅游、林业、环保和当地政府共同参与管理体制,以确保水利工程安全正常运行前提下,挖掘水利工程文化和水科技的水利旅游特色资源	大王滩景区

成本高、运力过剩以及运力结构不合理的矛盾,急需对库区旅游船舶运力资源进行系统配置,根据区内旅游资源的分布结构与游客流量的实际情况实施科学调控与合理调度。

库区旅游经营管理研究侧重于政策层面的体制管理研究,而对库区经营理论、质量管理、服务管理、游客管理、人力资源等研究较少涉及,这与库区旅游的发育程度显然有着密切的关系。在国家重点风景名胜区、国家森林公园、国家级自然保护区、国家4A级景区、国家地质公园和国家水利风景区6大类景区中,国家水利风景区是获批最迟的一类国家级景区,同时由于水库属于普遍存在性旅游资源,人文景观不突出,库区旅游热点也不多,因而其微观层面的经营管理研究没有引起学者足够的重视。

2.4 库区客源市场研究

库区客源市场研究主要集中于市场规模、市场结构以及旅游流研究,研究的方法主要是在问卷调查的基础上采用统计分析法。目前,这方面的研究文献较少,研究的广度和深度有待进一步加强。

黄大勇^[35]对三峡重庆库区客源市场进行了较为全面系统的分析,并对重庆库区旅游市场前景进行了预测,认为三峡重庆库区旅游业优势突出,潜力巨大,前景辉煌。钟丽等^[36]对酒埠江水库旅游市场的客源分布、旅游消费特点、市场定位以及旅游规模

同市场的需求。陈淑君^[23]指出应根据长江三峡旅游总体布局,结合国内外三峡旅游目标市场特点,设计包括观光、文化、休闲度假、商务、生态探险在内的系列旅游产品。张西林^[24]对旅游产品的设计指导思想、原则及设计内容进行了初步探讨,提出了7条水库旅游产品设计原则,设计了8大类旅游产品,并在此基础上,构建了水库旅游开发产品项目库。赖小玉等^[25]从旅游资源环境、政策环境、交通环境、旅游需求4个方面分析了三峡库区体育旅游产业的发展优势,提出了加快三峡库区体育旅游产业发展的5点对策。

在库区旅游研究中,有关旅游开发的研究文献非常丰富,这是因为我国旅游业正处于高速发展阶段,同时库区经济欠发达,市场需求驱动了学者给予旅游开发以极大关注,也让旅游开发研究的内容重点放在了宏观产业开发策略上,而对开发技术的研究没有予以足够的重视。

2.3 库区旅游经营与管理

库区旅游经营与管理的研究内容主要包括旅游管理体制、环境管理以及行业管理等。

长期以来,库区旅游的相关部门存在权属不清、各自为政、多头管理、条块分割以及库区旅游市场化程度不高、市场秩序混乱等诸多问题,严重地阻碍了库区旅游业的正常发展,对此学者们给予了较为深入的研究(表1)。

库区旅游是以观光为主的活动,因而对环境尤其对水生态环境的依赖性很大,因为旅游活动不仅会造成水体污染,同时也带来视觉污染(如漂浮物和水色发黑等),从而抑制旅游活动的进一步开展,引起旅游危机和经营风险。文军等^[31]分析了由于千岛湖旅游开发导致外来生物入侵等7大生态风险,并探索了本区域生态风险管理对策。何跃等^[32]认为由于三峡库区旅游资源行政分割、旅游预警机制欠缺、产业战略不明确、前瞻性研究不足,导致旅游危机产生,提出库区旅游需要建立一种“统筹规划、分级管理”的模式,从积极拓展新景点、推动旅游环境建设、制定实施人才发展规划和强化营销措施,采取进攻性的旅游危机处理办法。韩学伟^[33]以黄河小浪底风景区为例,建立了水库类风景区旅游环境容量计算指标体系,给出了各指标含义和计算公式,计算出了小浪底风景区环境容量的最适值,并提出了对游客数量进行调控的价格调整方法。

