

# 互联网时代水产品电子商务发展存在的问题及对策研究

## ——评《水产品电子商务发展研究》

冯海洋(永城职业学院经济贸易系)

随着互联网的发展与普及,我国电子商务得到了广泛的应用,水产品与电子商务的结合也成为水产品发展的必然趋势。但就当前水产品电子商务发展现状而言,还存在市场秩序混乱、专业人才匮乏、供应链不完善等问题,制约着水产品电子商务的发展,亟待多方协同解决。由马尚平等著,海洋出版社于2018年10月出版的《水产品电子商务发展研究》一书,从水产品电子商务特点和发展的基本现状入手,分析各种典型电子商务模式在水产品电子商务应用中优势和不足,深入分析水产品电子商务选择中的影响因素及其影响机制,进而对在中国大力发展水产品电商的可行性进行评价。且在此基础上,结合舟山国际水产品城电子商务发展案例,重点研究了水产品电子商务发展问题,具有较高的实用性。回顾全书,具有以下几大特点:

### 一、问题意识突出,揭示水产品电子商务发展问题

细读此书,可发现作者问题意识较为强烈,不管在探析电子商务模式在水产品中的应用与创新、我国水产品电子商务发展环境,还是论述电子商务发展中水产品安全的质量保证,都正面揭示了水产品电子商务不同层面的问题。有趣的是,作者对这些问题进行了一定的归纳分类,聚焦到消费、商业模式、交易信用上。

从消费层面来讲,作者表示中国水产品消费以鲜活消费为主,海洋水产品进行加工的过程中对于技术要求比较高,例如物流技术、仓储技术等,再加上我国水产品消费分布的南北、东西差异较大,使得很难在全国范围内进行大规模的水产品交易流通。从商业模式层面来讲,虽然水产品企业已经采用电子商城和电子采购模式进行产品销售,并且建设了相应的会员制度。但我国水产网站建设工作与产业发展之间的差距比较明显,专业的水产电子商务望山尚未完全形成,所以商业模式从功能和创新程度看,还处于较低的发展水平。从交易信用层面来看,电子商务实现依赖于社会信用体系的建设和完善,在电子支付高度发达的时代之下,政府部门在立法层面也进行了电子商务交易的相关工作。水产品的网络销售属于食品销售范围,食品质量和安全问题是消费者高度关注的内容。目前的电子商务系统可以对会员级别或店铺级别进行信用评估,从而保障交易公平,但这些内容的真实性还需要得到进一步验证。

### 二、使用价值突出,提出相应的解决建议与措施

在揭示水产品电子商务发展问题的同时,作者秉着务实的原则,提出了具有针对性与创新性的建议,例如作者从宏观角度出发,提出产业链整合无疑是最有效的思路之一,既可以避免消费制约问题的长期存在,还可以实现各个产业之间的供给和需求规划工作。但作者并没有将目光局限于产业链整合这一层面,而是根据水产品电子商务发展趋势与需求,提出了更具针对性的建议与措施。同时,作者又为避免内容的泛化,以及提高内容专业性,重点阐释了电子商务平台构建、系统化交易管理的需求以及改进建议。

具体到电子商务平台构建,当前商品平台已经朝着功能型和交易型的方式转变,因此在这一方面我们可以参考一些国外发达国家的信息化建设工作。这些发达国家的平台建设,是以互联网、物联网、计算机等先进技术为支撑,以各类优良企业为资源基础的,本身具有一定品牌效应,提高消费者的忠诚度。因此,国内参与线上线下生产、销售的商家也要转变自身角色,将自身定位调整为网站,直接供应商更应通过第三方电子商务平台直接进行产品销售,打造品牌效应,注重为目标客户提供优质服务。聚焦系统化交易管理,无论对企业还是消费者来说,系统化交易管理模式能够优化整个购物流程,有效减少贸易环节中潜在的风险和争议。一方面可通过建立水产品市场的动态信息监控中心,对水产品的价格变化和市场趋势进行合理监控,为消费者提供有效的促销和团购信息;另一方面,可以对各个地区的水产批发动态进行实时宣传,为政府部门的宏观调控提供参考依据,以及提高消费者信任。

基金项目:经济转型升级中的创新创业教育研究,河南省社科联、河南省经团联(SKL-2016-2009)