

DOI :10.3969/j.issn.1003-9511.2011.03.017

# 江苏水利风景区旅游发展现状及战略研究

陈昌仁<sup>1,2</sup>, 贾蔚<sup>3</sup>, 吕玲玲<sup>4</sup>, 万福绪<sup>1</sup>

(1. 南京林业大学森林资源与环境学院, 江苏 南京 210037; 2. 江苏省河道管理局, 江苏 南京 210029;  
3. 南京市规划局, 江苏 南京 210005; 4. 南京市水利局, 江苏 南京 210008)

**摘要:** 介绍江苏水利风景区的发展背景, 运用 SWOT 方法分析了江苏水利风景区旅游发展现状, 阐述了江苏水利风景区旅游战略目标及空间布局, 提出了促进水利风景区旅游合作与发展的战略措施, 加大水利风景资源开发力度, 加强水利风景区之间的合作, 促进景区发展, 实现江苏省水利风景区管理体制的创新。

**关键词:** 水利风景区; 水利旅游; 战略措施; 江苏省

**中图分类号:** TV213      **文献标识码:** A      **文章编号:** 1003-9511(2011)03-0064-03

## 1 江苏水利风景区发展背景

### 1.1 江苏水利发展背景

江苏地处太平洋西岸, 滨江临海, 集“黄金海岸”与“黄金水道”于一身, 自然条件优越, 区域优势明显, 生产力水平较高, 经济实力雄厚, 科教文化事业发达, 对外开放程度较高, 是长江三角洲经济区域最具活力的地区之一。江苏省境内水网密布, 河湖众多, 水面面积占到总面积 16.9%。流域内土地肥沃, 物产丰饶, 历史悠久, 人文荟萃, 交通便利, 经济发达, 融汇了旖旎的自然风光与无数的人文胜迹, 是享誉中外的水乡旅游胜地。

长期以来, 江苏水利承担着国家经济建设、社会稳定和环境建设等多重任务。经过长期建设, 江苏省境内水利工程众多, 工程成就卓然, 如京杭运河、苏北灌溉总渠、江都水利工程枢纽、皂河翻水站、泰州引江河、淮河入海水道、南水北调东线工程等, 无不记载着人类开拓自然的丰功伟业。1949 年新中国成立以来, 江苏省先后建有流域性堤防 6 600 km, 大中型水库 47 个, 小型水库 861 个, 大中型涵闸 300 多座, 大中型泵站 159 座, 拥有机电排灌动力 460 万 kW, 基本建成了防洪、除涝、灌溉、降渍和调水 5 套水利工程体系。众多的水利工程以宏伟的形象、优美的山水林木自然景色和历史文化遗迹, 构成了丰富多样、独具魅力的水利风景资源。建设水利风景区, 可以满足城乡居民日益增长的消费需求, 实现

水资源的可持续利用, 丰富水利建设的多元内涵, 达到人与自然和谐共处, 为江苏省“全面达小康, 建设新江苏”提供强力支撑, 使其逐步成为江苏现代水利事业发展的重要方向和目标之一, 成为新时期江苏水利建设的重要任务之一。

### 1.2 江苏水利风景区发展背景

1978 年改革开放以来, 特别是近几年, 江苏经济发展较快, 保持着高于全国平均水平的增长趋势, 江苏省 GDP 持续于万亿元台阶上增长。面对大好形势, 江苏省委、省政府及时提出“既要金山银山, 更要绿水青山”; “全面达小康, 建设新江苏”, 坚决走可持续发展的道路。面对从传统水利向现代资源水利转变的新的契机, 江苏水利人及时转变治水观念, 将水利工程建设与国土资源和环境保护结合起来, 统筹经济社会与水生态环境的协调发展, 利用得天独厚的自然资源, 优化人居环境, 构筑现代化水生态省份。

20 世纪 90 年代初, 江苏水利风景资源已经得到了初步开发: 一些水管单位以所辖水利工程及环境为依托, 发展风景旅游事业, 建设了一批水利风景区, 取得了一定的成果和经验, 实现了较好的社会效益和经济效益。例如, “十五”期间, 江苏溧阳旅游项目建设累计投资超过 10 亿元, 将溧阳天目湖(国家级水利风景区)建成集旅游、度假、休闲、人居等功能于一体的国家级度假区, 每年接待游客量超过 100 万人<sup>[1]</sup>, 拉动了当地经济增长, 促进了就业。江苏省

