

“一带一路”背景下黄河旅游发展的战略思考

——评《“一带一路”与黄河旅游》

王路娟(河南大学文化产业与旅游管理学院;信韩大学)

黄河是中华民族的母亲河,它自东向西,横贯中国。经济溯源发展的规律,在中国悠久的历史中早已得到证实,而在经济发展的新形势之下,依托黄河打造新的经济带,对我国的经济发展有着重大的意义。自“一带一路”倡议提出以来,我国的产业结构不断优化,旅游服务业迅速崛起。而黄河流域幅员广阔,覆盖了多种地势区域,拥有不同的地域文化与民俗特点,旅游资源丰厚,非常适合发展旅游业。打造黄河流域旅游经济,对我国第三产业发展有重大战略意义。在宋瑞、金淮、吴金梅主编的《“一带一路”与黄河旅游》(社会科学文献出版社,2017年3月出版)一书中,编者将黄河旅游发展研究分为三部分,首先从现象入手,把握黄河旅游发展现状;其次结合名家报告,对黄河旅游发展进行理论思考;最后选取了部分实际案例,阐明了成果。通读此书,笔者初步总结出此书的三大特点。

一、通过发展报告,总结出黄河旅游的发展要求与特点

在《“一带一路”与黄河旅游》的第一部分,编者选取了中国社会科学院旅游研究中心于2015年在中国三门峡黄河旅游国际论坛发表的黄河旅游发展报告,该报告对黄河的地理、文化、资源、经济等方面进行了概括性解读。书中指出,黄河流域覆盖了内陆高原、温带大陆、亚热带气候区等气候地区,不同的气候区拥有不同的植被景观,黄河还流经四大古代都城、三大著名石窟、四大名山,具有丰富的旅游和文化资源,但黄河资源的开发还存在产业缺乏深度、游客缺乏体验等问题。书中针对黄河上游生态发展的问题、黄河中游崛起发展的问题以及黄河下游蓝色发展的问题进行探究思考,再从整体角度对黄河发展问题进行了总结。书中还简要阐述了国家新战略给黄河发展带来的机遇,并提出了发展黄河旅游业,推动黄河流域全面复兴的战略方针。书中指出发展黄河旅游业要从找准本位、整体规划、改革发展三个方向着手,促进黄河经济带的全面复兴发展。

二、选取名家讲话,对黄河旅游发展问题进行深入思考

在《“一带一路”与黄河旅游》的第二部分,编者选取了8位名家在重大会议上发表的关于黄河旅游发展的战略思考的重要发言讲话,并将其观点进行了概括凝练,书中指出,要发展黄河旅游业,必须加强沿黄旅游与丝路旅游的良性互动;抓住一带一路的重大发展机遇,切实加强沿黄九省旅游合作;要充分认识文化传承对于黄河旅游发展的重要性;还要以旅游业推动黄河流域发展的全面复兴。书中还重点阐述了“一带一路”倡议对于黄河旅游发展的助推作用,点明“一带一路”给黄河经济旅游发展带来了市场国际化、人才国际化、资本国际化等机遇,并指出在黄河文化旅游的开发建设的同时,可以实现中华文化的复兴,这对中国梦的实现也有重大意义。

三、搜集报告、访谈记录,掌握黄河旅游发展的实践成果

在《“一带一路”与黄河旅游》的第三部分,节选了央视频道“关于黄河流域文化传承与旅游产品打造——兼论黄河旅游发展在‘一带一路’倡议中的重要作用”专题访谈栏目的访谈内容。在访谈中,河南省三门峡市副市长杨晓就三门峡市已有的黄河旅游发展成果,例如黄河旅游口号的制定,以及为了加深区域合作成立的沿黄九省旅游宣传联盟、中国黄河旅游市场推广联盟等内容做了简要的情况介绍。参加访谈的嘉宾还包含中国社会科学院旅游研究中心副主任吴金梅、南开大学旅游与服务学院院长白长虹、内蒙古自治区旅游局领导郑家宁等,嘉宾们分别发表了对黄河旅游发展的建议和看法。书中还选取了央视“关于旅游区域合作与互联互通”专题的访谈发言内容,在白俄罗斯共产党文化联盟副代表伊戈尔的发言中,他介绍了白俄罗斯关于历史遗迹与文化遗址的开发利用经验,这也为我国黄河旅游业发展提供了经验借鉴。

《“一带一路”与黄河旅游》一书结合“一带一路”的形势背景,深度剖析了黄河旅游发展的的问题与机遇,针对黄河旅游发展提出了开放、联通、合作、创新四个关键词,此书融合了权威人士的观点,为黄河旅游的复兴指明了发展方向。