旅游业关联度高,涉及多个行业 and 部门,与库区旅游密切相关的有船舶航运业、渔业等产业,这些行业的经营管理水平直接影响库区旅游的健康持续发展。谢世平^[34]认为三峡库区旅游船舶业存在单船

进行了分析评价,并且从提升酒埠江水库旅游资源市场价值等6个方面给出了市场营销规划。周玲强等^[37]分析了千岛湖旅游发展的市场机遇,并据此提出了集中力量开拓学生、老年、商务等休闲度假市场的应对策略。郭伟等^[38]通过对朱庄水库旅游资源及客源市场的系统分析,从旅游形象、市场定位、功能区划、线路设计、环境保护5个方面提出了具体的规划构想。田至美^[39]以湖北省丹江口库区为例,分析了其国内客源市场地域结构、游客流向,并对客源市场格局进行了预测,同时就市场拓展给出了旅行社促销、网上促销、广告促销、客源地促销、联合促销5条对策建议。

2.5 库区旅游的影响与可持续发展

库区旅游的影响主要体现在库区的经济、文化、环境等方面,其中最主要的影响是经济影响。库区旅游对于增强库区经济发展能力,改善居民经济生活条件起到了积极的作用,是学者关注的焦点。田喜洲等^[40]认为发展三峡库区旅游业可以改变贫困地区的落后面貌,能带动相关产业的发展,缓解贫困地区就业和移民压力,有利于促进贫困地区的资源保护和贫困地区的产业结构调整。叶小群^[41]以万佛湖景区为例,认为库区旅游推动了风景区周围乡镇的小城镇建设,为当地经济综合发展提供了良好的机遇,推动了产业结构的调整,扩大了旅游配套产品的生产,同时,为社会富余劳动力开辟了广阔的就业门路,为库区扶贫发挥了积极的作用。柳易林等^[42]指出港口湾生态旅游区的發展应切实保护当地居民的利益,并促进当地居民广泛参与。赵敏^[43]认为库区水利风景区建设投入产出率高、就业容量大、关联度强,产业优势明显,发展库区水利风景区是库区经济可持续发展和经济结构调整优化的需要。赖斌等^[44]以东平湖水库移民社区为调查对象,将移民置于社区参与的理论框架中,获得了移民社区对旅游开发的群体性态度。

库区旅游对环境既有积极影响也有消极影响。对如何减少因开展旅游活动而带来的库区环境恶化问题,实现旅游业可持续发展,研究者大多从旅游环境容量、旅游环境承载力的角度,通过建立统计分析指标体系的方法展开研究。殷红梅等^[45]认为生态环境的脆弱性、人地矛盾的突出性、水利环境的限制性和管理权属的复杂性,尤其是急功近利掠夺式浅层次重复开发,是喀斯特库区可持续旅游发展过程中所面临的主要问题。王会战^[46]以小浪底水利风景区为例,把旅游经济持续增长能力、旅游资源环境保护能力和旅游社会效益作为水库型水利风景区旅游可持续发展研究内容,构建了较为完整的旅游可

持续发展指标体系,并采用多目标线性加权函数模型对小浪底水利风景区旅游可持续发展状态进行了系统综合评价。

关于库区旅游带来的文化影响,少有文献涉及。对于其他类型的旅游地而言,在其发展初期阶段,文化的影响以正面影响为主,旅游地居民对旅游影响的正面感知比较强烈,负面感知较弱,且不同居民的感知差异明显。库区旅游地是否具有同样结论,现有文献未见显示。

3 国内库区旅游研究存在的问题

通过以上文献回顾可以发现,国内库区旅游研究已经相当活跃,研究方向全面展开,研究手段也有很多创新,取得了相当多的成果,对当前国内库区旅游实践有很好的理论指导意义。但展望未来,结合库区旅游资源的特点及库区旅游研究现状来看,国内库区旅游研究在以下几个方面存在明显的不足,值得研究者进一步探索。

a. 个案研究不平衡。以“水库旅游”和“库区旅游”为主题,采用精确搜索方式获得的180篇文献中,经过筛选以后的143篇文献中,有明确案例地的有124篇。通过对这124篇文献进行分析(表2),可以看出研究案例地过于集中,这与我国现有的185处国家级水库型水利风景区和大量的地方库区旅游景区总量的比例严重失衡有关。