基金项目: 江苏省水利科技重点项目(20009029)

作者简介: 陈昌仁(1976—), 男, 江苏宿迁人, 高级工程师, 博士研究生, 从事水利工程管理、水利保护及荒漠化防治、流域综合治理等研究。

通讯作者: 万福绪(1952—), 男, 江苏赣榆人, 教授, 博士生导师, 从事水土保持及荒漠化防治研究。E-mail: fwxwan@njfu.com.cn

水利厅根据实际情况,先后编制了《江苏水利风景区发展纲要》和《江苏水利风景区规划大纲》,为江苏水利风景区的发展提供了科学依据和远景目标。

## 2 基于 SWOT 的江苏水利风景区旅游发展分析

### 2.1 江苏水利风景区发展现状

截至 2010 年底,江苏省已有国家水利风景区 23 个,省级水利风景区 30 个,一般水利风景区 100 多个。其中,国家 AAAA 级旅游区 5 个,AAA 级旅游区 4 个。景区内水利工程正常运行,水土流失得到了有效控制,生态环境得到较大改善,景区内绿树成荫、鸟语花香,植物品种不断丰富,野生动物逐年增多。

### 2.2 江苏水利风景区旅游发展分析

SWOT 分析是战略管理学中用于分析发展战略的常用方法。其中,S(strength)代表优势,W(weakness)代表劣势,O(opportunity)代表机会,T(threats)代表面临的威胁。优劣势分析着眼于内部的实力,而机会和威胁分析则将注意力放在外部环境的变化及可能产生的影响上<sup>[2]</sup>。笔者运用战略管理中的 SWOT 工具对江苏水利风景区旅游现状及发展进行分析。

#### 2.2.1 优势分析(S)

江苏水利风景资源特色鲜明,质量等级较高,发展基础较好。江苏境内大部地势低平,天然水系发达,河渠纵横,港汊密布,太湖、固城湖、石臼湖、玄武湖、洪泽湖、瘦西湖、溱湖等 290 余个大小天然湖泊点缀其中,长江、淮河纵穿东西,京杭古运横贯南北,沂沭泗流域雄踞北部,又有宁镇山脉、茅山山脉、宜溧山脉、天目山脉、老山山脉、云台山脉等低山和丘陵分布,具有典型的水乡地域特色。同时,江苏自古以来就为我国著名的鱼米之乡,包孕吴越,承纳汉楚,人杰地灵,物丰民富,水利风景以水域景观丰富见长,兼备江、河、湖、海、运等多种水体形式及滩涂、草荡、湿地等风光,结合大中型现代水利工程设施和古代水工构筑遗址等地方历史景观,体现了自然景观与人文景观的高度融合,历史与现代水工构筑的交相辉映,别具一格,积淀丰厚,构成了丰富多彩的水利风景完美画卷。

历史和大自然恩赐了江苏丰富而宝贵的旅游资源,特别是水利风景资源更是得天独厚,南京市外秦淮河水利风景区、溧阳天目湖、江都水利枢纽、泰州引江河、姜堰溱湖等水利风景区驰名中外,水利风景区旅游正逐步成为江苏极具国际影响力、可持续发展能力和全面合作潜力的优势产业。作为旅游产业的分支,水利风景区旅游也遵循着旅游业发展的规律。姜堰溱湖风景区是我国首批湿地型国家级水利

风景区,也是国家湿地公园、国家 AAAA 级景区,麋鹿、丹顶鹤、扬子鳄等国家一级保护动物和大量候鸟在溱湖繁衍不息<sup>[3]</sup>。除此之外,还有以溱潼会船节和自助农家乐为代表的人文特色旅游资源,每年吸引了大量游客,年接待能力超过 30 万人次。

