

# 水市场与水资源的优化配置

于纪玉

(山东水利职业学院 山东日照 276826)

**摘要** 水市场的建立可促使水资源配置前期工作的开展,促进水资源管理体制的改革,加快水利工程配套设施的建设,为水资源优化配置创造良好的条件。通过市场,建立合理的水价形成机制,利用价格杠杆,可以完成抑制需水、有效供水和保护水质的水资源优化配置的三大任务。

**关键词** 水市场;水资源;优化配置

中图分类号:F407.9

文献标识码:A

文章编号:1004-693X(2004)05-0067-02

## 1 我国水市场及水资源配置现状

水是基础性的自然资源和战略性的经济资源。全国水资源总量为 28 124.4 亿  $m^3$ , 位居世界第 6 位, 但人均占有量 2 200  $m^3$ , 仅为世界人均占有量的 1/4, 再加上水资源时空分布不均、水污染严重、用水浪费大等, 造成水资源严重短缺, 水资源成为我国可持续发展的最大制约因素, 因此, 水资源的优化配置已是当务之急。水资源优化配置的目标是促进国民经济和社会的可持续发展、水资源的可持续利用、生态环境的协调和改善以及人民生活水平和质量的提高<sup>[1]</sup>。水资源优化配置是一个多水源、多用户、多目标的系统工程。长期以来, 水资源管理配置一直采用计划经济手段, 这种配置方式由于其具有的强制性和僵化性, 造成水权不清, 水价严重背离价值, 使水的利用率低下, 水浪费严重, 难以真正实现水资源优化配置, 致使水资源短缺、用水浪费、污染严重的现象长期存在。要从根本上解决这一问题, 必须在水资源配置过程中引入市场机制。

党的十一届三中全会以来, 对水的商品属性、水利产权制度改革、水利适应市场经济发展等问题进行了深入研究和探索, 取得了一系列研究成果, 为水市场的建立提供了理论支持。2000 年 11 月, 浙江省东阳市和义乌市签订了有偿转让横锦水库部分用水权的协议, 对水市场的建立进行了有益的尝试, 使水市场的建立从理论探讨进入实践阶段, 并推动了全国性水市场的建立。

水市场的建立是实现水资源优化配置的前提条件。只有建立水市场, 水才能作为商品在市场中进

行交易, 这样, 不仅可以起到提高效率、降低成本等作用, 还可以用价格杠杆的作用来抑制水的过度消费, 实现水资源的优化配置。

## 2 水市场要素分析

影响水资源优化配置的水市场要素是水权和水价。水权是指水资源的所有权、经营权和使用权。《中华人民共和国水法》明确规定:“水资源属国家所有。农业集体经济组织所有的水塘、水库中的水, 属于集体所有。”这也就明确了水资源的所有权。在计划经济体制下, 用计划经济手段配置水资源, 造成水资源产权主体混乱, 致使水资源配置效益低下。水市场建立的前提之一是水权是有价的, 是可以转让和可以交易的, 是为实现水资源的优化配置和可持续利用服务的。建立水市场, 必须建立完善的水权制度, 实行水资源所有权和使用权的分离, 实现水资源的有偿使用和转让。在水权转让和交易过程中, 还必须坚持责、权、利一致的原则, 在获得水权和收益的同时, 必须承担起相应的水污染处理、保护生态环境等责任。只有这样, 才能提高水的利用率, 减少水的浪费, 实现水资源的优化配置, 满足经济社会发展对水的需求。

水市场建立的另一前提是水具有商品属性, 是有价的, 并且水价是可以核算的。在水资源产权明确的前提下, 为有效发挥产权的作用, 保证水资源优化配置, 还必须有合理的水价形成机制和完善的价格体系, 并充分发挥其作用。目前水资源利用和配置过程中的许多问题, 是价格形成机制不健全和价格体系不能很好地反映水资源的真实价值所致。只

有建立合理的价格体系,通过价格杠杆的作用,才能促使人们采用先进的科学技术,提高水的利用率,实现水资源的优化配置。

### 3 水市场在水资源优化配置中的作用

#### 3.1 水市场的建立将推动水资源配置前期工作的开展

从优化水资源配置角度来讲,最根本的是达到总量的供需平衡,在供需平衡的基础上,从供应方的特点和需求方的特点出发来实现优化配置。要实现供需平衡,必须搞好水资源的调查评价,摸清水资源数量、质量及赋存条件,这是实现水资源优化配置的基础和前提条件,同时也是建立水权和水市场的基础和前提条件。在水市场上,水权的分配是对可利用水资源的分配,要实现水权的分配和水权的交易,必须首先通过对水资源的监测、评估和统计,查清水资源的基本情况和可开发利用的潜力,搞清楚区域的水资源量和水资源的可利用量,准确确定各方面的用水量,提高可利用水量的精确度。因此,水市场的建立必将推动水资源调查评价工作的开展,为优化配置水资源打下坚实的基础。