表2 库区旅游文献分布

景区级别	文献数量/篇	所占比例/%
国家级	100	80.7
省级及以下	24	19.3
合计	124	100

注:国家级水库型水利风景区文献中,三峡库区文献达78篇,占58.1%。

从研究地域的集中度来看,案例地遍布全国19个省级行政单位,仍有12个行政单位(不包括港、澳、台地区)文献中未见显示,研究案例绝大多数集中于长江、黄河流域,因此对绝大多数库区旅游地来说,理论滞后于实践的问题很严重,旅游开发的盲目性很大。研究者应根据各地库区资源特色,选择水库个案进行研究,为各地快速发展的库区旅游实践提供理论支撑。

b. 库区旅游经营管理研究的广度和深度有待进一步加强。库区旅游经营管理涉及产品质量管理、服务管理、游客管理、景区人力资源管理、财务管理、景区环境管理、设施设备管理、创新管理等诸多方面,但这些研究内容与企业微观经营的相关研究成果在上述文献中很少体现。现有文献的着力点仍然主要放在宏观经营管理体制和管理策略的研究

上,对产业指导有一定的意义,但对企业经营借鉴作用有限。在研究深度上,有关库区旅游经营权市场化问题还值得进一步加以探讨,对现有理论的创新和突破必将为库区旅游的发展带来新的契机。

c. 对库区旅游市场研究不足,尤其是对库区旅游消费者行为、心理的研究严重匮乏。文献回顾显示,库区旅游市场研究文献较少,且多从营销学的角度来研究客源市场特征,而没有从社会学和人类学角度来研究库区旅游者的心理和行为特征。由于游客行为、心理的基础研究缺失,库区旅游开发很难找准目标,研究成果很难产生实际意义。库区游客的动机、态度、参与机制与外在行为及在库区所在地社区参与下的游客行为规律等,都值得研究者进一步探索。

d. 研究方法和手段单一,在已有的研究中,描述性成果占绝大多数,而概念性、构造模型、统计方法运用方面的成果较少,根据对现有文献资料的统计,后3类研究成果不到1/10。国内库区旅游研究低水平重复多,缺乏深入细致的调研和先进的研究方法,影响了研究的深度和广度。许多研究领域有待拓展和深化,研究理论和研究方法有待于进一步提高水平。

参考文献:

[1] 中华人民共和国水利部. 2009年全国水利发展统计公报[M]. 北京:中国水利水电出版社, 2009.

[2] 许志方. 论水利工程的旅游效益[J]. 水利经济, 1986, 4(4): 28-30.

[3] 张西林, 傅蓉, 曾宪文. 水库旅游开发研究初探[J]. 中南林学院学报, 2003, 23(6): 28-32.

[4] 徐晓音. 湖北省大型湖泊水库旅游资源开发利用价值评价[J]. 经济地理, 1999, 17(4): 104-110.

[5] 范月娇, 侯志强. 旅游资源信息系统的拟建与应用:以长江三峡库区为例[J]. 甘肃社会科学, 2001(1): 90-92.

[6] 邹旭恺. 长江三峡库区旅游气候资源评估[J]. 气象, 2002, 29(11): 55-57.

[7] 陈光达, 朱大钧. 水电开发对旅游的影响及其对策:以华光潭水电站和浙西大峡谷为例[J]. 浙江水利水电专科学校学报, 2003, 15(1): 7-9.

[8] 骆永菊, 巴芒. 三峡工程蓄水后库区旅游产业发展的优势分析[J]. 商场现代化, 2007(6): 206-207.

[9] 王顺克. 深度开发三峡成库后库区旅游资源的战略思考[J]. 西南民族学院学报:哲学社会科学版, 2002, 23(8): 50-53.

[10] 许曦. 对开发三峡库区旅游文化资源的思考[J]. 资源开发与市场, 2000, 16(3): 186-188.

[11] 武光, 罗仕伟. 三峡旅游文化推动库区旅游经济发展的对策思考[J]. 生态经济, 2006(5): 174-177.