#### 2.2.2 劣势分析(W)

缺乏良好的区域协调机制,江苏水利风景区旅游一体化进程滞后。在水和水利工程安全的前提下,如果具有得天独厚的水利风景区而不开发水利旅游,水利风景资源就会无效益地浪费,人们对水利工程的好奇心就无法得以满足,供需双方都会失去水利风景资源带来的审美效益、经济效益。可见,水利风景区发展旅游业是必然选择,旅游一体化又是水利风景区旅游走向成熟的重要标志,而各风景区之间的合作与发展则成为一体化发展的重要基础。但是,目前由于我国缺乏良好的区域协调机制,一体化进程滞后,各水利风景区之间处于无序竞争状态,造成了资源的大量内耗,削弱了区域规模效益的发挥和整体竞争力的提高,更为严重的是许多水利风景区之间的大量低水平重复建设,导致各风景区建设趋同、资源浪费和地区矛盾的日益尖锐。水利风景区建设应按照科学发展观和“五个统筹”的要求,构建一体化水利风景区旅游产业带,促动并融入整个旅游产业的一体化,加强各水利风景区之间的协作与联系,充分发挥水利工程特色、区域历史人文景观和风景名胜众多的优势,加强水利风景资源的整合,提高服务水平,构建国际知名的水利风景区旅游产业带,对于“全面达小康,建设新江苏”,必将具有重大的战略意义。

#### 2.2.3 机遇分析(O)

江苏经济发达,旅游需求旺盛。截至 2008 年底,江苏籍私家车 240.28 万辆,仅次于广东(435.14 万辆)、山东(315.72 万辆)、浙江(258.55 万辆)和北京(244.27 万辆)<sup>[4]</sup>,周末自驾车游在江苏已成为时尚,人们出游率高,旅游需求旺盛。江苏水利风景区旅游事业的崛起,顺应了江苏入境游客与省内居民渴望了解水利事业发展、游览水利景观的需要。同时,江苏区位优势突出,“T”字形空间结构客源富发展潜力:从长江三角洲向整个沿海经济带、长江经济带延伸,吸引沪、浙、皖、鲁等地客源,甚至进一步争取到东北、珠三角、重庆、武汉和广大中西部的市场份额<sup>[5]</sup>。根据我国水利风景区发展纲要规划,在 2020 年全国将建成类型多样、层次分明的 1000 个国家水利风景区,江苏应抓住机遇,加快发展水利风景区旅游业,实现江苏水利风景区旅游品牌战略。

#### 2.2.4 威胁分析(T)

a. 来自景区竞争激烈的威胁。我国已评定的 A 级旅游景区共 2526 个,其中江苏 A 级景区最多,为

396个<sup>[6]</sup>。江苏各旅游景区之间竞争也非常激烈,以南京夫子庙、苏州园林等为代表的著名旅游景区是省内外旅游者的首选之地,水利风景区作为后起之秀,在旅游品牌、景区特色、宣传促销等方面还需取长补短。江苏丰富的水利风景资源是一把双刃剑,在形成集聚效应和扩大知名度的同时,也形成了水利风景区之间的替代效应,即水利旅游者在不同的水利风景区中都能观赏到水利景观,可供选择的可替代景区较多,水利风景区在客源、资金、人才、信息等要素方面竞争激烈,景区之间信息沟通往来较少。

b. 来自水利工程的季节性威胁。国家级水利风景区大都依托大中型的水利工程设施,其水利功能的行使(例如大坝加固维修、汛期防洪、水力发电等水利工程正常运作)都会不同程度地影响水利风景区旅游业的正常发展。例如由于对水库大坝进行正常的加固维修,江苏某水利风景区在半年内无法正常接待游客,导致一段时间内游客回头率和满意度下降。如何妥善处理好水利与旅游的关系,已逐渐成为水利风景区管理者最关心的问题之一。