#### 3.2 借助于水价的杠杆作用,调节水资源的配置

水价可分为资源水价、工程水价、环境水价三个部分。资源水价包括对水资源耗费的补偿,对水生态影响的补偿,为加强对短缺水资源的保护、促进技术开发和节约用水的投入等。因此合理的资源水价对促进节水、保护水资源,促进水资源优化配置具有重要作用。工程水价就是通过具体的或抽象的物化劳动把资源水转变成产品水,而后进入市场成为商品水所花费的代价,包括工程费、服务费、资本费等。所谓环境水价就是经使用的水体排出用户范围后污染了他人或公共水环境,为污染治理和水环境保护所需要的代价<sup>[2]</sup>。在水资源的供求平衡计算基础上,通过实行合理的水价确定方式,制定最优水价浮动范围,就能达到优化配置水资源的目的。

按照市场经济的要求,逐步建立起符合价值规律的水价形成机制和管理机制,就可以实现抑制需水、有效供水和保护水质的水资源优化配置的三大任务。以黄河为例,目前黄河下游引黄渠首工程供水价格:农业用水4~5月份为1.2分/m<sup>3</sup>,其他月份为1分/m<sup>3</sup>;工业和城市生活用水4~5月份为4.6分/m<sup>3</sup>,其他月份为3.9分/m<sup>3</sup>,远远达不到供水成本。这一方面导致水的价格与价值背离了市场经济机制运行要求,影响了其作为经济杠杆发挥优化配置黄河水资源的作用,另一方面助长了水资源浪

费现象,加剧了黄河水资源供需矛盾。

#### 3.3 通过水市场的建立,变革水资源管理体制,实现水资源优化配置

水市场的建立,将加快水资源管理体制的变革,实现水资源统一管理。实现水资源统一管理是水市场建立的前提,统一管理体现了市场经济责、权、利一致的原则,也体现了效率至上原则,有利于克服管理水资源出现的部门职能交叉、多头管理、政出多门、推诿扯皮、效率低下的弊端。

传统的“多龙管水”的水资源管理体制是水资源优化配置的重要障碍,目前在供水与用水、排水,开源节流与排污治污,上下游以及城市与乡村,部门与部门之间等,都仍然存在着条块分割的“多龙管水”的体制问题。管理体制的分割,直接影响生活、生产和生态用水的相互协调,影响水资源合理开发、科学配置、优化调度、高效利用。市场配置水资源,必须首先解决区域内分部门管理的制度性摩擦问题,降低制度性成本,改变管理体制,兼顾上下游、左右岸、不同行业的权益,最终实现水资源的优化配置。

#### 3.4 通过建立水市场,完善水利工程配套,为水资源优化配置创造条件

完善配套的工程设施是实现水资源优化配置的前提条件,目前我国的水利工程设施绝大部分是20世纪五六十年代建成的,由于长期以来的超负荷运行和管理不到位,再加上工程先天存在不足,造成工程老化退化严重,效率低下,严重制约水资源的优化配置。

水市场的建立有助于:①充分发挥市场的筹融资功能,加大筹融资力度,为水利工程建设提供资金支持,加快工程的配套完善。②健全水利的投资机制,明确市场与政府以及各级政府投资分摊比例,完善政府财政投入机制,使对水利建设的投入水平能够保持与其他基础设施建设投入水平的协同性,保持水利财政投入稳定增长。③形成灵活有效的融资机制,改善融资环境,创造新的融资方式,如发行股票、债券等,积极利用外资,鼓励国内外投资者以独资、合资合作等方式参与水利建设,尽快形成多元化、多层次、多渠道的水利投融资体制。

#### 参考文献:

- [1]冯尚友.水资源持续利用与管理导论[M].北京:科学出版社,2000.202~205.
- [2]吴季松.合理水价形成机制初探[J].中国水利,2001(3):17~19.

(收稿日期:2003-05-06 编辑:傅伟群)