[12] 张立明. 长江三峡库区旅游产业战略布局探讨[J]. 经济

地理, 2000, 20(3): 117-120.

[13] 吕斌, 陈睿, 蒋丕彦. 论三峡库区旅游地空间的变动与重构[J]. 旅游学刊, 2004(2): 26-31.

[14] 骆永菊, 巴芒. 三峡工程蓄水后库区旅游产业布局及发展研究[J]. 集团经济研究, 2006(12): 144-146.

[15] 赵小鲁. 长江三峡工程二期水位后对重庆库区旅游发展的影响及对策[J]. 西南师范大学学报:人文社会科学版, 2006, 32(5): 141-145.

[16] 段圣奎. 三峡库区旅游开发模式新探[J]. 商场现代化, 2006(32): 223.

[17] 宋建友. 发展水库旅游的冷思考[J]. 江苏水利, 2000(11): 17-18.

[18] 叶红, 章洲. GIS空间分析功能在水库旅游规划的应用探讨:以福建金湖风景区旅游规划为例[J]. 水土保持研究, 2005, 12(4): 56-58.

[19] 王苑, 鄢志武. 浅析湖泊水库旅游的开发与规划[J]. 安徽农业科学, 2008, 36(28): 12438-12440.

[20] 骆永菊, 杨梅. 关于景观文脉整合在三峡库区旅游规划中的思考[J]. 江苏商论, 2006(10): 70-72.

[21] 袁瑛. 三峡库区民族文化旅游资源开发研究[J]. 商业经济, 2008(8): 106-108.

[22] 张西林, 傅蓉, 曾宪文. 水库旅游开发研究初探[J]. 中南林学院学报, 2003, 23(6): 28-32.

[23] 陈淑君. 三峡库区旅游业发展分析[J]. 江苏论坛, 2003(4): 12-13.

[24] 张西林. 水库旅游产品设计初步研究[J]. 广东水利水电, 2004(5): 4-6.

[25] 赖小玉, 代玉梅. 三峡库区体育旅游产业发展对策研究[J]. 商场现代化, 2006(27): 193.

[26] 宋义华. 广西水库旅游的发展前景与措施探讨[J]. 广西水利水电, 1998(3): 51-53.

[27] 刘世华, 阚文蔚, 孙中强. 南湾水库风景区旅游开发的实践与思考[J]. 水利经济, 2002, 20(5): 11-14.

[28] 刘嗣明, 涂小敏. 三峡库区旅游业发展战略及对策[J]. 华中师范大学学报:自然科学版, 2007, 37(2): 251-255.

[29] 杨培香. 梅梁湖水利风景区建设与管理[J]. 水利发展研究, 2009(2): 69-72.

[30] 李长团. 水库型水利风景资源开发存在问题的对策和措施:以大王滩国家级水利风景区为例[J]. 大众科技, 2009(5): 141-142.

[31] 文军, 唐代剑. 千岛湖旅游开发的生态风险及管理对策[J]. 商业经济与管理, 2004(5): 53-56.

[32] 何跃, 凌飞. 三峡库区旅游危机及危机管理分析[J]. 西北林学院学报, 2006, 21(2): 164-166.

[33] 韩学伟. 黄河小浪底水库风景区旅游环境容量研究[J]. 洛阳师范学院学报, 2006(5): 138-140.

[34] 谢世平. 科学调控三峡游船运力推动三峡旅游市场可持续发展[J]. 重庆工学院学报:社会科学版, 2008(12): 52-55.

(下转第68页)

合作,充分利用电视、报刊、网络等媒体,多途径、多形式地宣传水利风景区建设理念,展示水利风景区风采,提高石梁河水利风景区的社会认知,扩大影响。石梁河水库是江苏省最大的人工水库,闻名省内外,近年来,已加固和新建了南北泄洪闸、海陵湖广场等主体工程,工程建筑气势雄伟,水库泄洪时气势磅礴,观赏性较强,目前南北泄洪闸已成为水利科技游的一大主要景观。另外,库区周边有磨山、羽山等众多人文名山,可将此纳入整个库区旅游规划,全面提升库区景观的吸引力。景区建设结合工程建设和改造,绿化、美化、亮化工程设施,不断加大投入,积极改善交通、通讯、供水、供电等基础设施条件,同时结合水利工程管理,突出对水科技、水文化的宣传展示。