### 3 江苏水利风景区旅游发展战略目标及空间布局

#### 3.1 旅游发展战略指导思想及目标

a. 江苏水利风景区旅游发展的指导思想是:依托大批的水利风景区、水利特色建筑、文物古迹、名人名居、古城古镇和历史街区,充分发挥区域历史人文资源和自然资源优势,更好地保护和修复水土资源环境,更好地再塑江苏秀美山川,更好地融入地方旅游产业,为“全面达小康,建设新江苏”提供更强大支撑。

b. 江苏水利风景区旅游发展战略目标:建立“世界级—国家级—省级—市县级”4级水利风景区体系框架,并明确主要景区的等级、规模、功能和发展方向。

坚持以市场开放、客源互送、优势互补、合作共赢为目标,实施“区域联动、行业联合、企业联手、景点联游、信息联网”的大旅游营销战略,重点发展水利博物馆、运河文化博览馆、水利遗产公园、水库森林、湿地公园等生态旅游,同时推出文物古迹游、休闲度假游、名人故居游、古城古镇游和商务会议等服务,精心打造区域水利风景区旅游产业链,以旅游带动酒店业、餐饮业、运输业、娱乐业、购物业、婚庆服务业、工艺美术业等相关产业发展,把江苏水利风景区建设成为国内外知名度高、吸引力强的区域化旅游目的地。

#### 3.2 旅游发展空间战略布局

江苏水利风景区旅游发展应以国家级水利风景区为核心,积极培育世界级水利风景区,以区域交通

干线为发展轴,构造合理的水利风景区空间结构网络,以大型水利枢纽风景区、水库湖泊风景区、城市河湖风景区和灌区农业观光风景区为主要节点,以古运河风光带、大江风光带、环太湖风光带和滨海滩涂湿地风光带为脉络,全面构建江苏水利风景区旅游大网络。

### 4 江苏水利风景区旅游发展战略措施

a. 加强江苏水利风景资源的开发。在有效保护水利风景资源的前提下,提高水利风景区的综合配套能力和服务水平,全面提升水利风景旅游的产业素质。强化水利工程特色、历史文化特色和自然生态风光特色,以独特的创意培育旅游品牌和项目,全面提高水利风景旅游产业的综合功能和效益。根据水利风景资源的不同优势,对水利风景区旅游线路进行优化设计,扬长避短,合理组织,积极打造江苏水利风景区特色品牌。按照“重点城市→江苏省内→长三角区域→全国”的顺序,有步骤、有轻重地开发省内外水利旅游客源市场。

b. 深化江苏水利风景区的合作与发展。建立水利风景区区域协调机制,包括协调组织、协调制度、配套资金支持机制等,以合作促发展。打造水利风景区江苏区域信息共享平台,整合水利风景资源,促进景区之间在国家水利风景区申报、管理、营销方面进行经验交流,互惠互利,减少闭关自守重复摸索的低效率状态,并提供必要的配套资金支持机制,以市场规律为导向,实现水利风景区旅游效益最大化。

c. 实现江苏水利风景区管理体制的创新。完善江苏水利风景区管理制度建设,规划先行,在江苏水利风景区旅游总体规划的基础上,细化制定专项子规划<sup>[7]</sup>,例如水利风景区合作发展子规划等,注重与时俱进,将水利风景区计划、水利旅游策划、水利发展规划融入水利风景区战略发展文本中,制定合理的、切实可行的建设发展方案。

#### 参考文献:

- [1] 汤全明. 树立大旅游意识,做大天目湖品牌[J]. 江苏政协, 2006(10):16-17.
- [2] 张龙江,周波. 亚丁景区旅游开发SWOT分析及开发模式探析[J]. 生态经济, 2005(4):56-57.
- [3] 王小芹,申小芹,韩梅红. 溱湖国家湿地公园植物资源和配置之探讨[J]. 上海农业科技, 2008(5):31-32.
- [4] 中华人民共和国国家统计局. 2009中国统计年鉴[M]. 北京:中国统计出版社, 2010.
- [5] 刘玉. 江苏环太湖旅游带旅游开发系统研究[J]. 地域研究与开发, 2004(23):90-94.
- [6] 朱,陈晓亮. 中国A级旅游景区空间分布结构研究[J]. 地理科学, 2008, 28(5):607-615.
- [7] 陈昌仁,于涛,贾蔚. 基于多元目标的水利风景区开发规划引导性研究[J]. 水生态学杂志, 2010, 3(2):138-141.

(收稿日期:2011-03-10 编辑:张志琴)