e. 创建多元化投融资管理机制,促进水库景区良性发展。石梁河水库建设水利风景区的功能作用有多种,惠及全社会,可采取灵活多样的方式方法,动员全社会力量参与水利风景区的建设与管理。在保证资源统一管理、统一调度支配和有效保护的前提下,库区水利风景资源的使用权和所有权可以适当分离。可以将水利资源实行资产化管理,在确保国有资产保值增值的条件下,或股份合作,或委托经营,或租赁承包,创建多元化的建设管理投融资模式,较好地解决水库在水利风景资源开发利用和保

护方面存在的人才不够、思路不活、办法不多、效益不高等问题,全面促进水库水利风景区良性发展^{5]}。

4 结 语

加强水利风景区的建设与管理,是落实科学发展观,促进人与自然和谐相处,构建社会主义和谐社会的需要。实践表明,一个规划科学、建设有序、管理规范的水利风景区,不仅在涵养水源、保护生态、维护工程安全、促进人与自然和谐相处等方面有着极其重要的功能作用,而且更有改善人居环境、带动区域经济发展之效,是实现经济效益、生态环境效益和社会效益的有机统一。

参考文献:

- [1] SL300—2004 水利风景区评价标准[S].
- [2] 连云港市水利局. 石梁河水库库区综合整治规划报告[R]. 连云港: 连云港市水利局, 2005.
- [3] 王传英, 王圣达, 袁咏梅, 等. 许家崖水库建设水利风景区前景广阔[J]. 治淮, 2006(5): 47-48.
- [4] 朱丽向. 石梁河水库综合治理与开发利用探讨[J]. 中国水能与电气化, 2008(10): 23-26.
- [5] 朱丽向, 孙宗凤, 陈荣华, 等. 石梁河水库可持续发展模式探讨[J]. 大坝与安全, 2008(4): 8-11, 24.

(收稿日期 2010-03-10 编辑 张志琴)

(上接第 65 页)

- [35] 黄大勇. 三峡重庆库区旅游业发展现状及潜力分析[J]. 重庆商学院学报, 1999(1): 17-19.
- [36] 钟丽, 彭向训. 酒埠江水库旅游资源评价与市场营销分析[J]. 水利经济, 2002, 20(5): 38-40.
- [37] 周玲强, 陈志华. 千岛湖旅游发展的市场机遇及应对策略[J]. 经济地理, 2002, 22(S1): 321-324.
- [38] 郭伟, 吴静, 王丽丽. 朱庄水库生态旅游开发规划研究[J]. 生态经济, 2007(11): 141-142.
- [39] 田至美. 丹江口库区游客流向分析与市场开拓策略[J]. 人民长江, 2008, 39(12): 100-102.
- [40] 田喜洲, 聂蒲生. 三峡库区旅游扶贫初探[J]. 重庆商学院学报, 1999(2): 12-15.
- [41] 叶小群. 旅游扶贫开发: 以万佛湖省级风景名胜为例[J]. 小城镇建设, 2002(4): 16-17.
- [42] 柳易林, 谢炳庚, 李晓青. 安徽省宁国市港口湾水库生态旅游区开发探讨[J]. 国土资源科技管理, 2004(2): 34-36.
- [43] 赵敏. 关于库区发展水利风景区的若干问题探讨[J]. 生态经济, 2007(12): 112-114.
- [44] 赖斌, 杨丽娟. 水库移民社区旅游开发态度的实证研究: 以山东省东平湖为例[J]. 乡镇经济, 2008(2): 78-80.
- [45] 殷红梅, 梅再美. 贵州喀斯特库区可持续旅游发展中存

在的主要问题与对策[J]. 中国人口·资源与环境, 2002, 12(6): 73-75.

- [46] 王会战. 水库型水利风景区旅游可持续发展指标体系及其评价模型: 小浪底水利风景区的实证研究[J]. 三门峡职业技术学院学报, 2008, 17(2): 36-42.

(收稿日期 2010-03-20 编辑 彭桃英)

